Programa Operativo Anual 2012
De la Dirección de Licencias y Permisos de Comercio del H. Ayuntamiento de Tepoztlán, Morelos.

C o n t e n i d o **P á g i n a**

Misión y Visión	2
Diagnóstico Organizacional	5
Objetivos Estratégicos	7
Resultado de Foros de Consulta.....	9
Categorías y Elementos Programáticos	12-27
Control y Evaluación del Proyecto	12-27

Responsable de la elaboración **A p r o b a c i ó n**

_____ _____

C. ARTURO SEDANO IBARRA
DIRECTOR DE LICENCIAS Y PERMISOS DEL COMERCIO

C. GABINO RIOS CEDILLO
PRESIDENTE MUNICIPAL

El presente Programa Operativo Anual 2012, se formuló con fundamento en los Artículos 7 y 26 segundo párrafo, 33, 34, 37, 47, 48 de la Ley Estatal de Planeación, artículos 3, 4, 5, 7, 15, y 19 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público, y artículos 38, Fracción VII, 49, 50, 53, 54 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal, artículo 16 de la Ley de Obra Pública y Servicios Relacionados con la misma del Estado de Morelos.

Diciembre, 2011

MISIÓN Y VISIÓN

MISIÓN

Generar los recursos de información, control y estricta aplicación de ley correspondiente necesarios para fortalecer la hacienda pública, sosteniendo a la vez una relación, vinculación y comunicación permanente y armoniosa con todos los sectores: prestadores de servicios, industriales, turísticos, comerciantes entre otros.

VISIÓN

La Dirección de Licencias y Permisos de Comercio será vista por la sociedad por su encargo, de manera profesional, con alto sentido de responsabilidad, apegada a la normatividad, buscando servir e involucrar cada vez a un mayor número de sectores, apostándole al dialogo y consenso derivado de una constante comunicación con la finalidad de incrementar los recursos propios.

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL

DIAGNOSTICO ORGANIZACIONAL

FORTALEZAS:

Reglamento y normatividad para actuar
Apoyo de la fuerza publica en caso necesario
Comunicación constante con todos los sectores
Comercio semi fijo organizado.
Respaldo institucional
Atractivos turísticos

DEBILIDADES:

Falta de inspectores para llevar a cabo las inspecciones correspondientes para cada área
Equipo de informática deficiente
Falta de censos del comercio semi fijo en colonias y poblados del municipio
Falta de mercado municipal
Falta de servicios municipales como: drenaje, instalaciones eléctricas, de gas, depósito de basura.
Falta de planeación estratégica en el crecimiento urbano.
Crecimiento desmedido y poco controlado del comercio semifijo.
Escasez de agua
Falta de difusión municipal

OPORTUNIDADES:

Existencia de reglamentos y normatividad vigente en el Estado.
Apoyos Federales Estatales
Vinculación con las institución Federales, Estatales y Municipales
Cercanía con el Distrito Federal
Vías de comunicación

AMENAZAS:

Falta de apoyos en programas al comercio en general.
Mayor difusión de otros destinos turísticos cercanos
Recorte presupuestal de la federación.
Cambio climático

OBJETIVOS ESTRATEGICOS

O B J E T I V O S E S T R A T E G I C O S

OBJETIVOS	LINEAS ESTRATEGICAS
Eliminar el comercio en su modalidad de ambulante.	Fortalecimiento de las estructuras organizadas del comercio semifijo.
Actualización de credencialización de comerciantes semifijos a fin de lograr orden y control del sector.	Solicitud a los representantes de cada sector de sus agremiados.
Actualización del padrón de establecimientos comerciales, industriales y de servicios, con la finalidad de contar con un censo actualizado que permita tomar decisiones de mayor alcance e incrementar los ingresos al Ayuntamiento.	Fortalecer y ampliar los refrendos así como invitar y facilitar la regularización de los negocios que no están dentro del marco normativo.
Reglamentar la participación de las Ferias o actividades de comercio realizadas dentro del Zócalo Municipal.	Elaboración de calendario de ferias y padrón de participantes en ellas.
Fortalecer los vínculos operativos y de comunicación con las Dirección, Subdirección y/o coordinaciones de Protección Civil, Seguridad Publica, Obras Publicas, Turismo, Salud y Dirección de medio ambiente a fin de obtener un dictamen veraz y oportuno para poder expedir la Licencia de Funcionamiento y así como el ordenamiento de establecimientos comerciales.	Aplicación de Reglamentos existentes y fortalecimiento de las líneas de comunicación entre las direcciones mencionadas.
Reducir, controlar y/o desaparecer la venta de bebidas con sustancias de alcohol en la vía pública y control del mismo en los establecimientos comerciales.	Implementación de programa de apoyo financiero con la finalidad de que acepte estratégicamente el cambio de giro en aquellos comerciantes que estén en el supuesto.
Buscar apoyos financieros a los comerciantes y prestadores de servicios general	Vinculación y solicitud de apoyos con instituciones Federales y Estatales (SECTUR, FESOL, SEDESOL, SEDECO, SEDAGRO, CONANP ENTRE OTROS).

RESULTADO DE FOROS DE CONSULTA

RESULTADO DE FOROS DE CONSULTA

Demanda (s)	Proyecto con el que se cumplirá la demanda	Localidad
Cambio de Imagen del comercio Semifijo.	Promover el apoyo y respaldo de la Regiduría de Obras Publicas a través del proyecto de Pueblos Mágicos o bien atreves de recursos ´propios del Municipio.	Centro de Tepoztlán.
Mejoramiento del servicio de recolección de la basura en áreas de comercio semifijo y mercado ubicado en plaza cívica.	Promover el apoyo y respaldo de la Regiduría de Obras Publicas así como se servicios municipales.	Centro de Tepoztlán.
Solución del fluido de aguas sucias en las laterales de la calle de Av. Revolución.	Promover el apoyo y respaldo de la Regiduría de Obras Publicas.	Centro de Tepoztlán.
Erradicación del comercio en su modalidad de ambulante.	Aplicación del reglamento correspondiente, coordinación con las estructuras del comercio semifijo, credencialización y expedición de credenciales a comerciantes como vigilantes autorizados para mantener orden.	Centro de Tepoztlán.
Empadronamiento y Regularización de Establecimientos Comerciales, Industriales y de Servicio.	Campaña de pago de refrendo, aplicación del reglamento y visitas de inspectores para realizar su pago de refrendo.	Todo el Municipio.
Regulación y Control del Comercio semifijo en todos los gremios.	Mediante el fortalecimiento, censo, credencialización y aplicación de las normas establecidas.	Todo el Municipio.
Delimitación y reconocimiento de Pasillos Dentro del Mercado ubicado en la Plaza Cívica.	Concientizar a los comerciantes del riesgo que corren al tener los pasillos y salidas reducidos, así mismo realizar inspecciones con protección civil y marcar la delimitación de pasillos y salidas	Centro de Tepoztlán.
Apoyo financiero	Vinculación con instituciones gubernamentales federal y estatales así mismo como proponer la creación de un fondo revolvente municipal para apoyar a los prestadores de servicios que no reúnan los requisitos que piden las instituciones federales	Todo el municipio

RESULTADO DE FOROS DE CONSULTA

Demanda (s)	Proyecto con el que se cumplirá la demanda	Localidad
Regulación de estacionamientos como prestadores de servicios	Lograr la integración en su totalidad de los actores dueños de estacionamientos	Todo el Municipio
Mercado Municipal	Compra de terreno para construcción de mercado	Municipio

CATEGORIAS Y ELEMENTOS PROGRAMATICOS

CATEGORIAS Y ELEMENTOS PROGRAMATICOS

Función: _____
Subfunción: _____

Programa: _____
Subprograma: _____

Proyecto Institucional:

Objetivo:	Credencialización
Acción(es):	Actualizar padrones en todos los sectores y elaborar credenciales

Estructura financiera

Concepto	Cantidad Asignada (pesos)
Gasto corriente:	$|5,000.00

Indicador 1: *Eficiencia en la credencialización del sector comercio*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
# de credenciales	piezas	1200	300	300	300	300	

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Control y Evaluación por Proyecto

Proyecto	Control	Periodicidad	Reporte / Resultado	Medidas Correctivas
Credencialización	Empadronamiento	Trimestral	Trimestral	

C A T E G O R I A Y E L E M E N T O S P R O G R A M A T I C O S

Función: _____
Subfunción: _____

Programa: _____
Subprograma: _____

Proyecto Institucional:	
Objetivo:	Eliminación del comercio en su modalidad de ambulante
Acción(es):	Inspecciones constantes en los sectores del comercio semi fijo Decomiso de mercancía a comerciantes no autorizados Circulares Oficiales a comerciantes ambulantes de decomiso de mercancía con fundamento en la ley de mercados para el Estado de Morelos Capitulo V, Art. 33, Párrafo sexto y en el reglamento de expedición de licencias de funcionamiento de establecimientos comerciales, industriales y de servicios en el municipio de Tepoztlán, Morelos en el Capitulo Decimo Segundo, Articulo 54, párrafo cuarto. Solicitar apoyo a la Fuerza publica en dichas Inspecciones.

Estructura financiera

Concepto	Cantidad Asignada (pesos)
Gasto corriente: circulares oficiales, Cámara fotográfica, impresión de fotografía, Viáticos, combustible	20,000.00

Indicador 1: *Repartición de Circulares de decomiso a comerciantes en su modalidad de ambulantes*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
# de circulares	piezas	8,000	2000	2000	2000	2000	

Indicador 2: *Recorridos en los sectores del comercio semii fijo*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
# de recorridos	Actas de inspeccione s	1296	324	324	324	324	

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Control y Evaluación por Proyecto

Proyecto	Control	Periodicidad	Reporte / Resultado	Medidas Correctivas
Eliminación del comercio en su modalidad de comercio ambulante	Actas levantas	Trimestral	Trimestral	

C A T E G O R I A Y E L E M E N T O S P R O G R A M A T I C O S

Función: _____
Subfunción: _____

Programa: _____
Subprograma: _____

Proyecto Institucional:

Objetivo:	Apoyo financiero a comerciante semi fijos con venta de ventas de bebidas alcohólicas que quieran cambiar a un giro de ventas de artesanías
Acción(es):	

Estructura financiera

Concepto	Cantidad Asignada (pesos)
Gasto corriente: apoyo económico	$50,000.00

Indicador 1: *Cambios de giro de comerciantes con venta de bebidas alcohólicas a venta de artesanías*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Cambios de giro	# de establecimientos	10	2	2	3	3	

Indicador 2: *El éxito en la asistencia a las asambleas programadas por parte de los comerciantes*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Asambleas	# de reuniones	36	9	9	9	9	

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Control y Evaluación por Proyecto

Proyecto	Control	Periodicidad	Reporte / Resultado	Medidas Correctivas
Apoyo financiero a comerciante semi fijos con venta de ventas de bebidas alcohólicas que quieran cambiar a un giro de ventas de artesanías	Números de cambios de giro que se lleven a cabo	trimestral	Trimestral	

C A T E G O R I A Y E L E M E N T O S P R O G R A M A T I C O S

Función: _____
Subfunción: _____

Programa: _____
Subprograma: _____

Proyecto Institucional:

Objetivo:	Incremento de paga de refrendos
Acción(es):	Inspecciones constantes en los diferentes establecimientos y prestadores de servicios Circulares Oficiales a los diferentes establecimientos y prestadores de servicios. Solicitar apoyo a la Fuerza publica en dichas Inspecciones. Actualización de los diferentes sectores. Programación de campañas por pronto pago.

Estructura financiera

Concepto	Cantidad Asignada (pesos)
Gasto corriente: circulares oficiales, Cámara fotográfica, impresión de fotografía, Viáticos, combustible	20,000.00

Indicador 1: *Inspecciones a los establecimientos*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Circulares	Pzas de circulares repartidas	4000	1000	1000	1000	1000	

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Control y Evaluación por Proyecto

Proyecto	Control	Periodicidad	Reporte / Resultado	Medidas Correctivas
Incremento de pago de refrendos	Licencias refrendadas	Mensual	Trimestral	

C A T E G O R I A Y E L E M E N T O S P R O G R A M A T I C O S

Función: _____
Subfunción: _____

Programa: _____
Subprograma: _____

Proyecto Institucional:

Objetivo:	Cambio de imagen al comercio semi fijo
Acción(es):	Elaboración de proyecto para área de zona norte Elaboración de proyecto para el área de Tianquiztli Elaboración de proyecto para el área de Revolución Cotización de cada proyecto

Estructura financiera

Concepto	Cantidad Asignada (pesos)
Gasto corriente: Estructura metálicas, laminas, lámparas para alumbrado publico	3,000,000.00

Indicador 1: *Cambio de imagen del sector comercio*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Área de comercio remodelada	Sector	3		1	1	1	

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Control y Evaluación por Proyecto

Proyecto	Control	Periodicidad	Reporte / Resultado	Medidas Correctivas
Cambio de imagen al comercio semi fijo	Proyectos realizados	Trimestral	Trimestral	

CATEGORIAS Y ELEMENTOS PROGRAMATICOS

Función: _____
Subfunción: _____

Programa: _____
Subprograma: _____

Proyecto Institucional:

Objetivo:	Apoyo para la realización del arco de semillas que se realiza cada año con motivo de las festividades de la Virgen de la Natividad
Acción(es):	Gestionar apoyo

Estructura financiera

Concepto	Cantidad Asignada (pesos)
Gasto corriente: Aportación del ayuntamiento para elaboración del arco se semillas	50,000.00

Indicador 1: *Realización del Arco de Semillas*

Forma de medición	Meta 2012		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
Arco de semilla	Pieza	1			1		Acción realizada en una sola exhibición

CONTROL Y EVALUACIÓN DEL PROYECTO

Control y Evaluación por Proyecto

Proyecto	Control	Periodicidad	Reporte / Resultado	Medidas Correctivas
Arco de Semillas	Elaboración del arco	Mensual	trimestral	