



**MORELOS**  
PODER EJECUTIVO

# Programa Operativo Anual Presupuestal 2014

Consejo de Ciencia y Tecnología  
del Estado de Morelos

Responsable de la integración

C.P. Raquel Ortiz Bautista  
Directora de Administración y  
Finanzas

Aprobación

Lic. Ricardo Galván Uriostegui.  
Director del Consejo de Ciencia  
y Tecnología del Estado de  
Morelos.

Octubre, 2014

# Contenido

I.	Resumen de recursos financieros .....	3
II.	Aspectos de política económica y social .....	4
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto .....	9

A

MP

P

P

P

P

P



## II. Aspectos de política económica y social

La historia de la tecnología es la historia de la invención de herramientas y técnicas con un propósito práctico. La historia moderna está relacionada íntimamente con la historia de la ciencia, pues el descubrimiento de nuevos conocimientos ha permitido crear nuevas cosas y, recíprocamente, se han podido realizar nuevos descubrimientos científicos gracias al desarrollo de nuevas tecnologías, que han extendido las posibilidades de experimentación y adquisición del conocimiento.

Los artefactos tecnológicos son productos de una economía, una fuerza del crecimiento económico y una buena parte de la vida. Las innovaciones tecnológicas afectan y están afectadas por las tradiciones culturales de la sociedad.

### Centro Morelense de Comunicación de la Ciencia (CemoCC)

La comunicación de la ciencia y la tecnología, con sus modelos y propósitos, se ha transformado conforme han ido cambiando las relaciones de encuentro y diálogo entre ciencia, tecnología y sus públicos. En la actualidad la comunicación de la ciencia y la tecnología se fundamenta en modelos democráticos que fomentan una cultura científica y tecnológica en la sociedad y que van más allá de una diseminación y transmisión de contenidos científicos y tecnológicos. Se trata de comunicar para construir relaciones de confianza pública entre la sociedad, la ciencia y la tecnología y para promover una mayor credibilidad en las investigaciones científicas y prácticas tecnológicas y sus aportaciones para la resolución de problemáticas socialmente relevantes.

Una comunicación participativa y democrática busca activamente el involucramiento, la participación y el compromiso público de la ciudadanía en las orientaciones, toma de decisiones e impactos asociados con la ciencia y la tecnología.

Para ello se aprovechan las nuevas formas, canales y espacios comunicativos para crear debates y consultas abiertas sobre asuntos públicos que aborden los problemas, usos y riesgos de actividades científicas y tecnológicas; asimismo se generan y promueven "conversaciones públicas" sobre las nuevas representaciones, valores y percepciones de la ciencia y la tecnología con públicos específicos de la sociedad (científicos, tecnólogos, empresarios, líderes de opinión, ciudadanos de la calle).

Para el fomento de una cultura científica y tecnológica en la sociedad, las políticas y programas de comunicación de la ciencia y la tecnología deberán reconocer una diversidad de públicos

El desarrollo y aprovechamiento de la ciencia y la tecnología para la resolución de problemas socialmente relevantes en la sociedad, no es un asunto que concierna sólo a los expertos o investigadores, ni a las comunidades científicas y tecnológicas ni a los políticos asesorados por estos últimos.

Las políticas y programas de comunicación de la ciencia y la tecnología deben diseñarse sobre la base del reconocimiento de la diversidad social y cultural, más aún cuando los sistemas de ciencia y tecnología se generan, se desarrollan y se aplican mediante un financiamiento público que proviene principalmente de los ciudadanos.

La comunicación de la ciencia y la tecnología requiere del involucramiento y compromiso activo de diferentes públicos para lograr una cultura científica y tecnológica.

Para el fomento de una cultura científica y tecnológica en la sociedad, las políticas y programas de comunicación de la ciencia y la tecnología deberán reconocer una diversidad de públicos

El desarrollo y aprovechamiento de la ciencia y la tecnología para la resolución de problemas socialmente relevantes en la sociedad, no es un asunto que concierna sólo a los expertos o investigadores, ni a las comunidades científicas y tecnológicas ni a los políticos asesorados por estos últimos.

Las políticas y programas de comunicación de la ciencia y la tecnología deben diseñarse sobre la base del reconocimiento de la diversidad social y cultural, más aún cuando los sistemas de ciencia y

*[Handwritten signatures and initials in blue ink, including a large 'P' and several 'X' marks.]*

*[Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.]*

tecnología se generan, se desarrollan y se aplican mediante un financiamiento público que proviene principalmente de los ciudadanos.

Los indicadores de comunicación de la ciencia y de cultura científica y tecnológica, por lo general, valoran:

- a. Lo que la gente sabe (o entiende de las ideas y conceptos científicos)
- b. Lo que la gente cree acerca de la ciencia, luego de participar en una actividad de divulgación o comunicación de la ciencia y la tecnología
- c. Las actitudes, favorables o desfavorables sobre la ciencia, que suelen reducirse a creencias sobre beneficios y amenazas, y que influyen por consiguiente a la disposición de apoyar o no el financiamiento de la ciencia.

Los indicadores para evaluar la cultura científica y tecnológica, como principal resultado de la comunicación de la ciencia y la tecnología, deben incluir también el grado en que la gente se da cuenta de que sus prácticas están influidas por las aplicaciones científicas y tecnológicas; si hay conciencia de cambios en la forma de vida de la gente que estén inducidos por los sistemas científicos y tecnológicos; cuáles de estos cambios son posibles a corto, mediano y largo plazos, y cuáles cambios son deseables y éticamente aceptables por parte de los ciudadanos.

### **Centro Morelense de Innovación y Transferencia Tecnológica (CemiTT)**

El CemiTT se encargará de generar una cultura empresarial de alto valor, que detonará en la creación de empresas de base tecnológica, es decir, empresas cuyos productos provengan directamente de investigaciones realizadas en instituciones de educación superior y Centros de Investigación. La protección de la propiedad intelectual, el licenciamiento de tecnologías hacia la industria a través de la transferencia tecnológica y las capacitaciones en diversos aspectos referentes al emprendimiento, nos permitirán ir construyendo y consolidando los cimientos hacia una economía del conocimiento.

### **Vinculación y Divulgación de la Ciencia.**

La vinculación y divulgación científica son actividades que buscan fomentar una cultura científica y tecnológica en la población morelense. En este sentido, el CCyTEM a través de un programa integral de divulgación científica en medios electrónicos, impresos y digitales promueve la valoración y conocimiento de la ciencia, la tecnología y la innovación como una actividad humana de construcción social lúdica y enriquecedora.

### **Centro Morelense de innovación Agropecuaria (CEMIAGRO)**

La interrelación entre agricultura y tecnología es y ha sido de vital importancia en la historia de la humanidad. La palabra agricultura proviene del latín agri «campo» y cultūra «cultivo, crianza», considerándose así el conjunto de técnicas y conocimientos para cultivar la tierra y la parte del sector primario que se dedica a ello. En ella se engloban los diferentes trabajos de tratamiento del suelo y los cultivos de vegetales. Comprende todo un conjunto de acciones humanas que transforma el medio ambiente natural.

Las actividades relacionadas son las que integran el llamado sector agrícola. Todas las actividades económicas que abarca dicho sector tienen su fundamento en la explotación de los recursos que la tierra origina, favorecida por la acción del hombre: alimentos vegetales como cereales, frutas, hortalizas, pastos cultivados y forrajes; fibras utilizadas por la industria textil; cultivos energéticos y tubérculos; etc.

Es una actividad de gran importancia estratégica como base fundamental para el desarrollo autosuficiente y riqueza de las naciones.

## II. Objetivos estratégicos

Objetivo estratégico	Indicador de resultado	Meta
Ofrecer a un amplio sector de la población una alternativa efectiva e integral de comunicación de la ciencia a través de diversas herramientas de difusión y divulgación que generen programas, indicadores y políticas públicas hacia una sociedad innovadora como garantía de un proceso social, económico, sostenible y de calidad.	Número de visitantes	100 mil visitas al Museo de Ciencias de Morelos, Casa de la Tierra y Tráiler de la Ciencia de Morelos.
	Exposiciones Temporales montadas y exhibidas	11 exposiciones
	Convenios con instituciones gubernamentales, fundaciones, universidades y centros de investigación	5 convenios formalizados
	Número de recorridos del Tráiler de la ciencia en comunidades de Morelos	20 recorridos con el tráiler de la ciencia a comunidades de Morelos y zonas colindantes
	Feria de Ciencia y Cultura. Noche de las Estrellas	1 Feria de ciencia y cultura en Xochitepec
	apoyos asignados para la investigación en divulgación científica	5 apoyos para tesis de licenciatura de proyectos de divulgación científica y enseñanza de la ciencia;
	Número de consultorías realizadas	3 Consultorías para evaluar programas y proyectos de divulgación científica en las diversas salas del Museo
	Diseño e instrumentación de cursos y diplomado en comunicación y divulgación de la ciencia y enseñanza de la ciencia	3 cursos y 1 diplomado

Plan estudio para la Maestría en Diseño y Gestión de Proyectos educativos 1 Plan de estudio

Manuales de divulgación realizados para guía en las actividades del Museo de Ciencias 3 guías, 2 manuales y 4 videos

Cursos de verano en Museo de Ciencias dirigidos a niños y jóvenes, se incluirá un club de tareas y de enseñanza de la ciencia. 3 cursos de verano

Fomentar la formación y la cultura científico-tecnológica y el diálogo ciencia-sociedad para tener una ciudadanía formada e informada a través de diversos medios de comunicación, de talleres, exposiciones, entre otras actividades.

Número de visitas al sitio electrónico de Hypatia e Hypaclub. 110500 visitas electrónicas a la página

Actividad de Experiencias ambulantes realizadas. 6 visitas a diversas escuelas con las actividades de Experiencias Ambulante

Numero de Eventos realizados. Octava Jornada Estatal de Ciencia, tecnología e innovación 2014.

Promover entre las comunidades científicas de todo el estado de Morelos las opciones que ofrece el CemiTT y fomentar el habito de recurrir a sus especialistas y asesores, así como a sus instalaciones para acercar los resultados de sus investigaciones al mundo empresarial

Proyectos de base tecnológica seleccionados. 2

Consultorías/Asesorías en materia de propiedad intelectual, comercialización y creación de empresas en base tecnológica 6

Satisfacer con productos, planes de desarrollo y servicios especializados complementarios de alta calidad a las demandas inmediatas del sector agrícola, con alto prestigio nacional e internacional formando y contando con personal de alta calidad profesional y humana, comprometidos con el desarrollo presente y futuro científico y socioeconómico de país.

Redes de Sistemas de innovación desarrollados en el sector agropecuario de Morelos 1

### III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Clave presupuestal: 40-22-1 Nombre: Consejo de Ciencia y Tecnología del estado de Morelos

Unidad responsable

Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto (Sólo cuando son más de un proyecto)

Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			Ingresos propios
	Estatal	Federal	Federal		Estatal	
			Ramo 33	Prog. Fed.		
1. Dirección de Administración y Finanzas	11,332.81					
2. Coordinación del Museo de Ciencias de Morelos						
3. Coordinación de Vinculación y Divulgación						
4. Centro Morelense de Innovación y Transferencia Tecnológica.						
5. Centro Morelense de Innovación Agropecuaria						
6. Centro Morelense de Comunicación de la Ciencia			2,124.00		236.00	
<b>Total</b>	11,332.81		2,124.00		236.00	
		11,332.81				
			<b>13,692.81</b>			

Observaciones: Se autorizó una ampliación presupuestal para pago de 2 pensionados por un monto de \$332.81.  
(En caso de ser un solo proyecto, eliminar esta tabla).

*(Handwritten signatures and initials in blue ink)*



**Proyecto de Institucional**

Número: 1 Nombre Administración y Gestión de los Recursos Humanos, Financieros y Materiales

*Clasificación funcional*

Finalidad: 1. Gobierno  
 Función: 1.5 Asuntos Financieros y Hacendarios  
 Subfunción: 1.5.1 Asuntos Financieros

*Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*  
 Eje rector: 5 Morelos transparente y con democracia participativa  
 Objetivo: 5.5 Administrar eficientemente el gasto público, inversión y deuda pública con base en resultados.

Estrategia: 5.5.1 Coordinar, supervisar y controlar el gasto público, inversión y deuda pública de manera efectiva.

Línea de acción 5.5.1.1 Asegurar que el ejercicio del presupuesto de egresos del Gobierno de Nueva Visión sea acorde a la Ley de Ingresos estimada.

*Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Programa: *Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018*  
 Objetivo: *Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018*

*Características del proyecto*

Objetivo(s): *Administrar los recursos económicos, humanos y materiales de las áreas de manera ordenada y conforme a las normas administrativas a fin de reportar oportunamente la información financiera a las instancias correspondientes.*

Estrategia(s): *Controles administrativos que permitan la operación adecuada y eficiente de los recursos destinados para el desarrollo de proyectos el CCyTEM.*

Beneficio social y/o económico: *A través de un adecuado manejo de la administración, las áreas operativas atenderán a la población del Estado.  
 El logro de los objetivos dependerá de la entrega puntual de los recursos por parte de la Secretaría de Hacienda.*

*Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)*

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	11,332.81	2,506.60	2,086.84	2,442.24	4,297.13
Estatal					
Servicios personales	9,397.44	2267.70	1,727.05	1743.30	3,659.39
Materiales y suministros	301.99	53.49	89.67	111.80	47.03
Servicios generales	1,608.38	185.41	267.72	564.54	590.71
Bienes muebles, inmuebles e intangibles	25.00	0	2.40	22.60	0
Federal					

Observaciones Se considera una ampliación presupuestal para el pago de 2 personas pensionadas, incrementándolo por un monto de \$332.81

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b>	SICyT-CCyTEM-P1-01	<b>Nombre del indicador:</b>	Reportes financieros de la Cuenta Pública entregados al Congreso del Estado				
<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	Ascendente Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia Calidad Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual Otro:

**Definición del indicador:** Se refiere al número de formatos presentados en la cuenta pública.

<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2014</b>
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	Porcentaje	Razón o promedio				<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:		Formatos presentados	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	N.D.	4

Fórmula de cálculo: número de formatos presentados

#### Programación de la meta 2014

	<b>Primer trimestre</b> 1	<b>Segundo trimestre</b> 2	<b>Tercer trimestre</b> 3	<b>Cuarto trimestre</b> 4
<b>Glosario:</b>	Cuenta Pública: documento mediante el cual las autoridades, cumplen con la obligación de someter a las legislaturas los resultados derivados del análisis entre lo presupuestado y lo ejercido, con la debida justificación de cualquier incremento o decremento, o desviación surgida en el año correspondiente al ejercicio presupuestado, y el detalle sobre el uso y aprovechamiento de los bienes patrimoniales. Rendición de cuentas que los entes gubernamentales están obligados por ley a cumplir, haciéndolo al presentar esta cuenta pública. se presenta de manera mensual y/o trimestral y anua			
<b>Fuente de información:</b>	Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público del Estado de Morelos			
<b>Observaciones:</b>	La cuenta pública se presenta a más tardar el último día del mes siguiente al término de cada trimestre.			

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Vertical column of handwritten signatures and initials]*

**Proyecto Institucional**

Número: 2 Nombre Museo de Ciencias de Morelos  
Municipio(s): Todo el Estado

*Población objetivo del proyecto*

Hombres: 858,588 Mujeres: 918,639 Total: 1,777,227

*Clasificación funcional*

Finalidad: 3 Desarrollo Económico  
Función: 3.8 Ciencia, tecnología e innovación.  
Subfunción: 3.8.3 Servicios Científicos y tecnológicos

*Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Eje rector: 3 Morelos atractivo, competitivo e innovador  
Objetivo: 3.7 Fomentar la cultura científico-tecnológica y de innovación en la población, a fin de que esta desarrolle sus capacidades y cuente con mayores herramientas que incrementen su competitividad.  
Estrategias: 3.7.1 Fortalecer al estado como generador del conocimiento científico.

Líneas de acción 3.7.2.1 Fortalecer el establecimiento de salas de exposiciones fijas y móviles.

*Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Programa: *Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018*  
Objetivo: *Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018.*

*Características del proyecto*

Objetivo(s): Realizar investigación y docencia en divulgación científica mediante la generación de indicadores a fin de impulsar la cultura científico-tecnológica en la población.  
Estrategia(s): Desarrollar programas de educación formal e investigación en coordinación con los Centros e Institutos de investigación científica y tecnológica para establecer mecanismos de evaluación del estado que guarda la ciencia y la tecnología en el estado.

Beneficio social y/o económico: Proporcionar a la población conocimiento científico y tecnológico de calidad resultado de las evaluaciones practicadas, en el que se destaque la preocupación ética, a través de diferentes estrategias de divulgación buscando la apropiación del conocimiento en la población.

### Ficha técnica del indicador

**Clave:** SICyT-CCyTEM-P2-01 **Nombre del indicador:** **Visitas Guiadas realizadas en las salas del Museo de Ciencias de Morelos, y Tráiler de la Ciencia de Morelos**

**Tipo:**  Estratégico De Gestión **Sentido de la medición:**  Ascendente  Descendente  Regular **Dimensión:**  Eficiencia  Eficacia  Calidad  Economía **Frecuencia de medición:**  Mensual  Bimestral  Trimestral  Semestral  Anual  Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere al número total de visitas guiadas realizadas en las diferentes salas del Museo de Ciencias de Morelos y tráiler de la Ciencia

Método de cálculo:			Unidad de medida	2008	2009	Línea base				Meta 2014
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio				2010	2011	2012	2013	
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		Visita guiada	NO DISPONIBLE	7,000	16,000	25,000	50,000	65,000	100,000

Fórmula de cálculo: Número de visitas guiadas implementadas

**Programación de la meta 2014**

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
20,000	50,000	80,000	100,000

**Glosario:** Visita guiada: Actividad que consiste en acompañar al visitante para explicar el contenido y la manera de operar los equipos interactivos y de imágenes de satélite

**Fuente de información:** Informes del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos

**Observaciones:** Son datos estimados con base al comportamiento en las cifras de años anteriores

### Ficha técnica del indicador

**Clave:** SICyT-CCyTEM-P2-02 **Nombre del indicador:** **Exposiciones temporales montadas y exhibidas en el Museo de Ciencias de Morelos**

**Tipo:**  Estratégico De Gestión **Sentido de la medición:**  Ascendente  Descendente  Regular **Dimensión:**  Eficiencia  Eficacia  Calidad  Economía **Frecuencia de medición:**  Mensual  Bimestral  Trimestral  Semestral  Anual  Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere al número total de exposiciones temporales montadas y exhibidas en el Museo de Ciencias de Morelos.

Método de cálculo:			Unidad de medida	2008	2009	Línea base				Meta 2014
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio				2010	2011	2012	2013	
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		Exposición Temporal	NO DISPONIBLE	5	6	8	7	9	11

Fórmula de cálculo: Número de exposiciones temporales montadas y exhibidas en el Museo de Ciencias de Morelos

**Programación de la meta 2014**

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
5	7	9	11

**Glosario:** Exposición temporal: Se refiere al montaje y exhibición de materiales que conforman una exposición de corta duración, y que pertenecen a otras instituciones con las cuales se establecen convenios de colaboración.

**Fuente de información:** Informes del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos

**Observaciones:** Son datos estimados con base al comportamiento en las cifras de años anteriores

12

X

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b>	SICyT-CCyTEM-P2-03	<b>Nombre del indicador:</b>	Convenios formalizados con instituciones educativas					
<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	Ascendente Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>		Mensual Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere a la formalización de convenios de colaboración, universidades para desarrollar programas y proyectos del Museo.












<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2014</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Convenios formalizados	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	5
Fórmula de cálculo: Número de convenios formalizados											

Programación de la meta 2014				
Primer trimestre 0	Segundo trimestre 2	Tercer trimestre 3	Cuarto trimestre 5	

**Glosario:** Convenio de colaboración: es el instrumento que permite dar cobertura formal a una gran variedad de acciones, originando una relación jurídica de colaboración entre dos o más personas, utilizado para conseguir un fin común, para estrechar vínculos de cooperación en materia científica, tecnológica e intercambio, para que estudiantes y maestros se vinculen con los sectores externos, respetando los acuerdos que se tomen.

**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos

**Observaciones:** Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el apoyo de la SICyT y del CCyTEM.

**Proyecto Institucional**

**Vinculación y Divulgación de la Ciencia.**

Número:	3	Nombre	
Municipio(s):	Todo el Estado		
<i>Población objetivo del proyecto</i>			
Hombres:	858,588	Mujeres:	918,639
		Total:	1,777,227
<i>Clasificación funcional</i>			
Finalidad:	3	Desarrollo Económico e Innovación para un Morelos Atractivo	
Función:	3.8	Ciencia, tecnología e innovación.	
Subfunción:	3.8.3	Servicios Científicos y tecnológicos	
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Eje rector:	3	Morelos atractivo, competitivo e innovador	
Objetivo:	3.7	Fomentar la cultura científico-tecnológica y de innovación en la población, a fin de que esta desarrolle sus capacidades y cuente con mayores herramientas que incrementen su competitividad.	
Estrategias:	3.7.1	Fortalecer al estado como generador del conocimiento científico.	
	3.7.2	Desarrollar programas de educación no formal de comunicación y divulgación científica para instituciones educativas públicas y privadas y público en general.	
	3.7.2.2	Publicar una revista científico-tecnológica dirigida a la sociedad en general.	
Líneas de acción	3.7.2.2	Publicar una revista científico-tecnológica dirigida a la sociedad en general.	
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>			
Programa:	Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018		
Objetivo:	Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018		
<i>Características del proyecto</i>			
Objetivo(s):	Divulgar el conocimiento científico y tecnológico a la sociedad en general con un enfoque humanístico, en el que se destaque la preocupación ética, a través de diferentes estrategias de divulgación a fin de consolidar la apropiación del conocimiento.		
Estrategia(s):	Desarrollar programas de educación no formal de comunicación y divulgación científica para instituciones educativas públicas y privadas y organismos, entre otros actores.		
Beneficio social y/o económico:	Difundir el conocimiento científico y tecnológico a la sociedad en general, a través de diferentes estrategias lúdicas que promuevan el interés de la población en temas de ciencia.		

A

J

M

X

R

B

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b> SICyT-CCyTEM-P3-01	<b>Nombre del indicador:</b> Número de visitas al sitio electrónico de Hypatia e Hypaclub.
<b>Tipo:</b> Estratégico X De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b> Ascendente Descendente X Regular
<b>Dimensión:</b>	X Eficiencia Eficacia Calidad Economía
<b>Frecuencia de medición:</b>	Mensual Bimestral Trimestral Semestral X Anual Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador consiste en el número de visitas al portal de la revista electrónica.

<b>Método de cálculo:</b> X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	<b>Unidad de medida:</b> Visitas	2008 56244	2009 58791	<b>Línea base</b> 2010 66376	2011 91122	2012 99654	2013 104325	<b>Meta 2014</b> 110500
Fórmula de cálculo: Número de visitas al portal										

#### Programación de la meta 2014

Primer trimestre 0	Segundo trimestre 0	Tercer trimestre 0	Cuarto trimestre 110500
-----------------------	------------------------	-----------------------	----------------------------

**Glosario:** Número de Visitas: Consultas realizadas al portal de Hypatia e Hypaclub.  
 Sitio electrónico Hypatia: [www.revistahypatia.org](http://www.revistahypatia.org) .- revista de divulgación científica del Estado de Morelos  
 Sitio electrónico Hypaclub: [www.hypaclub.morelos.gob.mx](http://www.hypaclub.morelos.gob.mx) .- revista de divulgación científica para niños.  
**Fuente de información:** Registro de visitas en ambos sitios.  
**Observaciones:** El resultado se obtiene directo de la consultan que se realizarán a través de la herramienta Google Analytics.

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b> SICyT-CCyTEM-P3-02	<b>Nombre del indicador:</b> Actividad realizada de Experiencia ambulante. Un chispazo científico en Cuernavaca
<b>Tipo:</b> X Estratégico De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b> Ascendente Descendente X Regular
<b>Dimensión:</b>	X Eficiencia Eficacia Calidad Economía
<b>Frecuencia de medición:</b>	Mensual Bimestral X Trimestral Semestral Anual Otro:

**Definición del indicador:** Este proyecto se refiere a las actividades de difusión y divulgación realizadas en Instituciones Educativas públicas y privadas del estado y en organismos como Ayuntamientos, entre otros.

<b>Método de cálculo:</b> X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	<b>Unidad de medida:</b> Evento Realizado	2008 0	2009 0	<b>Línea base</b> 2010 3	2011 3	2012 4	2013 6	<b>Meta 2014</b> 6
Fórmula de cálculo: Número de eventos realizados										

#### Programación de la meta 2014

Primer trimestre 2	Segundo trimestre 4	Tercer trimestre 5	Cuarto trimestre 6
-----------------------	------------------------	-----------------------	-----------------------

**Glosario:** Experiencia ambulante: actividad que tiene como finalidad acercar actividades relacionadas con la ciencia, la tecnología y la innovación a comunidades indígenas, vulnerables, de difícil acceso y en áreas cercanas a los municipios que son señalados como polígonos de inseguridad en el estado, mediante talleres, conferencias y demostraciones impartidas por investigadores, docentes y especialistas en diversos campos de la ciencia pertenecientes a los núcleos de investigación de Morelos.  
**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos  
**Observaciones:** Se programan 6 eventos al año para instituciones educativas en Cuernavaca y, en caso de ser solicitados a otros municipios también se acude. Si nos solicitan apoyo además de los 8 eventos programados, se acudirá dependiendo la organización.  
 Para que se puedan realizar todas las actividades de este proyecto se deberá de contar con el recurso económico necesario para la compra de materiales y viáticos, entre otros; así como recursos humanos.

Handwritten signatures and initials in blue ink at the bottom of the page.

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b>	SICYT-CCYTEM-P3-03	<b>Nombre del indicador:</b>	<b>Jornada Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación realizada</b>				
<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	Ascendente Descendente <input checked="" type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	Mensual Bimestral Trimestral Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual Otro:

**Definición del indicador:** Esta actividad se refiere al número de eventos realizados de ciencia y tecnología en el marco de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología, que efectúa anualmente el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología.

<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>					<b>Meta 2014</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio	Evento realizado	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:			1	1	1	1	1	1	1

Fórmula de cálculo: Jornada realizada

<b>Programación de la meta 2014</b>				
Primer trimestre 0	Segundo trimestre 0	Tercer trimestre 0	Cuarto trimestre 1	

**Glosario:** Jornada Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación.- punto donde converge año con año el talento y experiencia de investigadores, técnicos, estudiantes de diferentes niveles de educación, divulgadores, profesores, jóvenes y niños alrededor de actividades como talleres, exposiciones, obras de teatro, demostraciones, visitas guiadas, conferencias y exhibiciones audiovisuales.

**Fuente de información:** Memorias Descriptivas en la Jornada Estatal de Ciencia, Tecnología e Innovación; Recuento escrito de actividades desarrolladas con material fotográfico (tipo revista)

**Observaciones:** Cada año se lleva a cabo esta actividad en el parque San Miguel Acapantzingo en el marco de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología que organiza el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología con recurso estatal y Federal. Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario para la compra de materiales y viáticos; así como recursos humanos.

P

K

2013

A

S

X



**Proyecto Institucional**

Número: 4 Nombre Centro Morelense de Innovación y Transferencia Tecnológica  
Municipio(s): Todo el Estado.

*Población objetivo del proyecto*

Hombres: 858,588 Mujeres: 918,639 Total: 1,777,227

*Clasificación funcional*

Finalidad: 3 Desarrollo Económico.  
Función: 3.8 Ciencia, Tecnología e Innovación.  
Subfunción: 3.8.3 Servicios Científicos y tecnológicos

*Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Eje rector: 3. Morelos atractivo, competitivo e innovador.  
Objetivo: 3.6 Fortalecer la competitividad de las empresas en la entidad mediante la aplicación de la ciencia, el desarrollo tecnológico y la innovación.  
Estrategia: 3.6.2. Promover la cultura de la protección intelectual e industrial mediante el registro de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales.  
3.6.4. Fomentar el desarrollo de la alta tecnología en la entidad.

*Línea de acción*

- 3.6.2.1 Informar y asesorar a los científicos morelenses sobre las ventajas, responsabilidades y derechos de su participación en el desarrollo de proyectos.
- 3.6.2.2 Fomentar la creación de spin-off y los licenciamientos de tecnología preferentemente para las nuevas empresas.
- 3.6.2.3 Proponer la adecuación de la Ley de Innovación, Ciencia y Tecnología y su reglamento, con la participación de los sectores académico, social y empresarial.
- 3.6.4.1 Fomentar la incubación de empresas provenientes principalmente de instituciones de educación superior y centros de investigación. Asesorar a la comunidad científica sobre su participación en proyectos de científico - tecnológicos e innovación, responsabilidades y derechos.
- 3.6.4.2.

*Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Programa: Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018  
Objetivo: Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018

*Características del proyecto*

- Objetivo(s):
- Apoyar a investigadores a través del servicio de incubación de empresas y transferencia tecnológica a fin de fomentar el desarrollo de la alta tecnología y comercializar sus invenciones.
  - Promover la cultura de la protección intelectual e industrial mediante el registro de patentes, modelos de utilidad y diseños industriales a fin de preservar y explotar la propiedad.
- Estrategia(s):
- Realizar cursos-talleres, capacitaciones, consultorías y conferencias para impulsar la apertura de negocios de base tecnológica.
  - Informar y asesorar a los científicos morelenses sobre las ventajas, responsabilidades y derechos de su participación en el desarrollo de proyectos.
  - Fomentar la creación de spin-off y los licenciamientos de tecnología preferentemente para las nuevas empresas.

*Beneficio social y/o económico:*

- Fomentar la incubación de empresas provenientes principalmente de instituciones de educación superior y centros de investigación.
- Asesorar a la comunidad científica sobre su participación en proyectos de científico - tecnológicos e innovación, responsabilidades y derechos.
- El impulso a la protección intelectual asegura a los inventores Morelenses que sus inventos estarán protegidos por las leyes del Instituto Mexicano de la Protección Industrial (IMPI) para su explotación exclusiva, dando así el reconocimiento a sus descubrimientos e ideas. La propiedad intelectual es un fuerte indicador de productividad económica y por lo tanto directamente relacionada al desarrollo económico.
- Dada la importancia que tiene el estado de Morelos con relación al número de investigadores per cápita, así como la diversidad de Centros e Institutos de Investigación, es vital fomentar la cultura emprendedora para generar conocimiento que pueda ser aplicado al desarrollo tecnológico, a través de la incubación de empresas de alto impacto, la transferencia de tecnología y la asesoría en temas relacionados a la innovación para empresarios y académicos.

**Ficha técnica del indicador**

<b>Clave:</b> SICyT-CCyTEM-P4-01	<b>Nombre del indicador:</b> Proyectos de base tecnológica seleccionados para su incubación.
<b>Tipo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular
<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía
<b>Frecuencia de medición:</b>	<input type="checkbox"/> Mensual <input checked="" type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro.

**Definición del indicador:** Proyectos de base tecnológica seleccionados de acuerdo a una evaluación previa.

<b>Método de cálculo:</b>	<b>Unidad de medida:</b>	<b>Línea base</b>						<b>Meta 2014</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Otro:	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	
<b>Fórmula de cálculo:</b> Número de proyectos seleccionados		Proyecto	0	14	14	14	14	3	2

**Programación de la meta 2014**

<b>Primer trimestre</b>	<b>Segundo trimestre</b>	<b>Tercer trimestre</b>	<b>Cuarto trimestre</b>
0	0	1	2

**Glosario:**

Proyecto de base tecnológica.- Plan cuya finalidad es propiciar el desarrollo o la modificación de un producto, un servicio o un proceso, con el objetivo de que su efecto sea una mejora en la calidad de vida.  
 Incubación. Organización diseñada para acelerar el crecimiento y asegurar el éxito de proyectos emprendedores a través de una amplia gama de recursos y servicios empresariales que puede incluir renta de espacios físicos, capitalización, coaching, networking (es decir acceso a una red de contactos), Consejo de Ciencia y Tecnología.

**Fuente de información:**

Observaciones: Para que se pueda llevar a cabo esta actividad, se deberá contar con los recursos necesarios en tiempo y forma.

18

*[Handwritten signatures and initials in blue ink]*

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b>	SICyT-CCyTEM-P4-02	<b>Nombre del indicador:</b>	Número de Consultorías realizadas.		
<b>Tipo:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Estratégico <input type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía
<b>Frecuencia de medición:</b>					
<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro					

**Definición del indicador:** Consultoría en materia de propiedad intelectual, comercialización y creación de empresas de base tecnológica.

Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base					Meta 2014
X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio		2008	2009	2010	2011	2012	2013
			Consultorías	No Disponible	No Disponible	No Disponible	No Disponible	No Disponible	No Disponible
Fórmula de cálculo: Número de consultorías.									6

#### Programación de la meta 2014

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
1	2	4	6

**Glosario:** Consultoría: es un método de coadyuvar con las organizaciones y el personal de dirección en el mejoramiento de la gestión y las prácticas empresariales, así como del desempeño individual y colectivo. Se refieren principalmente a servicios de consultoría especializada en materia de innovación, transferencia tecnológica, propiedad intelectual

**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos.

**Observaciones:** Para que se pueda llevar acabo esta actividad, se deberá contar con los recursos necesarios en tiempo y forma.

**Proyecto institucional**

Número: 5 Nombre Centro Morelense de Innovación Agropecuaria (CEMIAGRO)  
Municipio(s): Todo el Estado

*Población objetivo del proyecto*  
Hombres: 858,588 Mujeres: 918,631 Total: 1,777,219

*Clasificación funcional*

Finalidad: 3 Desarrollo Económico.  
Función: 3.8 Ciencia, Tecnología e Innovación.  
Subfunción: 3.8.3 Servicios Científicos y tecnológicos

*Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Eje rector: 3 Morelos atractivo, competitivo e innovador  
Objetivo: 3.7 Fomentar la cultura científico-tecnológica y de innovación en la población, a fin de que esta desarrolle sus capacidades y cuente con mayores herramientas que incrementen su competitividad.

*Estrategia:*

3.7.1 Fortalecer al estado como generador del conocimiento científico.

*Línea de acción*

3.7.1.1 Crear centros de investigación estatales dedicados a impulsar la comunicación de la ciencia y la atención de áreas agrícolas prioritarias para el estado.

*Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Programa: Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018

Objetivo: Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018

*Características del proyecto*

Objetivo(s): Conformar la red de innovación en bioenergía para promover el desarrollo científico y tecnológico de la cadena de valor de los biocombustibles para la aviación.

Estrategia(s): Promover la innovación y de desarrollo tecnológico a través de investigaciones aplicadas en áreas estratégicas para el Gobierno, como lo son: las cadenas de valor bioenergéticas economía del conocimiento.

Promover la participación activa de los productores, empresarios del medio rural para que de manera conjunta con la comunidad científica, el gobierno y de la sociedad en su conjunta, aprovechen de manera sustentable los recursos naturales para incrementar la productividad y competitividad como medio para mejorar el bienestar de la sociedad.

*Beneficio social y/o económico:*

Soluciones integrales y a precios accesibles. Soluciones a problemas a largo plazo, y los beneficios que se describen en el párrafo anterior, generando mejores condiciones de vida y de apoyo económico. Al promover bioenergéticos de segunda generación, se proponen acciones que mitigan el cambio climático, mejorando los ciclos de vida del carbón, contribuyendo a mejorar la alimentación, , ayuda generar una nueva cultura, se usan tierras de bajo potencial o agotadas, se ayuda a la conservación del medio ambiente, a dar empleos rurales y a equilibrar las economías regionales, dando empleos directos e indirectos a personas que tienen subempleos o están desempleados, estableciendo con ello una cultura de Democratización de la Producción en el Estado de Morelos.

**Proyecto de Inversión**

Número: 6 Nombre: Centro Morelense de Comunicación de la Ciencia.  
 Municipio(s): Todo el Estado

*Población objetivo del proyecto*

Hombres: 858,588 Mujeres: 918,639 Total: 1,777,227

*Clasificación funcional*

Finalidad: 3 Desarrollo Económico  
 Función: 3.8 Ciencia, tecnología e innovación.  
 Subfunción: 3.8.3 Servicios Científicos y tecnológicos

*Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Eje rector: 3 Morelos atractivo, competitivo e innovador  
 Objetivo: 3.7 Fomentar la cultura científico-tecnológica y de innovación en la población, a fin de que esta desarrolle sus capacidades y cuente con mayores herramientas que incrementen su competitividad.  
 Estrategias: 3.7.1 Fortalecer al estado como generador del conocimiento científico.

Líneas de acción de 3.7.1.1 Crear centros de investigación estatales dedicados a impulsar la comunicación de la ciencia y la atención de áreas agrícolas prioritarias para el estado.  
 3.7.2.1 Fortalecer el establecimiento de salas de exposiciones fijas y móviles.

*Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018*

Programa: Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018  
 Objetivo: Pendiente por definir hasta que se publique el Programa Institucional 2013-2018.

*Características del proyecto*

Objetivo(s): Realizar investigación y docencia en divulgación científica mediante la generación de indicadores a fin de impulsar la cultura científico-tecnológica en la población.  
 Estrategia(s): Desarrollar programas de educación formal e investigación en coordinación con los Centros e Institutos de investigación científica y tecnológica para establecer mecanismos de evaluación del estado que guarda la ciencia y la tecnología en el estado.

Beneficio social y/o económico: Proporcionar a la población conocimiento científico y tecnológico de calidad resultado de las evaluaciones practicadas, en el que se destaque la preocupación ética, a través de diferentes estrategias de divulgación buscando la apropiación del conocimiento en la población.

### Ficha técnica del indicador

**Clave:** SICyT-CCyTEM-P5-01      **Nombre del indicador:** Redes de Sistemas de innovación desarrollados en el sector agropecuario de Morelos.

**Tipo:**  Estratégico De Gestión      **Sentido de la medición:**  Ascendente     Descendente     Regular      **Dimensión:**  Eficiencia     Eficacia     Calidad     Economía      **Frecuencia de medición:**  Mensual     Bimestral     Trimestral     Semestral     Anual     Otro

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere al número de Redes de Sistemas de Innovación Constituidas

Método de cálculo:			Unidad de medida	2008	2009	Línea base		2012	2013	Meta 2014
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio				2010	2011			
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		Proyecto	NA	NA	NA	NA	NA	NA	1

Fórmula de cálculo: Redes de Sistemas de Innovación Constituidas

#### Programación de la meta 2014

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
0	0	0	1

**Glosario:** Redes de innovación.-Conjunto de investigadores, empresas, entidades de gobierno y sociedad en general que coordinan acciones para promover la innovación científica y tecnológica.

**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos

**Observaciones:** Las redes se consideran constituidas en el momento en que se levanta la primera acta de sesión de dicha red.











Información financiera del proyecto de inversión					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
<b>Total</b>	<b>2,360.00</b>	<b>800.00</b>	<b>750.00</b>	<b>750.00</b>	<b>60.00</b>
<b>Inversión Federal</b>	<b>2,124.00</b>	<b>700.00</b>	<b>750.00</b>	<b>700.00</b>	<b>24.00</b>
RAMO "33", Fondo "FAFE"	2,124.00	700.00	750.00	700.00	24.00
Programa " _____ "					
<b>Inversión Estatal</b>	<b>236.00</b>	<b>100.00</b>	<b>50.00</b>	<b>50.00</b>	<b>36.00</b>
PIPE	236.00	100.00	50.00	50.00	36.00
"Ingresos propios"					
Observaciones	Promover la comunicación y divulgación de la ciencia para generar una cultura hacia la ciencia en la población estatal a través de diferentes programas, utilizando la infraestructura con la que se cuenta, así como diversos medios informativos, ya sean impresos, electrónicos, digitales y de educación no formal, que permita poner la ciencia al alcance de todos.				

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten signature]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*




*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

*[Handwritten mark]*

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Monto (Miles de pesos)	Fuente de recursos (PIPE, Ramo 33, FASP, FAFEF, etc.)
6.1	Visitas, actividades y operación del Museo de Ciencias de Morelos	Todo el estado	1,000.00	FAFEF
6.2	Exposiciones temporales montadas y exhibidas en el Museo de Ciencias de Morelos	Cuernavaca	200.00	FAFEF
6.3	Feria de Ciencia y Cultura. Noche de las Estrellas	Cuernavaca	50.00	FAFEF
6.4	Apoyos para la investigación en divulgación científica	Todo el estado	80.00	FAFEF
6.5	Consultorías para evaluar programas y proyectos de divulgación científica	Cuernavaca	150.00	FAFEF
6.6	Diseño e instrumentación de cursos y diplomados en divulgación de la ciencia y enseñanza de la ciencia	Cuernavaca	200.00	FAFEF
6.7	Diseño e instrumentación de la Maestría en Diseño y Gestión de Proyectos Educativos	Cuernavaca	200.00	FAFEF
6.8	Tráiler de la Ciencia, Visitas, actividades y mantenimiento.	Todo el estado	244.00	FAFEF
6.9	Tráiler de la Ciencia, Visitas, actividades y mantenimiento.	Todo el estado	236.00	PIPE
<b>Total</b>			<b>2,360.00</b>	
<b>Observaciones</b>				



### Ficha técnica del indicador

SICyT-CCyTEM-P6-01	<b>Nombre del indicador:</b> Recorridos con el tráiler de la ciencia a los municipios de Morelos y zonas colindantes	
X Estratégico De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	Ascendente Descendente X Regular
	<b>Dimensión:</b>	X Eficacia Calidad Economía
	<b>Frecuencia de medición:</b>	Mensual Bimestral X Trimestral Semestral Anual Otro:
<b>Definición del indicador:</b>	Este indicador se refiere a la visita con el tráiler de la ciencia a las comunidades de Morelos para llevar la ciencia a las comunidades morelenses y colindantes; capacitar a jóvenes como promotores de divulgación y dar orientación vocacional.	
<b>Método de cálculo:</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>
X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio
	Recorridos realizados	2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014
Fórmula de cálculo: Numero de recorridos realizados		NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA
<b>Programación de la meta 2014</b>		
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
5	10	15
		Cuarto trimestre
		20
<b>Glosario:</b>	Recorrido.-Visita a comunidades de los diferentes municipios de Morelos para realizar actividades de divulgación científica.	
<b>Fuente de información:</b>	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos	
<b>Observaciones:</b>	Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario.	

### Ficha técnica del indicador

SICyT-CCyTEM-P6-02	<b>Nombre del indicador:</b> Feria de Ciencia y Cultura. Noche de las Estrellas	
X Estratégico De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	Ascendente Descendente X Regular
	<b>Dimensión:</b>	X Eficacia Calidad Economía
	<b>Frecuencia de medición:</b>	Mensual Bimestral Trimestral Semestral X Anual Otro:
<b>Definición del indicador:</b>	Este indicador se refiere a la organización y puesta en marcha de la feria de la ciencia. Noche de las Estrellas, evento que se organiza a nivel nacional con diferentes dependencias científico-culturales.	
<b>Método de cálculo:</b>	<b>Unidad de medida</b>	<b>Línea base</b>
X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio
	Feria	2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014
Fórmula de cálculo: Numero de eventos realizados		NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA NO APLICA
<b>Programación de la meta 2014</b>		
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre
0	0	0
		Cuarto trimestre
		1
<b>Glosario:</b>	Organización e instrumentación de la Feria en Morelos con dependencias públicas y privadas.	
<b>Fuente de información:</b>	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos	
<b>Observaciones:</b>	Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario.	

### Ficha técnica del indicador

SICyT-CCyTEM-P6-03 **Nombre del indicador:** Apoyos asignados para investigación en divulgación científica y enseñanza de las ciencias.

**Tipo:** X Estratégico De Gestión **Sentido de la medición:** Ascendente Descendente X Regular **Dimensión:** X Eficacia Eficacia Calidad Economía **Frecuencia de medición:** Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual X Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere a la cantidad de apoyos otorgados a estudiantes de licenciatura para hacer proyectos de tesis sobre divulgación científica, enseñanza de la ciencia

**Método de cálculo:**

X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	2008	2009	Línea base		2012	2013	Meta 2014
				2010	2011	2012	2013	2014		
			Apoyos	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	5

Fórmula de cálculo: Número de Apoyos asignados

#### Programación de la meta 2014

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
0	0	3	5

**Glosario:** Apoyo.- recurso económico otorgado a estudiantes de licenciatura y posgrado al Centro para trabajar proyectos de tesis divulgación científica, enseñanza de la ciencia

**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos

**Observaciones:** Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario.

### Ficha técnica del indicador

Clave: SICyT-CCyTEM-P6-04 **Nombre del indicador:** Consultorías para evaluar programas y proyectos de divulgación científica en las diversas salas del Museo

**Tipo:** x Estratégico De Gestión **Sentido de la medición:** x Ascendente Descendente Regular **Dimensión:** X Eficacia Eficacia Calidad Economía **Frecuencia de medición:** Mensual Bimestral Trimestral Semestral Anual Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere a la contratación de consultores externos que desarrollen indicadores que permitan evaluar el impacto de la divulgación científica de los programas y proyectos establecidos.

**Método de cálculo:**

X Valor absoluto Tasa de variación	Porcentaje Otro:	Razón o promedio	Unidad de medida	2008	2009	Línea base		2012	2013	Meta 2014
				2010	2011	2012	2013	2014		
			Consultorías	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	3

Fórmula de cálculo: Numero de consultorías realizadas

#### Programación de la meta 2014

Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
0	0	1	3

**Glosario:** Consultoría: Conjunto de asesorías para la evaluación, análisis y medición de resultados.

**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos

**Observaciones:** Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario.

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b> SICyT-CCyTEM-P6-05	<b>Nombre del indicador:</b> Diseño e instrumentación de cursos y diplomados en divulgación de la ciencia y enseñanza de la ciencia
<b>Tipo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular
<b>Dimensión:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere al número de cursos y diplomados impartidos por consultores externos contratados para dicha actividad del Centro Morelense de Comunicación de la Ciencia.

<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2014</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio				<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		Cursos y Diplomados	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	4

Fórmula de cálculo: Número de Cursos y Diplomados impartidos

#### Programación de la meta 2014

<b>Primer trimestre</b>	<b>Segundo trimestre</b>	<b>Tercer trimestre</b>	<b>Cuarto trimestre</b>
0	2	3	4

**Glosario:** Diseño y desarrollo de cursos y diplomado en comunicación y divulgación de la ciencia  
**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos  
**Observaciones:** Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario.

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b> SICyT-CCyTEM-P6-06	<b>Nombre del indicador:</b> Elaboración de Plan estudio para la Maestría en Diseño y Gestión de Proyectos educativos.
<b>Tipo:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Estratégico De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular
<b>Dimensión:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b> <input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:

**Definición del indicador:** Este indicador se refiere al diseño y gestión de un plan de estudio para la Maestría en Diseño y gestión de Proyectos Educativos

<b>Método de cálculo:</b>			<b>Unidad de medida</b>	<b>2008</b>	<b>2009</b>	<b>Línea base</b>				<b>Meta 2014</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto	<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio				<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>		
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Otro:		Plan de estudios	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	1

Fórmula de cálculo: Plan de estudio elaborado

#### Programación de la meta 2014

<b>Primer trimestre</b>	<b>Segundo trimestre</b>	<b>Tercer trimestre</b>	<b>Cuarto trimestre</b>
0	0	0	1

**Glosario:** Plan de estudio: Diseño curricular que se aplica a determinadas enseñanzas impartidas por un centro de estudios.  
**Fuente de información:** Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos  
**Observaciones:** Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario.

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b>	SICyT-CCyTEM-P6-07	<b>Nombre del indicador:</b>	Manuales de divulgación realizados para guía en las actividades del Museo de Ciencias								
<b>Tipo:</b>	Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador:</b>	Este indicador se refiere a la elaboración de Manuales de divulgación en forma de guías, y videos para uso de las actividades en el Museo de Ciencias.										
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	2008	2009	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2014</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Manuales elaborados	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	9
<b>Fórmula de cálculo:</b> Numero de Manuales de divulgación elaborados											

#### Programación de la meta 2014

<b>Primer trimestre</b>	<b>Segundo trimestre</b>	<b>Tercer trimestre</b>	<b>Cuarto trimestre</b>
0	2	4	9
<b>Glosario:</b>	Guía.-documento que describe lo que existe en cada sala del Museo de Ciencias y en las exposiciones; Manual: descripción de la operación de las actividades que se llevan a cabo en cada sala del Museo de Ciencias; Video: Material audiovisual de las actividades realizadas en las Salas del Museo de Ciencias.		
<b>Fuente de información:</b>	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos		
<b>Observaciones:</b>	Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el recurso económico necesario.		

### Ficha técnica del indicador

<b>Clave:</b>	SICyT-CCyTEM-P6-08	<b>Nombre del indicador:</b>	Cursos de verano en las diversas salas del Museo de Ciencias de Morelos								
<b>Tipo:</b>	Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<b>Sentido de la medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<b>Dimensión:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<b>Frecuencia de medición:</b>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<b>Definición del indicador:</b>	Este indicador se refiere al número de cursos de verano en divulgación de la ciencia diseñados y desarrollados										
<b>Método de cálculo:</b>				<b>Unidad de medida</b>	2008	2009	<b>Línea base</b>			<b>Meta 2014</b>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Cursos realizados	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	NO APLICA	3
<b>Fórmula de cálculo:</b> Número de Cursos de verano realizados											

#### Programación de la meta 2014

<b>Primer trimestre</b>	<b>Segundo trimestre</b>	<b>Tercer trimestre</b>	<b>Cuarto trimestre</b>
0	0	3	
<b>Glosario:</b>	Curso de verano. Cursos educativos para niños y adolescentes diseñados para ser realizados durante las vacaciones y enfocados principalmente a la divulgación de la ciencia.		
<b>Fuente de información:</b>	Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Morelos		
<b>Observaciones:</b>	Para que se pueda realizar esta actividad, se deberá de contar con el apoyo de la SICyT y del CCyTEM.		