OTI4. PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS

CORRESPONDIENTES AL MES DE NOVIEMBRE 2014

PERSONA FÍSICA O MORAL CONTRATADA	COSTO DEL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	PROGRAMACIÓN	VIGENCIA
Impresos Cuernavaca, S.A. de C.V.	$2,112.00	Medio Gráfico (500 posters de convocatorias, tamaño tabloide)	7 meses (Noviembre – Mayo)	Mayo 2015
Impresos Cuernavaca, S.A. de C.V.	$1,600.00	Medio Gráfico (8,000 volantes de convocatoria, tamaño media carta,)	7 meses (Noviembre – Mayo)	Mayo 2015
Grupo Acir Morelos S.A. de C.V.	$7,047.00	Medio electrónico (Campaña publicitaria en radio. Convocatoria Maestría 2014)	4 -14 de Noviembre 64 spots La 99	Noviembre 2014

Responsable de la administración, archivo y resguardo de la información: La información se encuentra en resguardo de la Dirección de Vinculación de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos, a cargo de la Mtra. Guadalupe Reza Albarrán, con oficinas ubicadas en el primer piso de la Unidad de Docencia 1 del inmueble localizado en Boulevard Cuauhnáhuac No. 566 Col. Lomas del Texcal, Jiutepec Morelos, con teléfono 229 35 35 y un horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs.

ELABORÓ

Mtra. Guadalupe Reza Albarrán
Directora de Vinculación

Universidad Politécnica del Estado de Morelos

AUTORIZÓ

Fís. Mireya Gally Jordá
Rectora

Universidad Politécnica del Estado de Morelos