VI. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

THE CONTRACTOR OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY

	Unidad responsable
Clave presupuestal:	24 1 1
Nombre:	Secretaria de Información y Comunicación

Relaciói	n de proyect	os por Unio	dad Respon	sable de gas	to	
Proyectos	Gasto corriente y social (Miles de pesos)		Inversión (Miles de pesos)			
	Estatal	Federal	Federal			Otros
			Ramo 33	Prog. Fed.	Estatal	Recursos
1. Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión	50,000.00			So of the second		
2 trasmitir programas de interés a los Morelenses	39,000.00					
2. Difusión de las actividades Gubernamentales					170,000.00	
	89,000.00	0.0	0.0	0.0	170,000.00	0.0
Total	89,00	00.00				0.0
			259,	,000.00	BONE A SECOND	0.4%
Observaciones						

Número:	Proyecto Tipo: (X) institucional () de inversión Prioridad:
Nombre:	Comunicación de las acciones del Gobierno de la Nueva Visión
Municipio(s):	Todo el Estado
	Población objetivo del proyecto
Hombres:	
rioribres.	858 588
Finalidad:	
A DECEMBER OF THE PROPERTY OF	1Gobierno
Función:	1.8 Otros servicios generales
Subfunción:	1.8.3Servicios de comunicación y medios
	Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo
Eje rector:	
Objetivo:	
Estrategia:	
	Vinculación con el Programa de Mediano Plazo
Programa:	
Objetivo:	
	Características del proyecto
Objetivo(s):	Coordinar los procesos de difusión con las dependencias del poder Ejecutivo,
	partir de la información generada por la entrega de obras y desarrollo de accion
	en beneficio de la población del estado, a través de campañas en medios
	comunicación
	octification (
Estrategia(s):	Establecer vías de comunicación ciudadana a través de la redes sociales
Lon anogra(o).	(Facebook-Twitter)
	Poner al alcance de la población, las herramientas tecnológicas como la
	internet para que de manera práctica conozca, utilice y se informe de las
	acciones de Gobierno a través del Portal www.morelos.gob.mx
	Desarrollar los boletines informativos diarios sobre las actividades
	concernientes al Poder Ejecutivo
	Generar campañas de las acciones y obras realizas por el gobierno, a
	como campañas informativas de interés de la población
	come campanas informativas ac interes as la posicioni
Acciones de	Sostener reuniones de planeación y coordinación periódicas con los enlaces de
coordinación	comunicación de las Secretarías y organismos descentralizados para homologar
con otros	criterios establecidos por la Secretaria de Información y Comunicación del Gobiero
	de la Nueva Visión.
gobierno o	SECTOTIVES VIOLET
dependencias	
estatales:	
Acciones de	No aplica
concertación	
con la	
sociedad:	
Beneficio social	
Delicitoro Social	
v/o económico	
y/o económico: Observaciones:	

Rubro	ón financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social) Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)							
Nubio		1er. Trimestre	2do. Trimestre		4to Trimestre			
Total			TO MANAGE AND TAKE I SO IN STREET AS A SALE OF					
Estatal								
Servicios personales	37,558,48	8,334.14	8,374.94	8,334 14	12.515.28			
Materiales y suministros	3,226.17	870.59	827.58	852.88	674.88			
Servicios generales	9,215.36	2,451.59	2,260.09	2,273.59	2,230.09			
Total de gasto corriente	50,000.00							
Observaciones	51 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1							

				1 10/14	técnica <mark>del</mark> i	Hulcau	OI.					
Clave:	(SIC-01-01)	Denomina	ción:	Boletines en	nitidos e impacto d	e notas pu	blicadas					
Tipo:	X Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	X Asce Desc Regu	endente	Dimensión:	X Efica			Frecuenc de medic	ión:	Mensual Bimastral Trimestral Semestral Anual Otro	
Interpre	tación: A mayo	or valor del indicado	or, mayor	presencia en	The state of the company of the contract of the participant of the state of the sta	THE RESERVE OF THE PERSON NAMED IN	WHO MEET THE EVEN MAY WE CONSTRUCTED	as accior	es del Gob	ierno de la	Nueva Visi	The second of the second
Método	de cálculo:				Unidad de medida	Linea b	2008	2009	2010	20-1	2012	Meta 2013
Tasa d	absoluto X Poro de variación Otro de calculo: total de bol			as publicadas	Boletin		And the second of the second					100%
Progran	nación de la me	a 2013		steel of		100 400 400		THE STATE		150		
D. B. A.	Primer trimestre		Segu	indo trimestre		Tercer	trimestre		通用的深深	Cuarlo	trimestre	e jolice
	25%			50%			5%				00%	
Glosario	0;	Boletin: docum	nento que	se emite de l	a Secretaria de Inf	ormación y	Comunica	ación a lo	s medios d	e Comunic	acion	
Fuente	de información.	Secretaria de	Informaci	ón y Comunic	ación	TOTAL CONTRACT CONTRACT						
0	aciones											

	Proyecto
Número:	2 Tipo (x) institucional () de inversión Prioridad.
Nombre:	Trasmitir contenidos de interés para la población Morelense.
Municipio(s).	Todo el Estado
	Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012
Gabinete:	
Objetivo	
Estrategia	
1	Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo
Programa	
Objetivo	
Cojouro	Características del proyecto
Objetivo(s):	Hacer uso de este organismo de medios públicos para transmitir contenidos o corte cultural, de investigación, de ciencia, música nacional e internacional, as como informativos de manera abierta a los morelenses
Estrategia(s)	 Consolidar la identidad morelense a través de programas y campañas enfocadas a destacar cultura, tradiciones, riqueza natural y artistica, así como las oportunidades de desarrollo que ofrece el territorio estatal
	 Convertirse en espacios de comunicación en los que los mcrelenses pueda expresarse de manera abierta, además de contribuir en el fortalecimiento de tejido social y unidad como pueblo

Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Sostener reuniones de planeación, evaluación y coordinación periódicas con las diferentes áreas del Gobierno de la Nueva Visión, para mantener la calidad de contenidos y conocer de proyectos que enriquezcan los medios de comunicación que integran al SMRyTV
Acciones de concertación con la sociedad:	No aplica
Beneficio social y/o económico:	Contar con medios públicos en los que pueda conocer y opinar de manera abierta de las acciones que realiza el Gobierno de la Nueva Visión, así como contar de contenidos alternativos en programas varios que ayuden a su vida colidiana.
	Clasificación funcional
Finalidad:	1Gobierno
Función:	1.8Otros Servicios Generales
Subfunción:	1.8.3-Servicios de Comunicación y Medios

	Per	rspectiva de equi	dad de género d	lel proyecto	
Hombres:	858 588	Mujeres:	918,639	Total:	1,7777,227

h Barrell Ir	Información financiera del proyecto (Gasto corriente)							
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)								
Rubro	Subtotales	1er, Trimestre	2do. Trimestre	3er, Trimestre	4to Trimestre			
Total								
Estatal					AND AND ADDRESS OF THE PARTY OF			
Servicios personales	26,043.47	5,774.93	5,808.40	5,774.96	8,685.05			
Materiales y suministros	3,077.87	882.56	904.76	645.86	644.67			
Servicios generales	9,878.73	3,191.33	2,261.43	2,214.33	2,211.63			

Observaciones

Observaciones:

THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY

		Proyecto
Número:	2 T	ipo () institucional (x) de inversión Pricridad
Nombre:	Difusion de la	s Actividades Gubernamentales
Municipio(s):	Todo el Estad	
		Población objetivo del proyecto
Hombres:	858 588	Mujeres: 918,639 Total: 1.777,227
	Car Tarit All Indian In Land	Clasificación funcional
Finalidad:	1Gobierno	
Función:	1.8 - Otros se	rvicios generales
Subfunción:	1.8.3Servicio	os de comunicación y medios
		culación con el Plan Estatal de Desarrollo
Eje rector:		
Objetivo:		
Estrategia:		
Programa:	Vinc	ulación con el Programa de Mediano Plazo
Objetivo:		
		Características del proyecto
Objetivo(s):	de comunicac	dentro y fuera del estado a través de los diversos medios y espacios ión el desarrollo social, económico y cultural del estado resultado de gubernamentales.
Estrategia(s):		ir las campañas por tem as en los medios de com unicación que an posicionar entre la so <mark>ciedad las acciones del G</mark> obierno de la Nueva
		lizan conferencias de propos y recorridos en madios para difundir las
	 Se rea accion 	lizan conferencias de prensa y recorridos en medios para difundir las es de gobierno.
	 Se rea accion Cober público 	
Acciones de coordinación otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Se rea accion Cober público gobier Reuniones de comunicación mediáticos.	es de gobierno. tura de actividades del titular del Poder Ejecutivo y servidores os dentro y fuera del estado, para documentar las acciones de no de la Nueva Visión e coordinación continúas con titulares de Secretarias y enlaces de
coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:	Se rea accion Cober público gobier Reuniones de comunicación mediáticos. No aplica	es de gobierno. tura de actividades d <mark>el titular del Poder Ej</mark> ecutivo y servidores os dentro y fuera <mark>del estado, para documen</mark> tar las acciones de

THE RESIDENCE OF THE PROPERTY OF THE PROPERTY

THE PROPERTY OF THE PARTY OF TH

Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles pesos)							
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestra	4to Trimestre			
Total								
Inversión Estatal	169,275.00	42,318.75	42,318.74	42,318.75	42,318.7			
PIPE	169,275.00	42,318.75	42,318.74	42,318.75	42,318.74			

	Inversión (Miles de pesos)								
Obras o acciones		Federal		Otros					
Oblas o accientos	Ran	10 33		Estata	recursos				
	Fondo_	Fondo_	Prog. Fed.						
 Difusión de las actividades Gubernamentales 	Water and Art Street St	A A CAMPAGE AND A STATE OF THE	A STATE OF THE STA	1 69,275.00					
2. Becas para hijos de periodistas				725.00					
Total		and the second second		170,000.00					
Observaciones									

			Fich	a técnica d	el indicad	dor					
Clave:	(SCI-02-01)	Denomina	ción: Incremer	nto de las redes s	ociales del gol	bierno de la	Nueva V	isión			
Tipo:	X Estratégico De Gestión			Dimensio	Dimensión: Eficiencia X Eficacia Calidad Economía			Frecuencia de medición.		Mensual Bimestral Trimestral Senestral Anual Otro	
Interpre	tación; A mayo	or valor del indicad	or, se incrementan	as visitas en las	edes sociales						
Método de cálculo:			Unidad	de Lin ea i	Linea base			10-98	FO 1824	Meta	
		medida	2007	2008	2009	2010 2	2011	2012	2013		
	absoluto Porci le variación Otro e calculo: redes socia		promedia								12,000.00
Program	nación de la me	ta 2013	2 10 3 14								
	Primer trimestre 3,000.00	and P to Superior to the second secon	Segundo trimestr 6,000.00	e	The state of the s	r trimestre 000.00			High the second of the	d trimestra 🍴 000 00	
Glosario):										
Fuente	de información	Cuentas oficia	les de Gobierno del	Estado y Gobern	ador						
Observ	aciones:					W. Same					

Prioridad: 2 Población beneficiada:	100	Hombres:	50	Mujeres: 55
Nombre: Becas para hijos de periodistas				
Tipo: ()Obra (x) Acción Modelidad de ejecución: () !	Por contrato (x)	Administración Cuenta con	proyecto ejed	utivo: (15i ()No (x)No requi
Objetivo: Impulsar la educación de los hijos o familiares direct	os de los periodista	\$		
Descripción de la Entregia e apovo económico a los period obra o acción:	istas para sus hijos i	a familiares directos	A	
Ubicación: Región: todo el estado				
Apertura Programática: Programa infraestructura educat	iva Clave: SJ			
Sector y subsector: Sector educativo Clave: x Subs	sector <u>x</u> Clave	<u>x</u>		
Partida presupuestal segun 24 1 1 Periódico Oficial:				

					Estruc	tura finan ciera	18 Y :						
								Fuente de financiamiento (miles de pesos)					
Componentes	Fecha de		Fecha de	Costos por		Federal							
	componente	componences		cio	término	(miles de pesos)		Ramo 33, Fondo_	Prog.	i. Fed.		Otros recursos	
Entrega de becas para hijos de periodistas Total		01-01-13		31-12-12	725.00					725.00			
					725.0	0	0.00		0.00	725.00	0.00		
e was to	122			P	rogramación me	ensual de <mark>avance fis</mark>	Ico (9	6)			5 5 5 TO 5 T	NO ASSESSMENT	
Enero	Febrero	Marzii	Abeil	M	ayo Junio	Julio	Agos	sto Sepi	tlem bre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
						58%						100%	
THE CO				Pro	gramación men:	sual de avance final	ciero	(%)					
Enero	Febrero	Morzo			· 11 10 美元制度	Julio	Agos	sto Sep	tlembre	Octubre	Novien bre	Diclembre	
						58%						100%	