OTI4. PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DIFUSIÓN EN MEDIOS ESCRITOS Y ELECTRÓNICOS CORRESPONDIENTES AL MES DE FEBRERO DE 2017

PERSONA FÍSICA O MORAL CONTRATADA	COSTO DEL SERVICIO	TIPO DE SERVICIO	PROGRAMACIÓN	VIGENCIA
Stereorey México SA de CV	$20,097.00	Medio electrónico (165 spots) Exa FM 95.7	febrero-marzo	marzo 2017
Grupo Acir de Morelos SA de CV	$40,000.51	Medio electrónico (300 spots, 15 menciones y 2 enlaces) La 99.1 FM	febrero-abril	abril 2017
Radiológico SA de CV	$37,027.00	Medio electrónico(240 spots, 36 menciones Radiológico) 100.1 FM	febrero-abril	abril 2017
Integradora de Tecnologías en Gestión de Medios Publicitarios SA de CV	$2,500.03	Medio gráfico (240 Pósters Convocatoria Maestrías 43x28cm)	febrero-junio	junio

Responsable de la administración, archivo y resguardo de la información: La información se encuentra en resguardo de la Dirección de Vinculación de la Universidad Politécnica del Estado de Morelos, a cargo de la Lic. Eunice Adame Rubi, con oficinas ubicadas en el primer piso de la Unidad de Docencia 1 del inmueble localizado en Boulevard Cuauhnáhuac No. 566 Col. Lomas del Texcal, Jiutepec Morelos, con teléfono 229 35 35 y un horario de atención de lunes a viernes de 9:00 a 17:00 hrs.

ELABORÓ

Lic. Eunice Adame Rubi
Directora de Vinculación

Universidad Politécnica del Estado de Morelos

AUTORIZÓ

Fís. Mireya Gally Jordá
Rectora

Universidad Politécnica del Estado de Morelos