OTI4. PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS

CORRESPONDIENTES AL MES DE FEBRERO 2014

PERSONA FÍSICA O MORAL CONTRATADA	COSTO DEL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	PROGRAMACIÓN	VIGENCIA
Lic. Rosa Isela Domínguez Mérida	$ 7,540.00	Medio Escrito (Seguimiento del Sistema de Difusión y Comunicación interna y externa de UPEMOR)	Elaboración de Gaceta (Mensual)	Del 01 al 28 de Febrero
Grupo Acir Morelos S.A. de C.V.	$ 20,160.00	Medio electrónico (Campaña publicitaria en radio de la Convocatoria 2014)	Febrero-Mayo 132 Spots de 20 segundos, 44 Menciones	Diciembre 2014
Corporación Radiológico, S.A. de C.V.	$ 24,638.00	Medio electrónico (Campaña publicitaria en radio de la Convocatoria 2014)	Febrero-Mayo 240 spots de 10 segundos 3 Entrevistas en programación musical	Diciembre 2014
Stereorey México S.A.	$ 25,056.00	Medio electrónico (Campaña publicitaria en radio de la Convocatoria 2014)	Febrero - Mayo 220 Spots de 20 segundos	Diciembre 2014
Editoriales de Morelos S.A de C.V. (Diario de Morelos)	$ 11,020.00	Medio Escrito (Publireportaje y publicación de la Convocatoria de Admisión 2014 en "Mi Espacio")	Tiraje del 14 de febrero de 2014	Abril 2014

Responsable de la administración, archivo y resguardo de la información: La información se encuentra en resguardo de la Dirección de Vinculación de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos, a cargo de la Mtra. Guadalupe Reza Albarrán, con oficinas ubicadas en el primer piso de la Unidad de Docencia 1 del inmueble localizado en Boulevard Cuauhnáhuac No. 566 Col. Lomas del Texcal, Jiutepec Morelos, con teléfono 229 35 35 y un horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs.

ELABORÓ

Mtra. Guadalupe Reza Albarrán
Directora de Vinculación

Universidad Politécnica del Estado de Morelos

AUTORIZÓ

Dr. Juan Segura Salazar
Rector

Universidad Politécnica del Estado de Morelos