MORELOS | Secretaría de Gobierno

Organismo:	**Instituto Morelense de Radio y Televisión**
Depto.	**Coordinación General**
Oficio Núm:	**IMRyT/CG/019/2016**

"Año del Centenario de la Soberana Convención Revolucionaria En el Estado de "Morelos 1916-2016"

Cuernavaca, Morelos a 03 de octubre de 2016

C.P. María del Carmen Sánchez Cortes
Encargada de Despacho de la Dirección General
De Administración de la Secretaria de Gobierno.
P R E S E N T E.

Por este conducto y me permito hacer llegar el **Programa Operativo Anual (POA)** del **Instituto Morelense de Radio y Televisión.**

Lo anterior en relación a su oficio número SG/DGA/DRF/0126/01/2016

Sin más por el momento, reciba un cordial saludo.

A t e n t a m e n t e

Lic. Olga Esperanza Durón Viveros
Coordinadora General del Instituto
Morelense de Radio y Televisión

IMRyT
COORDINACIÓN GENERAL

0390

10:06

C.c.p. Archivo

Calle: Miguel Hidalgo No. 109 Poblado de Ocotepec, Morelos. Teléfono: 01 (777)2436205 -4550171
Correos: radiotvmorelos@yahoo.com; olga.duron@mailmorelos.gob.mx

MORELOS
PODER EJECUTIVO

Programa Operativo Anual Presupuestal 2016

Instituto Morelense de Radio y Televisión

Responsable de la integración

Francisco García Reyes
Director General de
Administración y Finanzas

Aprobación

Olga Esperanza Durón Viveros
Coordinadora General

enero, 2016

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso "b" de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XXI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6, 17, fracción "V" y artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

I. Resumen de recursos financieros 5
II. Aspectos de política económica y social 6
III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto 7
Oficina del Secretario 7
Etc. 9

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Clave Presupuestal /Unidad Responsable de Gasto 40- 02- 7	*Gasto corriente y social*		*Gasto de inversión*			*Otros recursos*
	Estatal	*Federal*	*Federal*		*Estatal*	
			Ramo 33	*Prog. Fed.*		
1.Instituto Morelense de Radio y Televisión	38,000					
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
Total dependencia	**38,000**	**0.0**		**0.0**	**0.0**	**0.0**
	38,000		0			
	0					
Observaciones						

II. Aspectos de política económica y social

La creación en 2013 del Instituto Morelense de Radio y Televisión, antes Sistema Morelense de Radio y Televisión nos permite ser un sistema de comunicación abierto y autónomo donde participan los individuos, los grupos y las instituciones, de acuerdo a sus intereses y necesidades, para conocer, discutir y actuar sobre la *realidad regional, nacional e internacional.*
Ello bajo un panorama en el que la ciudadanía requiere de herramientas que coadyuven a la construcción del tejido social y representen una alternativa real donde los Morelenses ejerzamos nuestros derechos de información y comunicación.

El Instituto Morelense de Radio y Televisión, desde su nacimiento como Organismo Publico Descentralizado, constituye una ventana al aire en Radio Televisión y Medios Alternativos, a través de los cuales los habitantes de Morelos encontramos el reflejo de nuestra realidad local y la recreación veraz y objetiva del acontecer nacional e internacional.

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Unidad responsable			
Clave presupuestal:	40 02 7	*Nombre:*	Instituto Morelense de Radio y Televisión

Relación de proyectos de la Unidad Responsable de Gasto						
Proyectos	*Gasto corriente y social (Miles de pesos)*		*Inversión (Miles de pesos)*			*Otros recursos (Miles de pesos)*
	Estatal	*Federal*	*Federal*		*Estatal*	
			Ramo 33	*Prog. Fed.*		
1. Trabajando en Red por Morelos	38,000					
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Total	**38,000**	**0.0**		**0.0**	**0.0**	**0.0**
	38,000					
Observaciones						

(En caso de ser un solo proyecto, eliminar esta tabla).

Proyecto Institucional					
Número:	1	Nombre:	Trabajando en Red por Morelos		
Municipio:	En todo el Estado				
Población objetivo del proyecto					
Mujeres:	918,639	Hombres:	858,588	Total:	1,727,227
Derechos de la infancia					
Niñas:	N/A	Niños:	N/A	Adolescentes:	N/A
Clasificación Programática					
Programa presupuestario:	PA02	*Secretaría de Gobierno.*			
Fin:	N/A				
Propósito:	N/A				
Componente:	N/A				
Actividad:	*6*	Otras actividades transversales a la dependencia u organismo			
Clasificación funcional					
Finalidad:	2	Desarrollo social			
Función:	2..4	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales			
Subfunción:	2.43	Radio, Televisión y Editoriales			
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018					
Eje rector:	5	Morelos Transparente y con Democracia			
Objetivo:	5.1	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad			
Estrategia:	5.1.1	Establecer un modelo de comunicación interactiva que permita mantener un flujo de información que enriquezca a la opinión pública y despierte su conciencia participativa en las tareas que convoque el ejercicio de la política pública para impulsar el desarrollo de la entidad.			
Línea de acción	5.1.16	Diseñar e implementar campañas de difusión, estrategias de alto impacto acordes a los ejes del Gobierno del Estado, a través de los diferentes canales de comunicación, pagina web, redes sociales, medios impresos, medios externos y alternativos, Radio y Televisión.			
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018					
Programa:	No aplica				
Objetivo:	No aplica				
Características del proyecto					
Objetivo del Proyecto ***(propósito):***	Producir y transmitir programas culturales de radio y televisión en coordinación con las dependencias del gobierno estatal, municipal y federal a fin de coadyuvar al desarrollo de una sociedad activa y participativa en materia actividades científicas, culturales y deportivas				
Estrategias ***(componentes):***	Guiados por los cinco ejes rectores del Gobierno del Estado, se trabaja en Red con todas las secretarias e Institutos del Gobierno, así como con Asociaciones Civiles y con la ciudadanía para implementar los productos televisivos que coadyuven en el desarrollo de nuestra sociedad.				
Beneficio social y/o económico:	Fomento del turismo al divulgar la oferta cultural y de promoción turística que ofrece el Estado de Morelos, así como la preservación de nuestras costumbres, tradiciones y valores a través de la producción de programas y series de Televisión y Radio				

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	*Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)*				
	Subtotales	*1er. Trimestre*	*2do. Trimestre*	*3er. Trimestre*	*4to. Trimestre*
Estatal	38,000	8,130	8,130	8,284	13,456
Federal					
Total	**38,000**	**8,130**	**8,130**	**8,284**	**13,456**
Observaciones					

Ficha Técnica del Indicador del Objetivo del Proyecto

Clave:	Ejemplo: SG-IMRyT-P001-01	Nombre del indicador:	Porcentaje de programas transmitidos de radio y televisión				
Tipo:	Estratégico X De Gestión	Sentido de la medición:	X Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	X Eficiencia Eficacia Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral X Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición:							

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2012	2013	2014	2015			Meta 2016
Valor absoluto X Porcentaje Razón o promedio Tasa de variación Otro: Fórmula de cálculo: Número de programas producidos y transmitidos en radio y televisión / Total de programas realizados y solicitados para su transmisión * 100	PORCENTAJE							100%

Programación de la meta 2016			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
100%	100%	100%	100%

Glosario:	
Fuente de información:	INSTITUTO MORELENSE DE RADIO Y TELEVISIÓN
Observaciones:	*En el caso de las estaciones de Radio se transmite las 24 horas, 365 días al año contando con la estación local y 3 estaciones foráneas y en Televisión se transmiten 24 horas al día los 365 días del año,*

Anexo 5

Formato para identificar los programas, proyectos o acciones que destinan recursos para la equidad de género por secretaría, dependencia o entidad

Secretaría, Dependencia o Entidad	Unidad Responsable de Gasto (URG)	Programa Presupuestario (Pp)	Monto del Pp	Criterio [a]	Programa, Proyecto o Acción	Monto Total del Programa, Proyecto o Acción	Monto del Programa, Proyecto o Acción destinada a la Infancia (de acuerdo al criterio utilizado)		Número de Proyecto del POA	Observaciones
							Absoluto	% utilizado para calcularlo		
Instituto Morelense de Radio y Televisión	40-02-7	Producción de Televisión	3,000,000	500,000	Series y spots	3,000,000				
Instituto Morelense de Radio y Televisión	40-02-7	Producción de Radio	800,000	1,500,000	Series y spots	800,000				

[a] **Criterios:** 1. Total; 2. Demográfico; 3. Padrón de Beneficiarios o Población Objetivo; y 4. Georreferenciado.

Anexo 6

Formato para identificar los programas, proyectos o acciones que destinan recursos a los derechos de la infancia por secretaría, dependencia o entidad

Secretaría, Dependencia o Entidad	Unidad Responsable de Gasto (URG)	Programa Presupuestario (Pp)	Monto del Pp	Criterio [a]	Programa, Proyecto o Acción	Monto Total del Programa, Proyecto o Acción	Monto del Programa, Proyecto o Acción destinada a la Infancia (de acuerdo al criterio utilizado)		Número de Proyecto del POA	Observaciones
							Absoluto	% utilizado para calcularlo		
Instituto Morelense de Radio y Televisión	40-02-7	Producción de Televisión	3,000,000	500,000	Series y spots	3,000,000				
Instituto Morelense de Radio y Televisión	40-02-7	Producción de Radio	800,000	1,500,000	Series y spots	800,000				

[a] **Criterios:** 1. Total; 2. Demográfico; 3. Padrón de Beneficiarios o Población Objetivo; enciado.