FIDEICOMISO TURISMO MORELOS

COMITÉ TÉCNICO
FIDEICOMISO TURISMO MORELOS

Séptima Sesión Ordinaria 2017
13 de Julio del 2017

En la ciudad de Cuernavaca, Morelos, siendo las nueve horas con cuarenta minutos del día trece de Julio del año dos mil diecisiete, en la Sala de Juntas de la Secretaría de Turismo ubicado en Calle Hidalgo, número cinco, Centro, Cuernavaca, Morelos; se reunieron los integrantes del Comité Técnico, previa convocatoria realizada mediante oficio número SH/FITUR/1496/2017 signado por el C.P. Jorge Michel Luna, Secretario de Hacienda y Representante Suplente del Presidente del Comité Técnico del Fideicomiso Turismo Morelos. Paralelamente se puntualiza, que se hace constar la presencia de los **CC. Lic. Armando Guillermo Sanders de Mendoza,** Representante Suplente del Presidente del Comité Técnico; **Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs,** Representante de la Secretaría de Turismo; **C.P. Rubén Escalona Lizaola,** Representante Suplente del Secretario de Hacienda; **Lic. Manuel Zepeda Mata,** Representante Suplente de la Secretaría de Cultura; **Ing. Mario Garcia Ordoñez,** Representante del Sector de Balnearios y Parques Acuáticos; **C. Donaciano Hérnandez Vega,** Representante del Sector Hotelero; **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad; **C. Daniel Altafi Valladares**, Representante Suplente del Sector Turístico de Ocio; **C Juan Corral Maldonado,** Representante Suplente del Sector de Grupos y Convenciones; **Lic. Francisco Jair Álvarez García,** Representante Suplente de la Secretaría de Economía. Se hace constar la ausencia del del **Lic. Orlando Bello Brito**, Representante Suplente del Secretario de Gobierno y de la **Lic. Adriana Flores Garza**, Secretaría de la Contraloría. Así mismo, se hace constar la presencia del **C. Arturo Daniel Hernandez Vargas,** Representante Suplente de la Consejería Jurídica y en su carácter de invitados se encuentran presentes los **CC. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso Turismo Morelos y Secretario Técnico, el **C. José Rodrigo Licona Cruz,** Coordinador Estatal de Comunicación Social del Gobierno del Estado. Se encuentran presentes los representes de las siguientes empresas; por cuanto a la empresa Ferraez se encuentra presente el **C. Marco Rojas,** coordinador comercial y el **C. Diego Plaza**, Director Comercial; por cuanto a la empresa mazmexico se encuentre presente el **C. José Luis Montaño**, la **C. Brenda Barajas**, Coordinadora Creativa y el **C. Luis Martinez Campos**; por cuanto a la empresa Grupo Expansión, se encuentra presente la **C. Daniela Gutierrez** y el **C. Francisco Noriega**, bajo el siguiente Orden del Día.----------

----------**ORDEN DEL DÍA.** ----------

1.-Lista de Asistencia y verificación del Quórum Legal.----------

2.-Aprobación y/o modificación al Orden del día. ----------

3.-Lectura del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos para la celebración de sesiones de los distintos Órganos Colegiados que actúan y participan en la Administración Pública del Estado de Morelos. ----------

4.-Autorización para asistir al evento denominado **EXPO TU BODA CIUDAD DE MEXICO** (Tercera edición) a celebrarse en el WTC Ciudad de México del 20 al 22 de Octubre del año en curso y en consecuencia autorización para erogar hasta la cantidad de $349,830.00 (Trescientos Cuarenta y Nueve Mil Ochocientos Treinta Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA), derivado del procedimiento de adjudicación previamente realizado y por los siguientes conceptos:

A) **PISO: 4 Stand de 3x3;** por la cantidad de $144,188.00 (Ciento Cuarenta y Cuatro Mil Ciento Ochenta y Ocho Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA)

B) **Montaje/desmontaje de stand**: por la cantidad de $175,682.00 (Ciento Setenta y Cinco Mil Seiscientos Ochenta y Dos Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) Empresa Voga Group .----------

C) **VIÁTICOS**: Hasta por la cantidad de $29, 960.00 (Veintinueve Mil Novecientos Sesenta Pesos 00/100 MN.N) incluido Impuestos; OPCIÓN 3 hotel stanza.----------

5.-Presentación de la campaña de promoción del estado de Morelos, a través de redes sociales, espectaculares, etc. ----------

6.-Asuntos Generales.----------

7.-Firma de acuerdos de la presente sesión de Comité Técnico.----------

8.-Clausura de la Sesión.----------

----------**DESARROLLO DE LA SESIÓN**----------

1. Lista de asistencia y verificación del Quórum Legal.- En desahogo de este punto del orden del día, el C. Sergio Perea Garza, Director General del Fideicomiso Turismo Morelos y Secretario Técnico, realizó el pase de lista, conforme al artículo segundo fracción segunda del Acuerdo que establece los Lineamientos para la Convocatoria y Desarrollo de las Sesiones Ordinarias o Extraordinarias de los Órganos Colegiados de la Administración Central y de los Organismos Auxiliares que integran el Sector Paraestatal del Estado de Morelos----------

Conforme al pase de lista, el **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, declara instalada la Sesión y verifica el Quórum Legal, contando con la asistencia de DIEZ Integrantes del Comité Técnico, con voz y voto, CINCO titulares y CINCO en representación. Así mismo, asiste UN invitado permanente y OCHO invitados, por lo que se cuenta con Quórum Legal para sesionar, por lo que, los acuerdos tomados en esta reunión por los integrantes tendrán plena validez legal. ----------

2. Aprobación y/o modificación al Orden del Día.----------

Los integrantes del Comité Técnico, toman el siguiente acuerdo:----------

ACUERDO 01/7ORD/13/07/17.-Los integrantes del Comité Técnico, aprueban por unanimidad de votos el orden del dia .----------

3.-Lectura del Acuerdo por el que se establecen los Lineamientos para la celebración de sesiones de los distintos Órganos Colegiados que actúan y participan en la Administración Pública del Estado de Morelos.----------

Los integrantes del Comité Técnico, toman el siguiente acuerdo:----------

ACUERDO 02/7ORD/08/13/07/17.-Los integrantes del Comité Técnico, aprueban por unanimidad de votos la dispensa de la lectura y se dan por enterados del contenido de

los Lineamientos para la celebración de sesiones de los distintos Órganos Colegiados que actúan y participan en la Administración Pública del Estado de Morelos ----------

4.-Autorización para asistir al evento denominado **EXPO TU BODA CIUDAD DE MÉXICO** (Tercera edición) a celebrarse en el WTC Ciudad de México del 20 al 22 de Octubre del año en curso y en consecuencia autorización para erogar hasta la cantidad de $349,830.00 (Trescientos Cuarenta y Nueve Mil Ochocientos Treinta Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA), derivado del procedimiento de adjudicación previamente realizado y por los siguientes conceptos:

A) **PISO: 4 Stand de 3x3;** por la cantidad de $144,188.00 (Ciento Cuarenta y Cuatro Mil Ciento Ochenta y Ocho Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA)

B) **Montaje/desmontaje de stand**: por la cantidad de $175,682.00 (Ciento Setenta y Cinco Mil Seiscientos Ochenta y Dos Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) Empresa Voga Group .----------

C) **VIÁTICOS**: Hasta por la cantidad de $29, 960.00 (Veintinueve Mil Novecientos Sesenta Pesos 00/100 MN.N) incluido Impuestos; OPCIÓN 3 hotel stanza.----------

En uso de la palabra el **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, manifiesta: " Se presenta para su autorización el plano del evento para que puedan ver la ubicacion el stand, serían cuatro espacios de 3 x 3 m.

Asi mismo estoy presentando las tres cotizaciones de stand y el render que presenta cada una de las empresas; de acuerdo al cuadro comparativo que se anexó a la carpeta la empresa Voga Group, ofrece el precio mas bajo que es de la cantidad de $175,682.00 (Ciento Setenta y Cinco Mil Seiscientos Ochenta y Dos Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA); sin embargo aun cuando considero la mejor opción de acuerdo al costo, si les pido me apoyen analizando esta propuesta,sobre todo por cuanto al render. Es importante mencionar que en la propuesta de Voga, se toma en cuenta lo propuesto por ustedes, respecto a los boots.----------

Por cuanto a los viáticos se propone que sea el hotel stanza, por el lugar en el que esta ubicado.----------

Los integrantes del Comité Técnico, toman el siguiente acuerdo:----------

ACUERDO 03/7ORD/13/07/17.-Los integrantes del Comité Técnico, aprueban por unanimidad de votos que personal del Fideicomiso Turismo Morelos, asista al evento denominado **EXPO TU BODA CIUDAD DE MÉXICO**(Tercera edición) a celebrarse en el WTC Ciudad de México del 20 al 22 de Octubre del año en curso y en consecuencia autorizan erogar hasta la cantidad de $349,830.00 (Trescientos Cuarenta y Nueve Mil Ochocientos Treinta Pesos 00/100 M.N.) incluido el impuesto al valor agregado (IVA), derivado del procedimiento de adjudicación previamente realizado y por los siguientes conceptos:

A) PISO: 4 Stand de 3x3; por la cantidad de $144,188.00 (Ciento Cuarenta y Cuatro Mil Ciento Ochenta y Ocho Pesos 00/100 M.N.) incluido el impuesto al Valor Agregado (IVA)

B) Montaje/desmontaje de stand; por la cantidad de $175,682.00 (Ciento Setenta y Cinco Mil Seiscientos Ochenta y Dos Pesos 00/100 M.N.) incluido el Impuesto al Valor Agregado (IVA) Empresa Voga Group.

C) VIÁTICOS; Hasta por la cantidad de $29,960.00 (Vientinueve Mil Novecientos Sesenta Pesos 00/100 M.N.) incluido Impuestos: OPCION 3 Hotel Stanza

Los integrantes del Comité Técnico, aprueban que este punto estará sujeto a la

disponiblidad del recurso con el que opera el Fideicomiso Turismo Morelos.----------

5.-Presentación de la campaña de promoción del estado de Morelos, a través de redes sociales, espectaculares, etc. ----------

En uso de la palabra el **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, manifiesta: "Nos hicieron llegar esta campaña a la Secretaria de Turismo y a un servidor, están aquí tres empresas, que vienen a presentar sus propuestas las cuales son distintas las tres".----------

En uso de la palabra la **Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs,** Representante de la Secretaría de Turismo, manifiesta: "Es una campaña en redes, otra con spots de televisión y la tercer propuesta son con embajadores digitales. Son tres propuestas que están mezcladas".----------

El **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, manifiesta: "Para mi no están completas sus propuestas económicas, motivo por el cual les pedí que presentarán sus propuestas desglosadas".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "Los números no están suficientemente claros, tampoco tengo claro cuanto dinero tenemos en el Fideicomiso, además porque sus propuestas no están bien planteadas, deben de hacer un estudio y éste que lo manden para que se analice en la próxima sesión de Comité, porque hacerlo rápido corremos el riesgo que nos pase como con la campaña pasada, los empresarios no estuvimos de acuerdo y se autorizó aun asi la campaña y ahorita estamos metidos en un problema con CPTM, porque no lo hemos podido comprobar, esa campaña era similar venía por parte de Gobierno del estado y el tema es que para el año que viene CPTM no va querer darnos recurso. Primero debemos de asegurar que tenemos recurso y hay que planearlo bien, esto si queremos que se tengan buenos resultados para el estado. Una buena propuesta sería que se empate con el CPTM, porque si $3,000.000.00 (Tres Millones) nos tardamos en planearlo tres meses, porque $8,000.000.00 (Ocho Millones) se quiere hacer de esta manera, porque no mandan bien las cosas y lo analizamos y lo vemos el mes que vienen y para esa sesión ya sabríamos cuanto recurso tiene el Fideicomiso. El FITUR se maneja por los impuestos de Hospedaje y este impuesto se prevee se futurea, pero no tenemos la certeza que se va a dar, el importe total son veintitantos millones, significa más de 33%, este proyecto.Cuando en tu lugar estaba un Secretario se hizo de esta manera y quebró el FITUR, es decir estaba con muchos adeudos, llega Sergio y las cosas se empiezan a regularizar, nos apretamos el cinturón para poner en orden todo.

Si el tema es impulsar el turismo en el estado, que se haga por segmentación y si es una campaña tan penetradora que nos expliquen a que segmento se va ir el recurso y cabildear con CPTM y duplicar el dinero, si realmente el tema es impulsar. Además primero se tendría que votar para modificar el presupuesto que se votó aquí en la primera sesión de este año".----------

En uso de la palabra el **C. Donaciano Hérnandez Vega,** Representante del Sector Hotelero manifiesta: "En la información que se anexa a las carpetas no viene la trayectoria de las empresas, es necesario conocer el curriculum de cada una de estas empresas, además independientemente de la estructura de trabajo de la campaña, se tiene que revisar sino caemos en alguno de los supuesto de la Ley de Adquisiciones, ya que como recordarán el Secretario de Hacienda, el C.P. Michel Luna, manifiestó

claramente que nos teníamos que apegar a la Ley de acuerdo a los montos de cada proyecto".----------

El **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, manifiesta: " Ya están aquí personal de tres empresas quienes nos van a explicar sobre sus propuestas de la campaña, voy a pasar en el orden que están las propuestas que se anexarón a la carpeta".----------

Por cuanto a la **empresa FERRAEZ CONECTA**, se encuentran presentes los **CC. Marco Rojas,** Coordinador Comercial y el **C. Diego Plaza**, Director General; se les dio el uso de la voz y explicaron la información contenida en las carpetas.

En uso de de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, pregunto al personal de la empresa Ferraez Conecta: "Tú sabes cuales son los segmentos más importantes de Turismo en el estado?

En uso de la palabra el **C. Diego Plaza,** Director General de la empresa Ferraez Conecta, manifiesta: "Sabemos que es un turismo más local, que llegan de los lugares más cercanos".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: " ¿Pero no sabes cuales son los segmentos que ahorita tenemos más?.----------

En este acto se incorpora el **Lic. José Rodrigo Licona Cruz,** Coordinador Estatal de Comunicación Social del Gobierno del Estado.----------

Siendo todo lo que manifestaron el personal de la empresa **FERRAEZ CONECTA,** se retiran de la sesión y por parte de la empresa **MAZMEXICO** se les da el uso de la voz a los **CC. José Luis Montaño, C. Brenda Barajas y el C. Luis Martinez Campos,** explicaron la información contenida en las carpetas, haciendo mención dentro de esta presentación que en la cotización que presentaron y que también se anexó a las carpetas, se incluye la producción y su agencia pertenece a TV Azteca. Así mismo manifestaron que los viáticos, es decir; transportación, hospedaje y alimentos no esta incluido dentro de su propuesta económica, pero serían menores estos por la cercanía que se tiene con la Ciudad de México, que es el lugar donde ellos residen.----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "¿No veo que se incluya dentro de su propuesta en la Ciudad de México la Televisión?----------

En uso de la palabra la **C. Brenda Barajas,** manifiesta " Esta pero en la parte de Centros Comerciales, sin embargo esto solo es una propuesta y se puede modificar a lo que ustedes sugieran".----------

El **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "¿Cuál sería la temporalidad de la Campaña?".----------

En uso de la voz el **C. Luis Martinez Campos,** manifiesta: " Es una propuesta de dos meses en Televisión, dos meses en difusión y seis meses en la parte digital, pero es una propuesta inicial y esta se puede extender de acuerdo a sus necesidades".----------

Siendo todo lo que manifestaron el personal de la empresa **MAZMEXICO,** se retiran de la sesión y por parte de la empresa **GRUPO EXPANSIÓN**, se le da el uso de la voz a la **C. Daniela Gutierrez y el C. Francisco Noriega,** explicaron la información contenida en las carpetas.

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector

Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "¿Hay alguna razón de cambiar el nombre de la campaña que hemos llevado durante cuatro años, (Morelos Es)?".----------

En uso de la palabra el **C. Francisco Noriega,** manifiesta: "Como se nos solicitó que hicieramos los creativos para hacer una identidad de la campaña, en ese sentido y debido a la esencia y al ADN de Morelos se hizo esta campaña".----------

Siendo todo lo que manifestaron el personal de la empresa **GRUPO EXPANSIÓN,** se retiran de la sesión.----------

En uso de la palabra el **Lic. José Rodrigo Licona Cruz,** Coordinador Estatal de Comunicación Social del Gobierno del Estado, manifiesta: "Ya vieron las tres propuestas, cada una enfocada a su segmento y retomando un poco lo que comentan de la campaña anterior, yo no estuve el año pasado, pero se de algunos inconvenientes que tuvieron con la campaña y de algunas cosas que no salieron a satisfacción de ustedes. La Coordinación de Comunicación Social, es un área de apoyo para ustedes y creo que esta es una buena campaña de turismo, con la cual se puede crear una percepción de seguridad sin necesidad de entrar a un tema de este tipo. Lo que buscamos con estas tres propuestas, las cuales se las dejo a su consideración, son propuestas 100% enfocadas al turismo, cada una con sus perspectivas y las propiedades de cada una de estas se pueden ajustar. Primero les pedí que en ninguna de las campañas se enfocaran al 100% al tema nacional. Si se deciden por alguna de estas tres propuestas, podemos conjugar y tomar propiedades de las otras, en esa parte como Coordinacion los podemos apoyar para que sepan cuales son las propiedades que pueden ser más eficientes, sacándole el mayor provecho a este recurso. Tambien es importante mencionar que nosotros vamos ampliar e impuslar esta campaña, ya que tenemos convenios de colaboración con muchos medios locales, nosotros queremos apoyarlos y si ustedes se deciden por la campaña de los $7´000,000.00 (Siete Millones) nosotros le podemos ampliar con otros $7´000,000.00 (Siete Millones) a través de nuestros Convenios, estaríamos hablando de $14´000,000.00 (Catorce Millones) en total y vamos a potencializar esa campaña con nuestros medios que tenemos. Algo muy importante es que debemos de ser muy prontos, porque ya se nos fue Julio y sino le damos celeridad se nos pasara el mes de agosto".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "¿Tú deberas crees que sirva de algo con el suceso que acaba de pasar con el socavón?. La premura no debe de ser tanta, porque las vacaciones ya empezarón"----------

En uso de la palabra el **Lic. José Rodrigo Licona Cruz,** Coordinador Estatal de Comunicación Social del Gobierno del Estado, manifiesta: "Yo no coincido con eso, porque la campaña no debe de estar planificada al periodo vacacional y tampoco es esencial que salga ahorita, sí salimos en agosto alcanzamos a cubrir todavía las vacaciones".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "Que bueno que no sea necesario salir en agosto, porque el sector lo que más necesita es promoverse en temporada baja. Saben de cuanto es el presupuesto del FITUR, al año son $25,000,000.00 (veinticinco Millones), así que esta campaña sería el 30% del presupuesto, teníamos un presupuesto votado en enero y como dice Donaciano primero tendríamos que cambiar el presupuesto, para

después poder votar esta campaña. Lo que yo observo es que ninguna de las campañas esta terminada, solo tienen una idea. Tiene que ser una campaña que realmente beneficie a todos; balnearios, hoteles, etc., si estamos hablando de una campaña para todos, tenemos que generar beneficios para todos, podemos presentar este proyecto para el mes que viene y hacemos algo para la temporalidad baja; noviembre, diciembre, enero y febrero, pero bien estructurado. Yo los invito a que las cosas se hagn muy bien, porque puede pasar lo de lo que sucedió con la campaña pasada que no sirvió para nada, hay fotos pegadas atras de los arboles que no sirvió para incrementar el turismo".--

En uso de la palabra el **C. Donaciano Hérnandez Vega,** Representante del Sector Hotelero manifiesta: "Para hacer una buena campaña, es necesario contratar agencias de publicidad especializadas. La primera empresa ni el segmento conoce, además hemos invertido en campaña de publicidad que no se le da continuidad, al contrario se desechan".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "Yo no me pronunciaría por ninguna de las tres,hagamos a un lado el tema del socavón, porque esto ya nos afecto y si vamos hacer algo hay que hacerlos bien y duplicando el recurso, es decir hay que aprovechar la imagen y campaña que se hizo de Karla Souza, para darle continuidad y hacer una campaña bien planeada".----------

En uso de la palabra el **C. Juan Corral Maldonado,** Representante Suplente del Sector de Grupos y Convenciones, manifiesta: " Yo opino que ahorita no se vote, se puede aprovechar la campaña de Karla Souza y en todo caso contratarla a ella y darle continuidad a la campaña que ya se tiene bien posicionada, además lo podemos hacer con mayor recurso, si participa el CPTM. "----------

En uso de la palabra el **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, manifiesta: "¿Es licitación Pública?Porque de ahí deriva que se necesita tiempo para hacer el procedimiento".----------

En uso **Lic. Armando Guillermo Sanders de Mendoza,** Representante Suplente del Presidente del Comité Técnico, manifiesta: "Se puede votar y después llevar a cabo el procedimiento y si se tiene que licitar se tendrá que hacer. Les pido su voto de confianza y mi compromiso de que habrá mesas de trabajo para que se revise bien como se llevará acabo esta campaña".----------

En uso de la palabra el **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, manifiesta: "Yo tengo dos propuestas para votación:

La primera seria en el sentido; que se autorice que se lleve a cabo una campaña en morelos, con las siguientes condiciones:

1.-Seleccionar a la empresa adecuada.
2.-Buscar el empate del recurso
3.-Fijar tiempo para la campaña.
4.-Correccción de la partida inicial

Y la otra propuesta sería llevar a cabo una sesión extraordinaria urgente".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "Yo no me pronunciaria por ninguna de las tres, debemos de hacer las cosas bien, mi propuesta es que se lleve a cabo sesion extraordinaria".----------

En uso de la palabra el **Lic. José Rodrigo Licona Cruz,** Coordinador Estatal de Comunicación Social del Gobierno del Estado, manifiesta: "En este caso TV azteca, es exclusivo, por lo que queda exento de la Licitación Pública, además también Televisa hará spots en televisión nacional y en mexico a través de Gala TV".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "Exclusividad no tiene TV Azteca, porque está otra televisora que es Televisa que te puede ofrecer los mismos servicios".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Daniel Hernandez Vargas,** Representante Suplente de la Consejería Jurídica, manifiesta: "Dado el monto que se tiene que autorizar independientemente del ámbito técnico, tienen que haber soporte documental jurídico, que soporte esto, porque si se va hacer una excepción se tiene que anexar la documentación que soporte esto, es decir, se tendrá que anexar todos los documentos que permita analizar desde el ámbito de cada quien si esta apegado a derecho".----------

En uso **Lic. Armando Guillermo Sanders de Mendoza,** Representante Suplente del Presidente del Comité Técnico, manifiesta: "Mi opinión es adelantar en tiempo y forma, si ya estamos convencidos que es la segunda empresa, que se autorice y que se lleve a cabo conforme a las necesidades de ustedes, hay que avanzar con el voto sin menoscabo de tomar en cuenta sus propuestas que aquí se han tratado.

Yo propongo que se vote ahorita, con la condición de que se adecue las circunstancia de tiempo, modo y lugar y para la contratación de la empresa revisar la parte legal. Además podemos burcar los otros $7´000,000.00 (siete millones) y sino se da de esta manera no procede".----------

En uso de la palabra el **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turístico de Alta Calidad, manifiesta: "El martes nos sentamos en una sesión extraordinaria, se enriquece con Morelos Es, tendrían cuatros días para poder armar todo bien y si esos cuatro días no son suficientes, no servimos como país, además Comunicación puede trabajar con ellos"

Además no vamos a firmar algo que el 2019, que van a pensar de nosotros que seguramente aqui seguiremos, ustdes ya no van a estar para ese tiempo".----------

En uso **Lic. Armando Guillermo Sanders de Mendoza,** Representante Suplente del Presidente del Comité Técnico, manifiesta: "Yo propongo que se vote ahorita que sea con TV azteca".----------

En uso de la palabra el **C. Sergio Perea Garza,** Director General del Fideicomiso y Secretario Técnico, manifiesta: "El acuerdo quedaría de esta manera y les pido sírvanse levantar su mano quien vote a favor

Autorización para llevar a cabo la campaña de promoción del estado de Morelos".---------

En este caso votaron en contra los CC. **C. Arturo Contreras Montaño**, Representante del Sector Turistico de Alta Calidad; **Ing. Mario García Ordoñez**, Representante de la Asociación de Balnearios y Parques Acuaticos; **el C. Donaciano Hernandez Vega**, Representante del Sector Hotelero; **C. Juan Corral Maldonado,** Representante del Sector de Grupos y Convenciones y con 6 votos a favor por parte de los CC. **Lic. Aramando Guillermo Sanders de Mendoza**, Representante Suplente del Presidente del Comité Técnico, **Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs**, Representante de la Secretaría de Turismo, **Lic. Manuel Zepeda Mata,** Representante Suplente de la Secretaria de Cutura; **Lic. Ruben Escalona Lizaola**, Representante Suplente de la Secretaria de

Hacienda, **Lic. Francisco Jair Álvarez García**, Representante Suplente de la Secretaría de Economía y el **C. Daniel Altafi Valladares**, Representante Suplente del Sector Turistico de Ocio.----------

Los integrantes del Comité Técnico, toman el siguiente acuerdo:----------

ACUERDO 04/7ORD/13/07/17.-Los integrantes del Comité Técnico, aprueban por mayoría de votos; 6 votos a favor y 4 en contra llevar a cabo la campaña de Morelos y en consecuencia se autoriza erogar hasta la cantidad de $7´000,000.00 (Siete Millones de pesos 00/100 M.N) más el Impuesto al Valor Agregado(IVA) por dicho concepto

Con la manifiestación por parte del C. Arturo Contreras Montaño, Representante del Sector Turistico de Alta Calidad, en el sentido de que requieren por parte de los empresarios que votaron en contra de este proyecto(**Ing. Mario Ordoñez**, Representante de la Asociación de Balenarios y Parques Acuaticos, **C. Donaciano Hernandez Vega,** Representante del Sector Hotelero; **C. Arturo Contreras Montaño,** Representante del Sector Turistico de Alta Calidad, **C. Juan Corral Maldonado,** Representante del Sector de Grupos y Convenciones), la opinión de la Consjeria Juridica, sobre si sería necesario llevar a cabo el procedimiento de licitación ; así como la opinión por escrito por parte de la Secretaria de Hacienda.----------

Por el Gobierno del Estado de Morelos

Lic. Armando Guillermo Sanders de Mendoza
Representante Suplente del Presidente
del Comité Técnico.

Lic. Mónica Patricia Reyes Fuchs
Representante de la Secretaria de Turismo

Lic. Manuel Zepeda Mata
Representante Suplente de la Secretaría
de Cultura

Lic. Rubén Escalona Lizaola
Representante Suplente de la Secretaría de
Hacienda

FIDEICOMISO TURISMO MORELOS

Por el Sector Privado

Ing. Mario García Ordoñez
Representante de la Asociación de Balnearios
y Parques Acuáticos

C. Donaciano Hernandez Vega
Representante del Sector Hotelero

C. Arturo Contreras Montaño
Representante del Sector Turístico de Alta Calidad

C. Juan Corral Maldonado
Representante del Sector de Grupos y Convenciones

C. Daniel Altafi Valladares,
Representante Suplente del Sector Turístico de
Ocio

Invitados Permanentes

Lic. Arturo Daniel Hernandez Vargas
Representante Suplente del Consjero Juridico
Invitado Permanente.

Invitado

C. Sergio Perea Garza
Director General del Fideicomiso Turismo Morelos y
Secretario Técnico

Esta hoja de firmas forma parte integral de la minuta de la Séptima Sesión Ordinaria del Comité Técnico del Fideicomiso Turismo Morelos, celebrada el día 13 de Julio del año 2017.----------