

Metas relacionados con el Programa Operativo Anual 2015

Unidad Administrativa	Metas
Secretaría de Turismo	<ul style="list-style-type: none"> • Cumplir al 100% con reuniones con participación realizada • Programa de Desarrollo Turístico de la Región Poniente de Morelos desarrollado • Eventos o acciones apoyadas en materia turística • Participación en el Tianguis Turístico, Cancún, Quintana Roo, México • Libros adquiridos sobre atractivos turísticos del estado • Participación en la Feria Internacional de Turismo de las Américas (FITA) • Participación en la Convención ACTFL, E.U.
Dirección General de Coordinación y Desarrollo Administrativo	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de solicitudes viables atendidas de las Unidades Administrativas que conforman la Secretaría. • Porcentaje de solicitudes viables tramitadas sobre liberación de recursos de inversión pública • Porcentaje de avance en el ejercicio del gasto corriente autorizado • Porcentaje de avance en el ejercicio de la inversión autorizada • Proporción de gasto corriente con relación al gasto de inversión en materia de promoción turística.
Subsecretaría de Planeación Desarrollo e Infraestructura Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de asesorías técnicas brindadas a los municipios en materia de turismo • Programa de Comercialización Turística de Municipios del Estado de Morelos proyectado
Dirección General de Planeación y Desarrollo de Productos Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Municipios atendidos de los 33 municipios del estado de Morelos • Municipios que adoptaron el Programa “Todos somos anfitriones” • Productos turísticos creados de acuerdo a los 11 conceptos creativos de la campaña turística “Morelos Es”
Dirección General de Infraestructura y Equipamiento Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Proyectos de Imagen Urbana, Infraestructura y equipamiento Turístico elaborados • Porcentaje de obras realizadas de infraestructura turística
Subsecretaría de Competitividad, Promoción y Desarrollo Turístico	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de acciones de promoción en coordinación con la Secretaria de Turismo Federal, Asociaciones y Cámaras de Prestadores de Servicios Turísticos. • Eventos realizados de promoción turística • Porcentaje de incremento a la afluencia turística anual en el Estado.
Dirección General de Competitividad y Calidad Turística	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de solicitudes atendidas de capacitación y trámites de prestadores de servicios • Prestadores de servicios turísticos capacitados • Eventos realizados de difusión de los programas de Calidad y Competitividad Turística • Eventos realizados de difusión de la Cultura Turística.
Dirección General de Servicios Turísticos	<ul style="list-style-type: none"> • Porcentaje de usuarios satisfechos • Porcentaje de Municipios Atendidos