FITUR MORELOS **FIDEICOMISO TURISMO MORELOS** FITUR MORELOS

SUBCOMITÉ DE PROMOCIÓN

ACTA DE LA SÉPTIMA SESIÓN ORDINARIA
23 de ABRIL de 2013

En la ciudad de Cuernavaca, Morelos, siendo las dieciséis horas con cuarenta minutos del día 23 de abril del año 2013, en la Sala de Juntas de la Secretaría de Turismo, ubicada en calle Hidalgo No. 5, Centro, se reunieron los integrantes del Subcomité de Promoción, previa convocatoria realizada mediante oficios número FITUR/EI/110/2013 todos con fecha 19 de abril de 2012, signados por la Profra. Rocío del Carmen Dalel Cortés Arenas, Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos; los C.C. Lic. Oscar Andrés Segura Zubillaga, Vocal del Subcomité de Promoción; Arq. Alejandro Camarena Villaseñor, Vocal del Subcomité de Promoción; Lic. Ángeles Hernández Vargas, Vocal del Subcomité de Promoción; Ing. Mario García Ordoñez, Vocal del Subcomité de Promoción; Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs, Subsecretaria de Turismo y Vocal del Subcomité de Promoción; Lic. Julia Esther García Mora, Asesora de la Secretaría de Turismo y Vocal del Subcomité de Promoción; asimismo se hace constar la presencia del representante de la Secretaría de la Contraloría, la C.P. Rosa Orozco Nava, Comisaria Pública del Fideicomiso Turismo Morelos; quien fue convocada en tiempo y forma mediante oficio número FITUR/EI/110/2013, recibido en dicha Comisaría con fecha veintidós de abril del presente año, bajo el folio número 027/13, todos los presentes con el fin de desahogar los asuntos de la Séptima Sesión Ordinaria del Subcomité de Promoción de fecha 23 de abril del año 2013, bajo el siguiente Orden del Día : ----------

---------- **ORDEN DEL DÍA** ----------

1. Lista de asistencia y declaración del quórum legal.----------
2. Lectura y aprobación en su caso, del orden del día de la sesión.----------
3. Presentación de la nueva Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos y plan de trabajo del Fideicomiso.----------
4. Asuntos Generales.----------
5. Clausura de la sesión.----------

---------- **DESARROLLO DE LA SESIÓN** ----------

Punto uno.- Lista de asistencia y declaración del Quórum Legal. ----------
La C. Profra. Rocío del Carmen Dalel Cortés Arenas, Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos y Secretaria Técnica por esta ocasión, declara instalada la Sesión, quien pasa lista de asistencia y verifica el Quórum Legal, contando con la asistencia de seis integrantes titulares del Subcomité de Promoción, así mismo asisten dos invitados, por lo que se cuenta con Quórum Legal para sesionar y los acuerdos tomados en esta reunión por los integrantes tendrán plena validez legal. ----------

Punto dos.- Lectura y aprobación en su caso, del orden del día de la sesión.----------
Acuerdo 01/ORD 07/23/04/13.- Los integrantes del Subcomité de Promoción acuerdan por unanimidad de votos de los presentes, aprobar el orden del día contenido en cada una de las carpetas de trabajo. ----------

Punto tres.- Presentación de la nueva Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos y plan de trabajo del Fideicomiso.----------

En uso de la palabra la Profra. Rocío del Carmen Dalel Cortés Arenas, como la nueva Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos, presenta a los miembros del Subcomité de Promoción un análisis de la misión y visión del FITUR, así como un recuento de las acciones realizadas en el año 2012.

El Ing. Mario García Ordoñez, comenta que se han realizado estudios de señalización y que se pueden retomar o actualizar. El Arq. Alejandro Camarena propone dar seguimiento al resultado de los diferentes eventos en los que participa el estado. La Profra. Dalel Cortés, comenta que se pueden realizar acciones en cooperación con el CPTM y que los municipios aporten una parte del recurso. ----------

La Profra. Rocío del Carmen Dalel Cortés Arenas, como la nueva Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos, presenta a los miembros del Subcomité de Promoción un análisis de la misión y visión del FITUR, así como un recuento de las acciones realizadas en el año 2012.

El Ing. Mario García Ordoñez, comenta que se han realizado estudios de señalización y que se pueden retomar o actualizar. El Arq. Alejandro Camarena propone dar seguimiento al resultado de los diferentes eventos en los que participa el estado. La Profra. Dalel Cortés, comenta que se pueden realizar acciones en cooperación con el CPTM y que los municipios aporten una parte del recurso.----------

La Subsecretaria de Turismo y Vocal del Subcomité de Promoción, Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs, muestra una presentación de la marca del estado, manifestando que es una primera propuesta de campaña. Se tendrá la propuesta definitiva más adelante. Añade que también se modificará la página de internet, para vender experiencias ya que no ha habido una comunicación adecuada con el sector turístico.----------

El Lic. Oscar Segura, Vocal del Subcomité de Promoción manifiesta que hay un posicionamiento de Cuernavaca a nivel nacional e internacional, pero no del estado. Comenta que sería interesante que la marca le perteneciera a la iniciativa privada para darle continuidad.----------

El Arq. Alejandro Camarena, Vocal del Subcomité de Promoción, menciona que no se tiene un mercado definido a lo que el Ing. Mario García agrega que se debe focalizar el mercado, ya que en la actualidad los jóvenes desconocen los municipios; para ellos Cuernavaca es Morelos. El Arq. Alejandro Camarena, comenta que se deben rescatar los estudios de turismo y mercado que se han hecho. La Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs, manifiesta estar de acuerdo con la continuidad y brindar seguridad al turista.----------

El Lic. Oscar Segura, comenta que sería bueno incluir el descanso como un atractivo para el turista. El Arq. Camarena habla respecto a la búsqueda e integración de embajadores del destino; artistas o gente famosa que nos promueva. El Lic. Oscar Segura, manifiesta como punto importante en cuanto al mercado de reuniones y convenciones certificar a los gerentes de grupos y tener certificado el destino. Así como capacitar y calendarizar estas acciones y los eventos como los conciertos.----------

La Subsecretaria de Turismo, sugiere presentar una propuesta de medios alternativos, así como traer eventos que ya están posicionados en otros lugares. La Profra. Dalel Cortés, manifiesta que la campaña se puede presentar al CPTM y empatar el recurso.----------

El Lic. Oscar Segura, comenta que hace falta concientizar a la ciudadanía. Solicita que les den a conocer la campaña estratégica y tomar en cuenta al sector privado. La Lic. Mónica Reyes, Subsecretaria de Turismo, comenta que se debe elegir en conjunto la campaña.----------

El Lic. Oscar Segura, considera importante convocar a líderes de opinión dentro del sector, su propuesta es generar la campaña en conjunto pero que haya una empresa que ejecute el proyecto.

La Lic. Mónica expresa que de acuerdo a cada plan y a cada concepto se puede contratar a una empresa especialista. Comenta que la empresa Cuarto de Guerra apoyará en la estrategia. La Directora General del FITUR, comenta que se analizará el tema del recurso.----------
El Ing. Mario García Ordoñez, menciona que Sandra Alarcón se ha ido del Gobierno del Estado, y era el enlace con el D.F. Pregunta quien le dará seguimiento a las acciones que están en proceso, sobre todo estando a media temporada alta de balnearios. La Lic. Julia García, comenta que ya lo está atendiendo el Secretario y que más adelante se le dará una respuesta.----------
El Lic. Oscar Segura, manifiesta que es importante tener una buena relación con los medios, que sería bueno contratar una empresa con un buen posicionamiento en materia turística.----------
La Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs, Subsecretaria de Turismo; presentó un avance de lo que será la marca Morelos y un anteproyecto. Concluye manifestando a los miembros del Subcomité de Promoción que sostendrá una reunión de trabajo con una de las empresas y que en la próxima sesión hará una presentación más definida.----------
Acuerdo 02/ORD 07/23/04/13.- Los integrantes del Subcomité de Promoción una vez escuchadas las manifestaciones, acuerdan por unanimidad de votos de los presentes que en la próxima sesión se les dé a conocer un avance del proyecto presentado por la Subsecretaria de Turismo, Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs.----------
---

Punto cuatro.- Asuntos Generales. ----------
En uso de la palabra la C. Profra. Rocío del Carmen Dalel Cortés Arenas, Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos, manifiesta previa consulta ante el Subcomité de Promoción que no cuenta con asuntos generales a tratar. ----------
Punto cinco.- Clausura de la Sesión. ----------
No habiendo otro asunto que tratar la C. Profra. Rocío del Carmen Dalel Cortés Arenas, Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos, agradece la asistencia a la convocatoria de este Subcomité a todos los presentes; y siendo las dieciocho horas con treinta y siete minutos del día 23 de abril de 2013, da por concluida la presente, firmando al margen y/o al calce los que en ella intervinieron.----------
---

INTEGRANTES DEL SUBCOMITÉ DE PROMOCION

Lic. Oscar Andrés Segura Zubillaga
Vocal del Subcomité de Promoción

Arq. Alejandro Camarena Villaseñor
Vocal del Subcomité de Promoción

Lic. Ángeles Hernández Vargas
Vocal del Subcomité de Promoción

Ing. Mario García Ordoñez
Vocal del Subcomité de Promoción

Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs
Subsecretaria de Turismo
y Vocal del Subcomité de Promoción

Lic. Julia Esther García Mora
Asesora de la Secretaría de Turismo
y Vocal del Subcomité de Promoción

INVITADOS

Profra. Rocío del Carmen Dalel Cortés
Directora General del Fideicomiso Turismo Morelos

C.P. Rosa Orozco Nava
Comisaria Pública del Fideicomiso Turismo Morelos

ESTA HOJA DE FIRMAS FORMA PARTE INTEGRAL DE LA MINUTA DE LA SÉPTIMA SESIÓN ORDINARIA DEL SUBCOMITÉ DE PROMOCIÓN, CELEBRADA CON FECHA 23 DE ABRIL DE 2013.