

Objetivos.

En los últimos años, los medios de comunicación privados han incrementado sustantivamente su eficacia de transmisión informativa y de persuasión colectiva, pero además se han convertido en el centro del poder ideológico y político contemporáneo de nuestro país, formando a los ciudadanos en “auditorios cautivos” que contemplan la versión privada de lo público que ellos construyen, y convirtiéndose en el remplazo mediático del estado. Ante esto, la sociedad morelense ha carecido de propuestas radiofónicas y televisivas que contribuyan a la transmisión de valores, así como al desarrollo integral individual y de sus comunidades, lo cual ha coadyuvado la descomposición social que prevalece en el estado. La reciente creación como Instituto Morelense de Radio y Televisión, nos permite ser un sistema de comunicación abierto y autónomo donde participan los individuos, los grupos y las instituciones, de acuerdo a sus intereses y necesidades, para conocer, discutir y actuar sobre la *materia pública*. Los siguientes factores serán determinantes en el cumplimiento de los objetivos trazados: Fortalezas:

Certeza jurídica del IMRyT como Organismo Público Descentralizado.

Capacidad financiera para la convergencia digital.

Calidad de producción y transmisión de nivel internacional.

Capital humano que labora en el IMRyT.

Debilidades:

Potencia insuficiente para que la señal llegue a un público más amplio

Falta de un programa permanente de capacitación.

Ausencia de programas de estímulos para el personal en su contribución a la labor radiofónica y televisiva.

Infraestructura y equipo insuficiente, los cuales son elementos claves para el óptimo funcionamiento de la Radio y la Televisión.

Oportunidades:

Generar productos de radio y televisión que favorezcan a los morelenses en su conversión en agentes activos de la transformación de su medio natural, económico y social a través de contenidos que estimulen la reflexión, el conocimiento, el desarrollo de la conciencia crítica así como la toma de decisiones autónomas y responsables.

Reconocimiento y prestigio social a nivel estatal a partir de la barra programática que se ofrece al público.

Amenazas:

Desconocimiento del papel de los medios públicos en el desarrollo democrático y social del estado, por parte de la sociedad y las instancias de Gobierno.

Presupuesto insuficiente para operar equipos y producir contenidos.

Metas:

Lograr una infraestructura suficiente para cumplir con los niveles de calidad y contenido requeridos

Ser un referente en los medios públicos nacionales.

Fortalecer la comunicación entre la sociedad morelense y las instancias culturales, científicas y gubernamentales.

Realizar acciones que permitan responder a un mercado competitivo y dinámico.

Estrategias:

Proyectar políticas de comunicación transversales y acciones de apoyo a la sociedad.

Optimizar el uso de la infraestructura con la que cuenta el IMRyT para reforzar el impacto de las producciones.

Capacitar y profesionalizar al personal del IMRyT.

Crear un sitio de internet para potenciar la difusión de los contenidos

Vincular al IMRyT con las instancias culturales, científicas y académicas del estado para dar contenido a las producciones.

Hacer partícipe a la ciudadanía de una cultura de medios públicos.

Contribuir a la gestión de apoyos legales financieros y materiales a favor del IMRyT.

Fomentar la experimentación e investigación en la Radio y Televisión pública.

Fomentar la cultura de preservación de patrimonio audiovisual del estado.

Fortalecer la presencia estatal, nacional e internacional de las emisoras que conforman el IMRyT, mediante la producción de programas de radio y televisión y contenidos educativos, culturales, de divulgación científica, información y entretenimiento.

Ofrecer una barra programática acorde a los objetivos establecidos como radio y televisión educativa, cultural y de servicio público, a través de la inclusión de programas internos, coproducciones y de intercambio, que sean de beneficio e interés de los morelenses.

Establecer una programación musical ecléctica, incluyente y diversa, mediante la inserción de diversos géneros musicales que permitan incrementar el acervo cultural de la audiencia.