OTI4. PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS CORRESPONDIENTES AL MES DE JUNIO 2015

PERSONA FÍSICA O MORAL CONTRATADA	COSTO DEL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	PROGRAMACIÓN	VIGENCIA
Corporación Radiológico S.A de C.V	$14,755.20	Medio electrónico (Campaña publicitara en radio para promover licenciaturas y posgrados 2015)	Mayo - Junio 100.1	Junio
Integradora de tecnologías en gestión de medios publicitarios S.A de C.V.	$12,644	Medio impreso (Revista influencia politécnica 1000 pzs.)	Junio - Agosto	Agosto
Yamacue PromoArtículos S.A de C.V.	$4,895.20	Medio impreso (Cilindros promocionales, 200 pzs.)	Junio - Agosto	Agosto

Responsable de la administración, archivo y resguardo de la información: La información se encuentra en resguardo de la Dirección de Vinculación de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos, a cargo de la Mtra. Guadalupe Reza Albarrán, con oficinas ubicadas en el primer piso de la Unidad de Docencia 1 del inmueble localizado en Boulevard Cuauhnáhuac No. 566 Col. Lomas del Texcal, Jiutepec Morelos, con teléfono 229 35 35 y un horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs.

ELABORÓ

Mtra. Guadalupe Reza Albarrán
Directora de Vinculación

Universidad Politécnica del Estado de Morelos

AUTORIZÓ

Fís. Mireya Gally Jordá
Rectora

Universidad Politécnica del Estado de Morelos