✓ La Difusión a través de medios escritos **Trípticos.**

DATOS DEL SERVICIO CONTRATADO	
Persona física o moral contratada.	
Costo del servicio.	
Tipo de servicio.	
Programación y vigencia	
Nombre(s) y cargo(s) de la(s) persona(s) que tiene(n) a resguardo la información	

Este material de difusión se difundió por medio de muestras Profesiográficas.

✓ La Difusión a través de **Perifoneo.**

DATOS DEL SERVICIO CONTRATADO	
Persona física o moral contratada.	
Costo del servicio.	
Tipo de servicio.	
Programación y vigencia	
Nombre(s) y cargo(s) de la(s) persona(s) que tiene(n) a resguardo la información	

En esta ocasión no hubo servicio de perifoneo.

✓ La Difusión a través de **comunicación impresa.**

DATOS DEL SERVICIO CONTRATADO	
Persona física o moral contratada.	
Costo del servicio.	
Tipo de servicio.	
Programación y vigencia	
Nombre(s) y cargo(s) de la(s) persona(s) que tiene(n) a resguardo la información	

En esta ocasión no hubo servicio comunicación impresa.

ELABORÓ
LIC. QUINCIANI NÚÑEZ GODÍNEZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

AUTORIZÓ
LIC. MARISOL FIGUEROA HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

- ✓ La Difusión a través **de espectacular.**

DATOS DEL SERVICIO CONTRATADO	
Persona física o moral contratada.	
Costo del servicio.	
Tipo de servicio.	
Programación y vigencia	
Nombre(s) y cargo(s) de la(s) persona(s) que tiene(n) a resguardo la información	

En esta ocasión no hubo colocación de espectaculares.

- ✓ La Difusión a través **radio**

DATOS DEL SERVICIO CONTRATADO	
Persona física o moral contratada.	
Costo del servicio.	
Tipo de servicio.	
Programación y vigencia	
Nombre(s) y cargo(s) de la(s) persona(s) que tiene(n) a resguardo la información	

En esta ocasión no hubo spots de radio.

- ✓ La Difusión través de artículos **promocionales**

DATOS DEL SERVICIO CONTRATADO	
Persona física o moral contratada.	
Costo del servicio.	
Tipo de servicio.	
Programación y vigencia	
Nombre(s) y cargo(s) de la(s) persona(s) que tiene(n) a resguardo la información	

En este mes no se llevaron a cabo muestras Profesiográficas.

ELABORÓ
LIC. QUINCIANI NÚÑEZ GODÍNEZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

AUTORIZÓ
LIC. MARISOL FIGUEROA HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Universidad Tecnológica del Sur Estado de Morelos

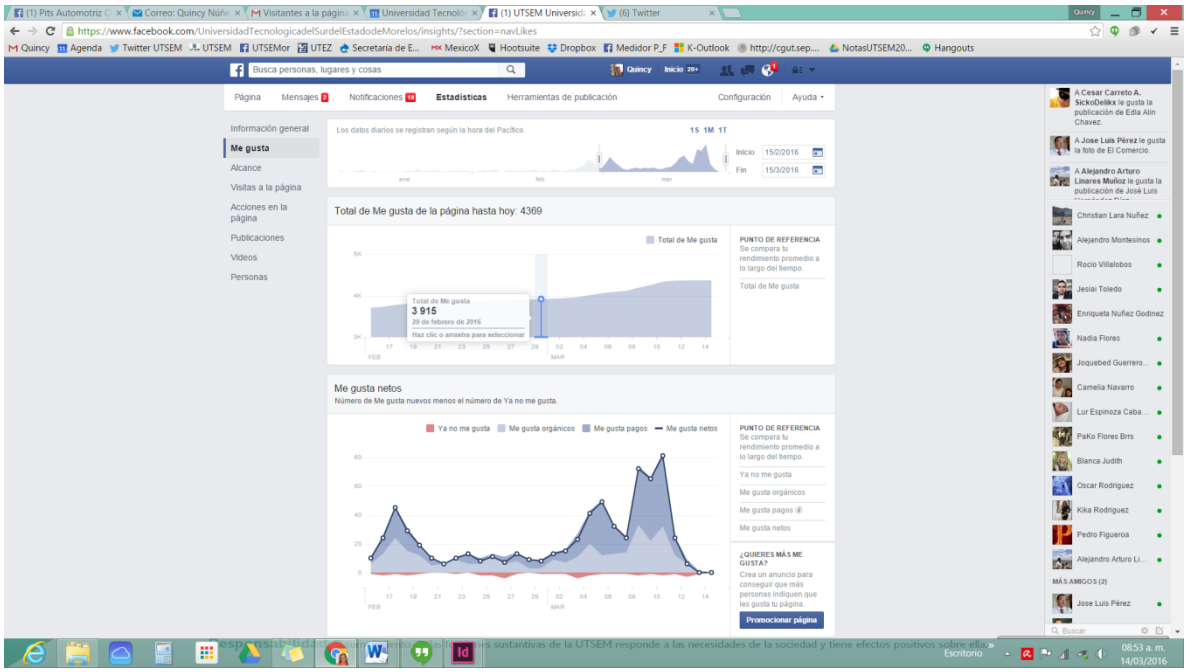
Información acerca de la planeación, programación y contenidos de la información que las entidades públicas difundan a través de los diversos medios escritos y electrónicos

Febrero 2016

MEDIO ELECTRÓNICOS DE DIFUSIÓN	
• Correo Institucional	utsem.edu@gmail.com / informes@utsem-morelos.edu.mx
• Pagina Institucional	http://www.utsem-morelos.edu.mx/
• Facebook	UTSEMor Universidad Tecnológica del Sur del Estado de Morelos
• Twitter	@UTSEMor
Nombre(s) y cargo(s) de la(s) persona(s) que tiene(n) a resguardo la información	María Quinciani Núñez Godínez Jefe de Departamento de Prensa y Difusión

REDES SOCIALES

✓ Facebook



Las publicaciones e interacciones en Redes Sociales se actualizan de manera cotidiana.

Facebook: Total de Me Gusta **hasta 29 de febrero de 2016: 3915**

ELABORÓ
LIC. QUINCIANI NÚÑEZ GODÍNEZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

AUTORIZÓ
LIC. MARISOL FIGUEROA HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

✓ Twitter

Tweets: 4271

Siguiendo: 753

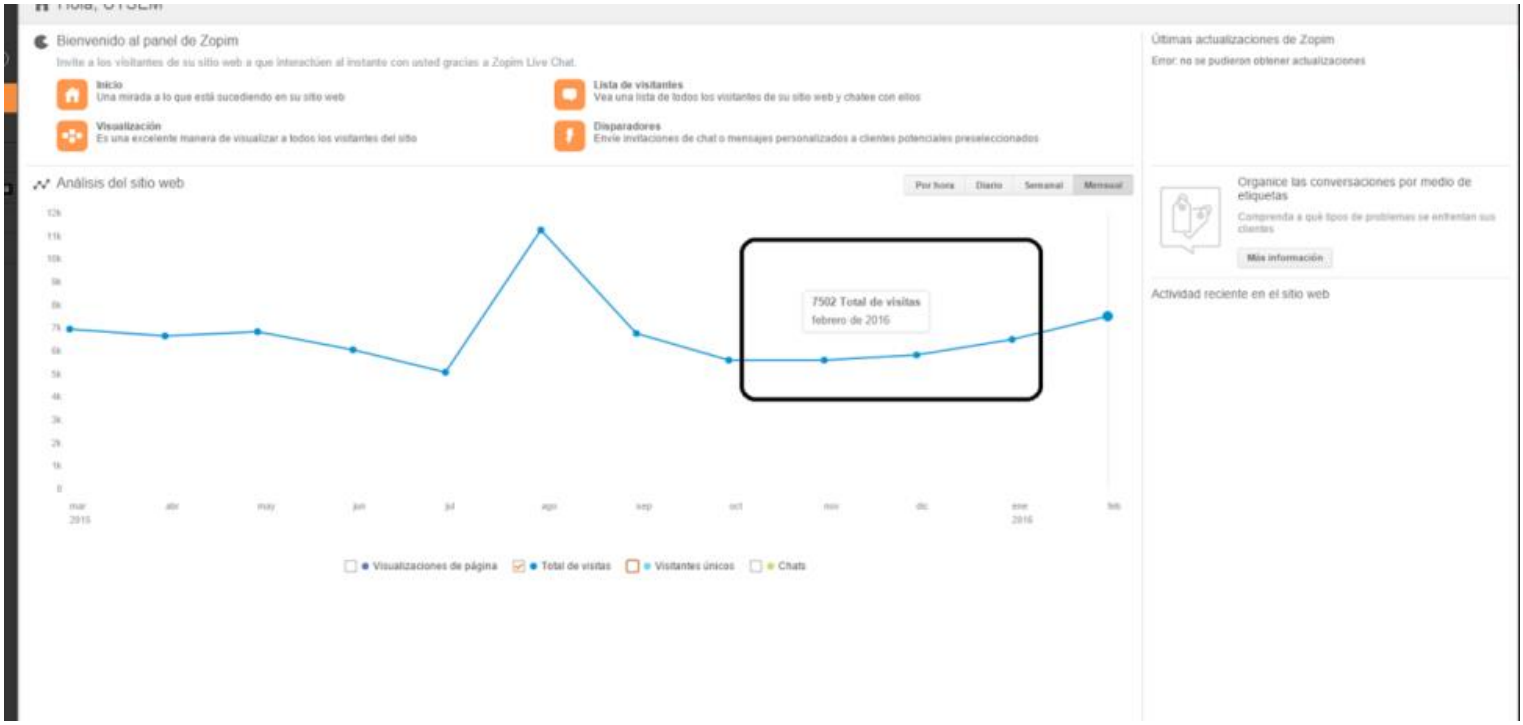
Seguidores: 1220 y

Me Gusta: 212

ELABORÓ
LIC. QUINCIANI NÚÑEZ GODÍNEZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

AUTORIZÓ
LIC. MARISOL FIGUEROA HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

✓ Página institucional



Visitantes: en el mes de febrero, 2016, Total 7502 visitas.

ELABORÓ
LIC. QUINCIANI NÚÑEZ GODÍNEZ
JEFE DE DEPARTAMENTO DE PRENSA Y DIFUSIÓN

AUTORIZÓ
LIC. MARISOL FIGUEROA HERNÁNDEZ
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS