



Gobierno del Estado
de Morelos
2006 - 2012

Programa Operativo Anual Presupuestal 2012

Instituto de Cultura de Morelos

Responsable de la integración

Fernando Edmundo Hidalgo
Domínguez
Director Operativo

Aprobación

Martha Corinne Ketchum Mejía
Directora General

Octubre, 2011

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el Artículo 70, fracción XVIII inciso B, Artículo 119, fracción III de la Constitución Política del Estado de Morelos; Artículo 25, fracción III de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; Artículo 6, 17, fracción V y Artículos 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación y Artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el Artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

I.	Resumen de recursos financieros.....	3
II.	Misión y Visión.....	4
III.	Diagnóstico del sector.....	5
IV.	Consulta ciudadana	6
V.	Proyectos por unidad responsable:.....	11
	Educación y formación para la cultura y las artes	12
	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones	20
	Promoción y Difusión Artística	23
	Administración de recursos humanos, financieros y materiales	27

I. Resumen de recursos financieros

<i>Concepto</i>	<i>Cantidad anual (miles de pesos)</i>	
Total	92,617.20	
Gasto corriente	45,183.20	
Estatal	40,000.00	
Federal	0.00	
Recursos propios	5,183.20	
Gasto de capital	47,434.00	
Ramo 33	00.00	
Fondo "VIII"	0.00	
Fondo "VII"	0.00	
Ramo 23	0.00	
Fondo "FIES"	0.00	
Ramo 20	0.00	
Programa "HABITAT"	0.00	
Ramo 08	0.00	
Programa "PROCAMPO"	0.00	
Ramo 06	0.00	
Programa "PIBAPI"	0.00	
Inversión estatal (PIPE)	0.00	
Recursos propios	0.00	
Transferencias a organismos	47,434.00	
Estatal	6,635.00	
Ramo 33	0.00	
Programas federales	40,799.00	
Transferencias institucionales	0.00	
<i>Observaciones</i>	<p>Se solicita una transferencia de recursos estatal por la cantidad de \$6,635.00 para poder cumplir con la portación de los programas conjuntos (bipartitas y tripartitas), de acuerdo a los convenios establecidos con CONACULTA y los Municipios del Estado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Programa de Desarrollo Cultural Infantil del Estado de Morelos: \$1,500.00 2.- Programa de Fomento a la Lectura: \$600.00 3.- Centro de Producción Coreográfica del Estado de Morelos: \$450.00 4.- Programa de Desarrollo Cultural Municipal: \$600.00 5.- Desarrollo Cultural para la Juventud: \$300.00 6.- Desarrollo Cultural para la Atención a Públicos Específicos: \$300.00 7.- Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC): \$975.00 8.- Fondo para la Cultura y las Artes del Estado de Morelos: \$1,620.00 9.- Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Centro: \$290.00 <p>(Cifras en miles de pesos)</p>	

II. Misión y Visión

Misión

Promover, fomentar y difundir como política pública de Estado, la diversidad cultural y artística en todos los ámbitos sociales, para crear condiciones e instrumentos que favorezcan el acceso equitativo a los bienes culturales y proyectar toda la riqueza del Estado de Morelos internamente, y en los ámbitos nacional e internacionales, contribuyendo a la investigación, la docencia, el bienestar social, el desarrollo integral de los morelenses y la gobernabilidad democrática.

Visión

Vemos al Instituto de Cultura del Estado de Morelos consolidado en los valores de responsabilidad, compromiso, honestidad y lealtad, a través de una cultura de calidad que genere credibilidad y confianza en la administración, preservación, promoción democratización de los bienes culturales del Estado, con el fin de brindar un servicio de excelencia a la sociedad, como elementos sustanciales del desarrollo, la cohesión social y la gobernabilidad.

III. Diagnóstico del sector

La riqueza cultural de Morelos es producto de la creatividad de los integrantes de sus sociedad, la antigua y la contemporánea, sus escritores, compositores, artistas plásticos, poetas, músicos, intelectuales, artistas populares y artesanos, entre otros, han generado un mosaico cultural que implica la diversidad y pluralidad cultural, para compartir un espacio con afinidades y diferencia pero siempre bajo el principio del respeto mutuo y la conservación de la cultura y la identidad propias.

El patrimonio cultural de Estado es de gran importancia y no debe ser considerado como una mercancía o producto de los servicios turísticos; de suyo la conjunción de la cultura y los servicios turísticos deben ser un binomio que garantice un desarrollo económico sustentable, sin que implique su explotación o actúe en detrimento del beneficio de las comunidades creadoras y los actores que intervienen en ellas, tanto en el patrimonio tangible como en el inmaterial.

En relación a lo anterior este patrimonio tangible, que cuenta con sitios históricos o zonas arqueológicas, así como el inmaterial que cuenta con obras colectivas, las artesanías, las tradiciones, las costumbres, los rituales, las creencias, las fiestas, la música, los bailes y otros, constituyen nuestra identidad cultural; sin embargo se han visto mermados por el consumismo, el desecho, la desatención, las modas ajenas a lo nuestro y la discriminación.

Es necesario un planteamiento educativo que combata la ignorancia y que promueva la cultura en las comunidades y las ciudades del Estado; ello implica una política de Estado destinada a satisfacer los requerimientos de quienes participan en el ámbito cultural, de manera que les permita emprender acciones, tendientes a la innovación, el respeto a lo propio y la creatividad de los morelenses.

Así mismo, es necesaria una mayor coordinación y participación con las instancias gubernamentales en material de cultura, como por ejemplo con el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), a través de sus oficinas regionales, o los programas de la Dirección General de Vinculación o la de Culturas Populares, para establecer temas congruentes con la realidad morelense y promover la participación de mayores recursos para el desarrollo de programas específicos, sin perjuicio de aquellos que provienen de organizaciones no gubernamentales o instituciones privadas.

En cuanto al patrimonio, histórico y arqueológico es necesario fomentar la reconstrucción y rehabilitación de templos y monumentos de carácter artístico y cultural, pero existe una enorme limitación de recursos que provoca una mayor dificultad y el peligro de un mayor detrimento por el simple paso del tiempo, así mismo hay una creciente demanda de creadores y promotores culturales y organizadores que desarrollan y presentan proyectos, solicitando ser ellos quienes decidan sus objetivos y metas. Y desde el punto de vista de las instituciones, no se ha conformado una estrategia que unifique criterios para apoyar estos proyectos de autogestión, que evite la duplicidad de asignaciones en localidades o en grupos, al tiempo que permita definir objetivos claros de la política cultural.

IV. Consulta ciudadana

<i>Demanda(s)</i>	<i>Proyecto con el que se atenderá la demanda</i>	<i>Municipio(s)</i>
No existe casa de cultura y es de vital importancia para el desarrollo y ejecución de las actividades culturales, se necesita un espacio acondicionado de expresión y exposición, esto impactara en todas las generaciones y beneficiara a nuestra población creando en ella un espíritu noble y enriquecerá nuestras tradiciones, raíces y costumbres.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Emiliano Zapata
Talleres de dibujo y pintura.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Zacualpan de Amilpas
Talleres de elaboración de artesanías.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Zacualpan de Amilpas
Exposiciones fotográficas.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Zacualpan de Amilpas
Implementar programas con las autoridades municipales para que los niños acudan a lugares con instalaciones adecuadas, dándoles cursos diversos, así como obras de teatro, exposiciones, etc., todo esto con el fin de que los jóvenes no caigan en los vicios como drogas y bandalismo.	Educación y formación para la cultura y las artes. Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones. Promoción y Difusión Artística.	Yautepec
Es necesario un auditorio donde se puedan llevar a cabo eventos sociales y culturales, ya que Yautepec debe difundir espectáculos, y se cuenta con grupos y artistas de excelente calidad en el municipio.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Yautepec
Asegurar una partida presupuestal para el desarrollo, fomento y difusión de la cultura en el municipio de Yautepec,	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones. Promoción y Difusión Artística.	Yautepec

tomando como base las necesidades comunitarias, mejorar la infraestructura para el desarrollo de actividades artísticas.		
El municipio tiene necesidad de contar con espacios culturales para fomentar el desarrollo del municipio.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Yautepec
Es importante la construcción de un auditorio digno para el municipio de Yautepec, para brindar a la comunidad diversos eventos culturales y recreativos.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones. Promoción y Difusión Artística.	Yautepec
Dar apoyo prioritario a la casa de cultura organizando eventos culturales para las personas de todas las edades de danza, música, pintura y teatro.	Promoción y Difusión Artística.	Tetecala
Una de las necesidades de este municipio es la construcción de la casa de la cultura con diferentes talleres (danza, música, teatro, artes plásticas, etc.) para niños, jóvenes y personas de la tercera edad. Es muy importante que se abra este espacio.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones. Educación y formación para la cultura y las artes.	Tlaltizapan
Solicitamos conferencias y eventos culturales para los jóvenes.	Educación y formación para la cultura y las artes. Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones. Promoción y Difusión Artística.	Mazatepec
Formar catálogos de actividades culturales y artísticas.	Promoción y Difusión Artística.	Axochiapan
Remodelar la casa de la cultura.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Cd. Ayala
Formar grupos de jóvenes con el fin de mantenerlos ocupados en talleres.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Temoac
Solicita implementar en la comunidad un museo comunitario, similar a una casa de cultura.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Jonacatepec
Solicita mejorar el	Coordinación de Infraestructura Cultural,	Jantetelco

presupuesto para las ruinas de Chalcatzingo y rehabilitación de monumentos.	Museos y Exposiciones.	
Construcción de la casa de cultura en la cabecera municipal de Zacualpan ya que existe una pero se ocupa otra edificación aparte.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Zacualpana de Amilpas
Conformar un grupo de cultura para promoción y formación de grupos culturales al interior de la escuela. Generar espacios de formación académica exclusiva para docentes que no tengan el perfil (profesores de educación media superior)	Educación y formación para la cultura y las artes.	Cuautla
Solicitan programas y eventos culturales en la Col. E. Zapata. Teatro, bailes, funciones de teatro guiñol.	Promoción y Difusión Artística.	Cuautla
Solicitan talleres de danza y música para atraer a la juventud a la cultura. Banda de viento y banda de guerra, grupos de ballet folklórico.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Cuautla
Proporcionar talleres de música, teatro, canto, pintura, en acuerdo con el DIF, IMSS y casa de la cultura.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Puente de Ixtla
Solicitan información de los diferentes talleres que puedan aportar a la colonia.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Cuautla
Solicitan que haya participación de los eventos como danza folclórica, teatro, música, bailes que le den vida al centro ceremonial del poblado de Tetelcingo.	Promoción y Difusión Artística.	Cuautla
Presentación de obras de teatro a la comunidad para la socialización y convivencia de la comunidad.	Promoción y Difusión Artística.	Tlaquiltenango

Se solicita apoyo por que en nuestra comunidad no contamos con este servicio por lo que hago la petición se nos apoye para organizar grupos de trabajo para lograr rescatar nuestra cultura y origen.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Tlaquiltenango
Que haya personas más eficientes en la cultura y esas personas puedan enseñarnos más cosas.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Mazatepec
Es importante la difusión cultural ya que nos permite reconocer que las personas tenemos rasgos culturales distintos, y esto nos sirve para compartir experiencias de la vida familiar y aproximarnos al conocimiento de la cultura propia y de otras.	Promoción y Difusión Artística.	Mazatepec
Se pide el apoyo de instructores que nos puedan impartir talleres de danza e instrumentos musicales.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Mazatepec
Apoyo con cursos de arte y artesanías en el municipio de Tetecala para niños y jóvenes.	Educación y formación para la cultura y las artes.	Tetecala
Queremos una casa de cultura para que tengamos un espacio donde se pueda difundir la cultura, para clases y talleres, cursos y exposiciones. Creo que impactaría a la población ya que sería un espacio para los niños y jóvenes para que se ocupen y aprendan de esto un poco.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones. Educación y formación para la cultura y las artes.	Temixco
Queremos un grupo de cultura y recreación para esta comunidad.	Promoción y Difusión Artística.	Temixco
Solicitamos poner más atención a la difusión de la cultura de Tepoztlán así como la lengua nativa de este municipio.	Promoción y Difusión Artística.	Tepoztlán
Solicitamos la construcción de una capilla con la	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones.	Atlatlahucan

finalidad de fomentar la cultura religiosa para que la juventud no se desvíe hacia malas costumbres.		
Solicitamos programas culturales para que se ocupen nuestros jóvenes que no tienen ninguna actividad.	Promoción y Difusión Artística.	Jiutepec
Solicitamos construcción de instalaciones propias de una casa de cultura, para difundir la cultura jiutepequense.	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones	Jiutepec
Dar más difusión a la cultura del estado, plato típico de Morelos, traje típico, música regional morelense. Los eventos culturales no son de fácil acceso para toda la sociedad.	Promoción y Difusión Artística.	Jiutepec

<i>Unidad responsable</i>	
<i>Clave presupuestal:</i>	40.7.5
<i>Nombre:</i>	Instituto de Cultura de Morelos

<i>Concepto</i>	<i>Cantidad anual (miles de pesos)</i>	
Total	92,617.20	
Gasto corriente	45,183.20	
Estatal	40,000.00	
Federal	0.00	
Recursos propios	5,183.20	
Gasto de capital	47,434.00	
Recursos propios	0.00	
Transferencias a organismos	47,434.00	
Estatal	6,635.00	
Ramo 33	0.00	
Programas federales	40,799.00	
Transferencias institucionales	0.00	
<i>Observaciones</i>	<p>Se solicita una transferencia de recursos estatal por la cantidad de \$6,635.00 para poder cumplir con la portación de los programas conjuntos (bipartitas y tripartitas), de acuerdo a los convenios establecidos con CONACULTA y los Municipios del Estado:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.- Programa de Desarrollo Cultural Infantil del Estado de Morelos: \$1,500.00 2.- Programa de Fomento a la Lectura: \$600.00 3.- Centro de Producción Coreográfica del Estado de Morelos: \$450.00 4.- Programa de Desarrollo Cultural Municipal: \$600.00 5.- Desarrollo Cultural para la Juventud: \$300.00 6.- Desarrollo Cultural para la Atención a Públicos Específicos: \$300.00 7.- Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC): \$975.00 8.- Fondo para la Cultura y las Artes del Estado de Morelos: \$1,620.00 9.- Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Centro: \$290.00 <p>(Cifras en miles de pesos)</p>	

<i>Proyecto</i>			
<i>Número:</i>	1	<i>Tipo:</i>	(x) institucional () de inversión <i>Prioridad:</i> 1
<i>Nombre:</i>	Educación y formación para la cultura y las artes		
<i>Municipio(s):</i>	Todo el estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012</i>			
<i>Gabinete:</i>	Desarrollo Humano y Social		
<i>Objetivo:</i>	1.- Garantizar el acceso universal a la educación, impulsando la calidad, la equidad y la formación en competencias y en valores. 2.- Promover la participación ciudadana organizada, corresponsable y efectiva para el desarrollo integral de las personas, las familias y de las comunidades.		
<i>Estrategia:</i>	1.- Impulsar el deporte, la recreación y la cultura como elementos de desarrollo humano y social. 2.- Consolidar los programas de integración y fortalecimiento de la familia para fomentar los valores, el respeto a las personas y la convivencia social. 3.- Establecer una política trasversal en la acción del gobierno para el fortalecimiento de la familia y de las comunidades. 4.- Promover el enfoque de género y el respeto a la diversidad étnica y cultural en la acción de gobierno y en la convivencia social. 5.- Consolidar los consejos de participación ciudadana e impulsar acciones educativas para generar una cultura de solidaridad, corresponsabilidad y convivencia cívica.		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Estatal de Cultura		
<i>Objetivo:</i>	Promover, fomentar, difundir e impulsar las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales.		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	1. Contribuir a la formación de seres humanos integrales como herramientas las disciplinas artísticas. 2. Fomentar la cultura y el arte en niños y jóvenes. 3. Formar públicos sensibles y críticos a las distintas manifestaciones artísticas. 4. Fortalecer la identidad a través del respeto y aprecio del patrimonio artístico, natural, cultural e histórico. 5. Estimular el potencial creativo en los niños y jóvenes. 6. Favorecer, por medio del arte, la rehabilitación de niños y jóvenes en situación de riesgo. 7. Implementar programas de educación, formación y difusión cultural y artística entre niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos. 8. Morelos Lee nace, como lo indica su nombre, con la finalidad de que, cada vez más, se desarrolle en los pobladores del estado el hábito de leer libros ilustrativos e interesantes que incidan en su vida personal y laboral, convirtiéndolos en mejores personas, tanto como individuos como en integrantes proactivos de la sociedad. 9. Implementar programas de educación y formación en cultura escrita, creatividad e iniciación artística entre niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos. 10. Favorecer la formación y producción coreográfica y dancística, así como promover la generación de un amplio movimiento nacional de la danza, que propicie la producción de obras con niveles de excelencia. 11. Profesionalizar el trabajo de los artistas y técnicos de la danza, a partir de la interacción creativa y la transmisión de conocimientos y experiencias de bailarines y coreógrafos así como artistas de otras disciplinas altamente reconocidos, durante ciclos de trabajo conjunto dirigido a la comunidad de artistas		

	de los distintos Estados que deseen participar.
<i>Estrategia(s):</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. A través de las <i>exposiciones</i> se fomentará el conocimiento y disfrute del patrimonio cultural y artístico regional y nacional, desarrollar con los niños procesos de investigación, organización, producción y montaje de exposiciones. Acercar a los niños a la producción artística y ponerlos en contacto directo con sus creadores. 2. Presentar <i>espectáculos</i> con diferentes propuestas escénicas, acercar a la población infantil y adulta a espectáculos de calidad e impulsar la formación de público infantil sensible y crítico. 3. Con las <i>festividades tradicionales y populares</i> se fortalecerá el valor de la identidad, se acercará a los niños al patrimonio cultural y se crearán situaciones artístico-culturales para la convivencia familiar. 4. Atender a grupos específicos o vulnerables que viven en situación de calle, de pobreza extrema, de hospital, con capacidades diferentes, de violencia intrafamiliar. 5. En los talleres sabatinos se acercará a los niños materiales diversos, proponerles formatos variados, experimentar con herramientas y técnicas de expresión para generar sus propias obras, propiciar situaciones para que reconozca, valore y goce su cultura propia, así como las diversas culturas. 6. Para las <i>visitas escolares</i> a través de diversas actividades los niños viven experiencias estéticas y divertidas, con temáticas variadas a elegir. 7. Ampliar la cobertura de acción y promoción cultural, descentralizando las acciones de la Vecindad hacia los Municipios con talleres en municipios estimular la imaginación y desarrollar el potencial creativo de los niños, y Motivar el disfrute por la lectura y la creación literaria. Que el niño reconozca la importancia y goce de su propia cultura, su patrimonio natural y cultural. 8. Contribuir en el crecimiento profesional de los Maestros de la Vecindad y demás Promotores de Cultura para la Infancia, garantizar la calidad en los servicios educativos, artísticos y culturales para la infancia y extender y compartir nuestros servicios y experiencia para con los Maestros y Promotores culturales en la Entidad. 9. Estimular y promover entre los niños y las niñas la afición por el teatro infantil en el estado de Morelos, fomentar su capacidad de apreciación artística teatral, estimular la sensibilidad, creatividad y percepción del niño y permitirle explorar, descubrir y experimentar las posibilidades expresivas a través del teatro. 10. Brindar a los niños las herramientas y técnicas necesarias para el desarrollo de su creatividad en las cinco disciplinas artísticas que se ofrecen en el programa de Iniciación Artística: artes visuales, música, teatro, danza y literatura. 11. Capacitación y formación de públicos sensibles a la cultura y las artes. 12. Vinculación con todos los actores involucrados en el desarrollo cultural del estado. 13. Difusión efectiva de las acciones culturales implementadas en el estado 14. En primer lugar, el Fondo Editorial del ICM continuará desarrollando la labor de producir un acervo cultural de calidad que conserve y dé a conocer, por un lado, el arte, las tradiciones y la historia de Morelos, y por otro, las obras literarias de autores contemporáneos y antiguos, que hayan nacido o establecido su

	<p>residencia en el estado, y escrito en él. Esto se logrará incrementando el número de títulos en cada una de las colecciones vigentes del ICM: Voces Vivas de Morelos, La Sombra del Viajero, Identidad Morelense, la colección de libros para niños, la serie de libros conmemorativos de la Independencia y la Revolución. Así también, publicando los títulos que resulten ganadores en el Concurso para Publicación de Obra Literaria Inédita, los cuales formarán parte de la colección La Hogaza. En segundo lugar, con la intención de que los libros no se queden en los librerías particulares o en las librerías y que la gente los conozca, los disfrute y aprenda leyéndolos, el Instituto de Cultura de Morelos, a través de su Fondo Editorial, seguirá realizando, en el marco del programa Morelos Lee, círculos de lectura en todos los municipios del estado, abiertos al público en general, pero dirigidos sobre todo a maestros y promotores de la lectura, para que ellos a su vez sigan transmitiendo este hábito entre los habitantes de sus comunidades. Así mismo, seguiremos realizando presentaciones de libros, lecturas, recitales, la Feria del Libro del Borda (trimestral) y participando en ferias del libro estatales y nacionales, llevando también a otros estados la producción editorial del estado, como, por ejemplo, durante la realización de la FIL de Guadalajara, importante foro internacional en el que, además de los libros del ICM, llevamos los de otras editoriales públicas morelenses (UAEM, CIDHEM, Comisión Ejecutiva de las Conmemoraciones de 2010, etc.) y los de editoriales independientes del estado.</p> <p>15. Capacitación y formación de públicos sensibles a la cultura y las artes. Vinculación con todos los actores involucrados en el desarrollo cultural del estado. Difusión efectiva de las acciones culturales implementadas en el estado.</p> <p>16. Preparar bailarines dentro de la niñez y juventud morelense.</p> <p>17. Integrar el Ballet de Cámara a la importante comunidad artística estatal, nacional e internacional.</p>
<p><i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i></p>	<p>Para el programa de Iniciación Artística y Desarrollo Cultural Infantil, las acciones se llevan a cabo con los recursos que otorga el Gobierno del Estado de Morelos y la aportación que realiza CONACULTA a través de la Coordinación Nacional de Desarrollo Cultural Infantil "Alas y Raíces".</p> <p>El Programa de Extensión Artística en Municipios se articula con instituciones para incrementar y optimizar el impacto de las acciones: CONACULTA, IEBEM, SEP Estatal, UAEM, UNAM, CIDHEM, Ayuntamientos, Instituto Estatal de la Mujer, Secretarías e Institutos de Cultura en los estados, etc.</p> <p>Para realizar las actividades del Fondo Editorial se coordina con las Casas de Cultura y las Regidurías de Cultura de cada municipio morelense para establecer sedes, horarios y libros que se leerán durante los círculos de lectura a realizarse. Así mismo, para diagnosticar las bibliotecas públicas y/o salas de lectura municipales para donar acervos de libros publicados por el ICM.</p> <p>Se solicita apoyo a la Secretaría de Educación del Estado de Morelos, para la óptima realización de las actividades de promoción y difusión de la lectura, así como el aval y la inscripción de nuestros reconocimientos para que cuenten con nivel escalafonario para promover la participación de los docentes tanto de nivel básico como de niveles medio y superior en esta importante labor.</p> <p>Con la oficina de Vinculación del Gobierno del Estado de Morelos, para hacer extensiva esta labor de difusión de la lectura a otras instancias y/o sectores de Gobierno.</p> <p>Con la Coordinación Nacional de Literatura del INBA, para solicitar apoyo y</p>

	<p>participación de escritores renombrados en estas actividades de fomento a la lectura.</p> <p>Con el CONACULTA, para apoyo financiero, logístico y de promoción de estas actividades.</p> <p>El programa de Cultura Escrita se articula con instituciones para incrementar y optimizar el impacto de las acciones: CONACULTA, IEBEM, SEP Estatal, UAEM, UNAM, CIDHEM, Ayuntamientos, Instituto Estatal de la Mujer, Secretarías e Institutos de Cultura en los estados, etc.</p>
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	<p>1. Articulación e inclusión de organizaciones de la sociedad civil, grupos culturales organizados, promotores culturales y artistas del estado, para trabajar en propuestas e iniciativas comunes a favor de los morelenses.</p> <p>2. Mediante la donación de ejemplares a cada uno de los participantes en los Círculos de Lectura, la idea principal es darles herramientas que les permitan, a través de una dinámica sencilla de lectura colectiva, convertirse en agentes potenciales de fomento a la lectura, de modo que cada participante podrá reproducir el modelo con sus familiares, amigos, compañeros de escuela o trabajo; o bien, con sus alumnos (en caso de ser maestros) o con los diversos público que cada uno atienda, sin importar la edad o el sexo.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>A través de la cultura y las artes desarrollamos y fortalecemos la capacidad de individuos y comunidades para ser sensibles, críticos y participativos en la sociedad.</p> <p>El programa beneficia a los participantes en la medida en que éstos adquieren nuevos valores, artísticos y culturales, tan necesarios en una época en que la falta de oportunidades de acceso a la cultura ha orillado a la sociedad a encumbrar otro tipo de valores, muchas veces destructivos.</p>
<i>Clasificación funcional</i>	
<i>Finalidad:</i>	Desarrollo Social
<i>Función:</i>	Cultura
<i>Subfunción:</i>	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales

Observaciones:

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>				
<i>Hombres:</i>	430,000	<i>Mujeres:</i>	460,000	<i>Total:</i> 890,000

<i>Información financiera del proyecto (Gasto corriente)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	5,726.19	2,549.56	932.30	833.56	1,410.77
Estatal	5,726.19	2,549.56	932.30	833.56	1,410.77
<i>Servicios personales</i>	3,612.39	738.61	793.85	738.61	1,341.32
<i>Materiales y suministros</i>	62.50	42.00	10.00	9.00	1.50
<i>Servicios generales</i>	2,051.30	1,768.95	128.45	85.95	67.95
<i>Observaciones</i>					

<i>Ficha técnica del indicador</i>							
<i>Clave:</i>	SEP-ICM-P01-01	<i>Denominación:</i>	Niños atendidos dentro de los diferentes programas de cultura infantil.				
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<i>Sentido de la medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<i>Dimensión:</i>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<i>Frecuencia de medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:

Interpretación:	Que se atienda a un mayor número de niños dentro de los programas de cultura infantil del ICM, para enriquecer la formación de más seres humanos integrales dentro de las disciplinas artísticas, formar más público sensible y crítico a las distintas manifestaciones artísticas, favorecer, por medio del arte, la rehabilitación de más niños y jóvenes en situación de riesgo.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
				2006	2007	2008	2009	2010	2011		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Alumno	-	-	-	-	43208	49317	55000	
Fórmula de cálculo: Número de niños atendidos dentro de los programas de cultura infantil											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
2000	4500	8500	13000	19500	26000	32500	37000	41500	46000	50500	55000
Observaciones:		Los programas de cultura infantil son: Desarrollo Cultural Infantil (Alas a los sueños, talleres sabatinos, curso de verano, visitas escolares, visitas guiadas interactivas y talleres, desarrollo de proyectos comunitarios, niños y niñas indígenas, jornales de imaginación, la Vecindad en tu comunidad, ojos bien abiertos), Iniciación Artística, Cultura Escrita (casa de lectura infantil y juvenil Comenius), Biblioteca Vagabunda.									
Glosario:											
Fuente de información:		Instituto de Cultura del Estado de Morelos									

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P01-02	Denominación: Talleres infantiles y visitas escolares realizadas en los diferentes municipios del Estado									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
	Interpretación: Llevar a los Municipios del Estado, un número mayor de talleres y visitas escolares que se imparten dentro del programa de Iniciación Artística, Desarrollo Cultural Infantil, Cultura Escrita (Casa de lectura infantil y juvenil Comenius) y Biblioteca Vagabunda, para enriquecer la formación de más seres humanos integrales dentro de las disciplinas artísticas, formar más público sensible y crítico a las distintas manifestaciones artísticas, favorecer, por medio del arte, la rehabilitación de más niños y jóvenes en situación de riesgo y estimular el potencial creativo en más niños y jóvenes.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
				2006	2007	2008	2009	2010	2011		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Taller	-	-	-	-	1898	2075	2225	
Fórmula de cálculo: Número de talleres impartidos y visitas escolares realizadas											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
100	200	300	480	660	960	1260	1560	1740	1920	2100	2225
Observaciones:		Los programas que imparten talleres infantiles son: Desarrollo Cultural Infantil (Alas a los sueños, talleres sabatinos, curso de verano, visitas escolares, visitas guiadas interactivas y talleres, desarrollo de proyectos comunitarios, niños y niñas indígenas, jornales de imaginación, la Vecindad en tu comunidad, ojos bien abiertos), Iniciación Artística, Cultura Escrita (casa de lectura infantil y juvenil Comenius), Biblioteca Vagabunda.									
Glosario:											
Fuente de información:		Instituto de Cultura del Estado de Morelos.									

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P1-03	Denominación: Escuelas atendidas en las visitas al Centro Cultural Infantil La Vecindad									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
	Interpretación: Atender a un mayor número de escuelas programadas para las visitas al Centro Cultural Infantil La Vecindad para formar públicos sensibles y críticos a las distintas manifestaciones artísticas y fomentar la cultura y el arte en niños y jóvenes.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
				2006	2007	2008	2009	2010	2011		
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Escuelas	-	-	-	-	150	160	170	
Fórmula de cálculo: Número de escuelas atendidas que visitan La Vecindad											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		33			81			128			170
Observaciones:											
Glosario:											
Fuente de información:		Instituto de Cultura del Estado de Morelos									

Ficha técnica del indicador

Clave:	SEP-ICM-P01-04	Denominación:	Municipios atendidos con los diferentes programas de cultura infantil								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	Que se atienda a un mayor número de municipios del Estado de Morelos con las diferentes actividades que se generan de los programas de cultura infantil, para implementar más programas de educación, formación y difusión cultural y artística entre niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Municipios	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de Municipios atendidos				-	-	-	-	18	28	33	
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					16						33
Observaciones:	Los programas de cultura infantil son: Desarrollo Cultural Infantil (Alas a los sueños, talleres sabatinos, curso de verano, visitas escolares, visitas guiadas interactivas y talleres, desarrollo de proyectos comunitarios, niños y niñas indígenas, jornales de imaginación, la Vecindad en tu comunidad, ojos bien abiertos), Iniciación Artística, Cultura Escrita (casa de lectura infantil y juvenil Comenius), Biblioteca Vagabunda.										
Glosario:											
Fuente de información:	Instituto de Cultura del Estado de Morelos										

Ficha técnica del indicador

Clave:	SEP-ICM-P01-05	Denominación:	Personas capacitadas con metodología de la Vecindad								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	A mayor valor del indicador se aumenta la cobertura de instructores de Iniciación Artística										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Persona	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de personas capacitados con metodología de la Vecindad				-	-	-	-	80	100	120	
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
24	48	72			96			120			
Observaciones:											
Glosario:											
Fuente de información:	Instituto de Cultura del Estado de Morelos										

Ficha técnica del indicador

Clave:	SEP-ICM-P01-06	Denominación:	Público presenciando los espectáculos infantiles que realiza el Centro Cultural Infantil La Vecindad								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input checked="" type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	Lograr que cada día más público presencie los espectáculos infantiles que realiza el Centro Cultural Infantil La Vecindad, para formar más público sensible y crítico a las distintas manifestaciones artísticas y fomentar la cultura y el arte en niños y jóvenes.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Personas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de personas los espectáculos infantiles				-	-	-	-	5000	5500	6000	
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0	0	1150	0	0	2900	0	0	4450	0	0	6000
Observaciones:											
Glosario:											
Fuente de información:	Instituto de Cultura del Estado de Morelos										

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P01-07		Denominación:	Personas instruidas en los diplomados, cursos y talleres de capacitación cultural del ICM							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Interpretación:	Lograr la capacitación de más personas dentro de las disciplinas artísticas, con los diferentes programas de capacitación cultural del ICM, para la formación de más seres humanos integrales.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Personas	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de alumnos atendidos en los diplomados, cursos y talleres de capacitación cultural que imparte el Instituto.				-	-	-	-	58751	64000	70000	
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
		17000			35000			52000			70000
Observaciones:	Los programas que imparten diplomados, cursos y talleres de capacitación cultural son: Escuela de Escritores Ricardo Gariay, extensión de cultura escrita, programa leer y escribir, salas de lectura, Mujer, escribir cambia tu vida, Programa de Extensión Artística en Municipios (PEAM), Programa de capacitación cultural, producción coreográfica, Creadores en los Estados, profesionalización y capacitación.										
Glosario:											
Fuente de información:	Instituto de Cultura del Estado de Morelos										

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P01-08		Denominación:	Actividades de difusión de la lectura y animación a la cultura y las artes realizadas por los diferentes programas del ICM							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Interpretación:	Realizar un mayor número de presentaciones, espectáculos, visitas, foros, encuentros, círculos de lectura, ferias y presentaciones de libros con la finalidad de que, cada vez más, se desarrolle en los pobladores del estado el hábito de leer libros ilustrativos e interesantes que incidan en su vida personal y laboral, convirtiéndolos en mejores personas, tanto como individuos como en integrantes proactivos de la sociedad, formar públicos sensibles y críticos a las distintas manifestaciones artísticas, fortalecer la identidad a través del respeto y aprecio del patrimonio artístico, natural, cultural e histórico y fomentar la cultura y el arte en niños y jóvenes.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Actividades	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de actividades realizadas				-	-	-	300	337	511	700	
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
46	94	150	202	296	366	418	468	537	591	643	700
Observaciones:	Los programas que realizan actividades de difusión de la lectura y animación a la cultura y las artes son: Extensión de cultura escrita, programa leer y escribir, salas de lectura, Mujer, escribir cambia tu vida, Programa de Extensión Artística en Municipios (PEAM), Programa de capacitación cultural, Creadores en los Estados, profesionalización y capacitación, Fondo Editorial (Círculos de lectura, ferias del libro)										
Glosario:											
Fuente de información:	Instituto de Cultura del Estado de Morelos										

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P01-09		Denominación:	Municipios atendidos con las diferentes actividades de capacitación y fomento a la lectura.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Interpretación:	Que se atienda a un mayor número de municipios del Estado de Morelos con las diferentes actividades que se generan de los programas de Cultura Escrita, PEAM y Fondo Editorial, para implementar más programas de educación, formación y difusión cultural y artística entre niños, jóvenes y adultos de todo el estado de Morelos.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Municipios	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de Municipios atendidos				-	-	-	-	25	27	29	
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					14						29

Observaciones:	Los programas que realizan actividades de capacitación y fomento a la lectura son: Extensión de cultura escrita, programa leer y escribir, Mujer, escribir cambia tu vida, salas de lectura, Programa de Extensión Artística en Municipios (PEAM), Programa de capacitación cultural, Creadores en los Estados, profesionalización y capacitación, Fondo Editorial (Círculos de lectura, ferias del libro)
Glosario:	
Fuente de información:	Instituto de Cultura de Morelos

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P01-10	Denominación:	Porcentaje de alumnos que finalizaron de manera exitosa los cursos, talleres y diplomados que imparte el ICM								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	Que los alumnos que ingresan a tomar cursos, talleres y diplomados concluyan de manera exitosa.										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta
					2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Alumnos	-	-	-	-	87%	87%	87%
Fórmula de cálculo: (Número de alumnos egresados / Número de alumnos inscritos)*100											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					87%						87%
Observaciones:	Los programas que imparten diplomados, cursos y talleres de capacitación cultural son: Escuela de Escritores Ricardo Garibay, extensión de cultura escrita, programa leer y escribir, Mujer, escribir cambia tu vida, salas de lectura, Programa de Extensión Artística en Municipios (PEAM), Programa de capacitación cultural, Creadores en los Estados, profesionalización y capacitación.										
Glosario:											
Fuente de información:	Instituto de Cultura del Estado de Morelos										

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P01-11	Denominación:	Libros de escritores publicados por el ICM								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	Editar y publicar un mayor número de libros escritos por escritores del Estado de Morelos para estimular el potencial creativo en más escritores morelenses.										
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta
					2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Libros	10	8	10	12	15	17	12
Fórmula de cálculo: Número de libros de escritores publicados por el ICM											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	12
Observaciones:	Fondo Editorial										
Glosario:											
Fuente de información:	Instituto de Cultura del Estado de Morelos										

<i>Proyecto</i>			
<i>Número:</i>	2	<i>Tipo:</i>	(x) institucional () de inversión <i>Prioridad:</i> 2
<i>Nombre:</i>	Coordinación de Infraestructura Cultural, Museos y Exposiciones		
<i>Municipio(s):</i>	Todo el estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012</i>			
<i>Gabinete:</i>	Desarrollo Humano y Social		
<i>Objetivo:</i>	1.- Garantizar el acceso universal a la educación, impulsando la calidad, la equidad y la formación en competencias y en valores. 2.- Promover la participación ciudadana organizada, corresponsable y efectiva para el desarrollo integral de las personas, las familias y de las comunidades		
<i>Estrategia:</i>	1.- Impulsar el deporte, la recreación y la cultura como elementos de desarrollo humano y social. 2.- Consolidar los programas de integración y fortalecimiento de la familia para fomentar los valores, el respeto a las personas y la convivencia social. 3.- Establecer una política trasversal en la acción del gobierno para el fortalecimiento de la familia y de las comunidades. 4.- Promover el enfoque de género y el respeto a la diversidad étnica y cultural en la acción de gobierno y en la convivencia social. 5.- Consolidar los consejos de participación ciudadana e impulsar acciones educativas para generar una cultura de solidaridad, corresponsabilidad y convivencia cívica.		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Estatal de Cultura		
<i>Objetivo:</i>	Promover, fomentar, difundir e impulsar las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales.		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	1. Promover el acercamiento y el disfrute de las manifestaciones artísticas y culturales a la población Morelense, a través de la gestión con instancias en los tres órdenes de gobierno para la realización de: proyectos de desarrollo cultural, mejoramiento de la infraestructura cultural y la difusión del patrimonio arqueológico, histórico, artístico y cultural del Instituto de Cultura de Morelos. 2. Coadyuvar al desarrollo de los diversos agentes culturales relacionados con la cultura popular del estado. 3. Impulsar el fortalecimiento de identidades comunitarias en el estado, mediante el apoyo a proyectos culturales. 4. Fomentar el desarrollo del arte popular y la artesanía morelense.		
<i>Estrategia(s):</i>	1. Girar invitaciones escritas a los gobiernos municipales para proporcionar asesorías técnicas y servicios culturales. (Exposiciones itinerantes, conferencias, foros y seminarios) 2. Mediante convocatoria abierta otorgar apoyos para la ejecución de proyectos encaminados al desarrollo cultural de los municipios. 3. Se implementará un proyecto de desarrollo cultural de la cultura popular morelense, mediante la realización de distintas actividades de promoción cultural. 4. Se lanzará la convocatoria PACMyC 2012 y se apoyará a un aproximado de 25 proyectos de distintos municipios del estado. 5. Se implementará un proyecto de apoyo al artista popular y al artesano morelense mediante la impartición de diversos talleres y la generación de materiales de difusión, así como un concurso estatal de Arte popular.		
<i>Acciones de coordinación</i>	6. Concertar convenios con la Federación (CONACULTA) y los Gobiernos Municipales para la ejecución de programas de apoyo al desarrollo Cultural, a		

<i>con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	<p>través del cofinanciamiento de proyectos para la mejora de la infraestructura cultural, la atención a públicos específicos, la atención a la juventud y el desarrollo cultural municipal.</p> <p>7. En coordinación con la Dirección General de Culturas Populares del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA), se llevan a cabo distintas actividades de difusión cultural como Festivales, Encuentros de Especialistas y Presentaciones Artísticas entre otras.</p> <p>8. Asimismo, se opera el Programa de Apoyo a las Culturas Municipales y Comunitarias (PACMyC).</p> <p>9. En coordinación con el Fondo Nacional de las Artes (FONART) se llevan a cabo capacitaciones artesanales y el XII Concurso de Arte Popular Morelense.</p>
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	<p>Mediante convocatorias abiertas, la población es invitada a participar en la elaboración de proyectos de desarrollo cultural local y regional para su financiamiento a través de programas tripartitas.</p> <p>La totalidad de las actividades de culturas populares que se realizan son concertadas con la sociedad e implican su participación en diferentes niveles y momentos del desarrollo de las mismas.</p>
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	<p>A través de los servicios culturales (conferencias, exposiciones, foros, seminarios y recorridos) se brinda a los municipios, asociaciones civiles y público en general, opciones de recreación familiar, fomentando la apreciación del arte y la cultura y contribuyendo a fortalecer la identidad Morelense.</p> <p>A través del otorgamiento de apoyos para ejecutar proyectos de desarrollo cultural, se incentiva a los grupos organizados, instituciones municipales y público en general a generar la organización comunitaria a través de proyectos artísticos y culturales.</p> <p>Los diversos actores culturales populares de Morelos se verán beneficiados a partir de apoyos directos y de diversas actividades encaminadas a difundir sus quehaceres y fomentar su disfrute y consumo por parte de la sociedad del estado.</p>
<i>Clasificación funcional</i>	
<i>Finalidad:</i>	Desarrollo Social
<i>Función:</i>	Cultura
<i>Subfunción:</i>	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales

Observaciones:

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>				
<i>Hombres:</i>	829,899	<i>Mujeres:</i>	869,714	<i>Total:</i> 1,699,613

<i>Información financiera del proyecto (Gasto corriente)</i>					
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>					
<i>Rubro</i>	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>
Total	5,625.13	1,789.85	1,137.04	1,004.91	1,693.33
Estatal	5,625.13	1,789.85	1,137.04	1,004.91	1,693.33
<i>Servicios personales</i>	4,500.22	925.96	993.10	925.97	1,655.19
<i>Materiales y suministros</i>	86.00	16.00	23.00	32.00	15.00
<i>Servicios generales</i>	1,038.91	847.89	120.94	46.94	23.14
<i>Observaciones</i>					

Ficha técnica del indicador

Clave:	SEP-ICM-P02-01	Denominación:	Asesorías técnicas brindadas a los Municipios									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta la cobertura en el mejoramiento de la Infraestructura Cultural, promoción y difusión del Patrimonio, etc.											
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Asesoría	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de asesorías técnicas brindadas a municipios					-	-	-	-	200	264	276	
Programación mensual de la meta 2012												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
23	46	69	92	115	138	161	184	207	230	253	276	
Observaciones:		Asesorías para integrar proyectos para actividades culturales y mejoramiento de la infraestructura cultural en el Estado.										
Glosario:												
Fuente de información:		Instituto de Cultura de Morelos										

Ficha técnica del indicador

Clave:	SEP-ICM-P02-02	Denominación:	Apoyos económicos otorgados a proyectos de desarrollo cultural									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Interpretación:	A mayor incremento del indicador se aumenta la cobertura en el desarrollo de proyectos culturales en beneficio de la ciudadanía.											
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Apoyo	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de apoyos otorgados para la ejecución de proyectos de desarrollo cultural en municipios					-	-	-	-	150	180	216	
Programación mensual de la meta 2012												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
18	36	54	72	90	108	126	144	162	180	198	216	
Observaciones:		A través de este indicador se otorgan los recursos necesarios para la ejecución de proyectos de desarrollo cultural para municipio, públicos específicos y jóvenes entre 13 y 29 años según los convenios del ICM con la Federación.										
Glosario:												
Fuente de información:		Instituto de Cultura de Morelos										

Ficha técnica del indicador

Clave:	SEP-ICM-P2-03	Denominación:	Actividades de difusión del acervo del ICM, conferencias y exposiciones realizadas en los diferentes municipios del Estado.									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:					
Interpretación:	Realizar un mayor número de actividades de difusión del acervo del ICM, conferencias y exposiciones en los municipios del Estado para incrementar la cobertura de los servicios culturales en los diferentes espacios acondicionados para tal fin.											
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2012	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Actividades	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de actividades de difusión del acervo, conferencias y exposiciones realizadas					-	-	-	-	50	60	120	
Programación mensual de la meta 2012												
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre	
10	20	30	40	50	60	70	80	90	100	110	120	
Observaciones:		Exposiciones y conferencias en diferentes espacios culturales en beneficio de la ciudadanía.										
Glosario:												
Fuente de información:		Instituto de Cultura de Morelos										

<i>Proyecto</i>			
<i>Número:</i>	3	<i>Tipo:</i>	(x) institucional () de inversión <i>Prioridad:</i> 3
<i>Nombre:</i>	Promoción y Difusión Artística		
<i>Municipio(s):</i>	Todo el estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012</i>			
<i>Gabinete:</i>	Desarrollo Humano y Social		
<i>Objetivo:</i>	1.- Garantizar el acceso universal a la educación, impulsando la calidad, la equidad y la formación en competencias y en valores. 2.- Promover la participación ciudadana organizada, corresponsable y efectiva para el desarrollo integral de las personas, las familias y de las comunidades		
<i>Estrategia:</i>	1.- Impulsar el deporte, la recreación y la cultura como elementos de desarrollo humano y social. 2.- Consolidar los programas de integración y fortalecimiento de la familia para fomentar los valores, el respeto a las personas y la convivencia social. 3.- Establecer una política trasversal en la acción del gobierno para el fortalecimiento de la familia y de las comunidades. 4.- Promover el enfoque de género y el respeto a la diversidad étnica y cultural en la acción de gobierno y en la convivencia social. 5.- Consolidar los consejos de participación ciudadana e impulsar acciones educativas para generar una cultura de solidaridad, corresponsabilidad y convivencia cívica.		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Estatal de Cultura		
<i>Objetivo:</i>	Promover, fomentar, difundir e impulsar las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales.		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	1. Brindar a la población del estado de Morelos el acercamiento a las distintas manifestaciones artísticas y culturales: danza, teatro, música, cinematografía, performances, seminarios ó conferencias; mediante una programación debidamente planeada y estructurada, de los distintos grupos artísticos locales, nacionales e internacionales, tanto en los foros en resguardo del Instituto de Cultura de Morelos como en plazas públicas, auditorios municipales y otros espacios alternos. 2. Fomentar la Cultura para la creación de nuevos públicos, enfocando a la niñez y jóvenes de nivel escolar medio y medio superior, mediante conciertos didácticos para crear interés en las diferentes modalidades culturales – artísticas 3. Cultivar pequeños artistas donde ellos mismos hagan representaciones para pequeños espectadores y/o adultos, lógicamente bajo direcciones de maestros con metodologías didácticas para el buen desarrollo de los niños. 4. Promover la cultura joven entre los jóvenes, mediante eventos culturales de su mismo interés. 5. Promover el arte joven como lo que es: Arte de vanguardia, de calidad y de las nuevas generaciones. Creadores jóvenes con inspiraciones de una nueva era. 6. Fomentar el desarrollo de los grupos artísticos locales llevándolos a una capacidad cultural (calidad en producción, gestión y creación) cada vez mayor, hasta idealmente volverlos competitivos a nivel internacional. 7. Consolidar al Ballet, Coro y Orquesta de Cámara del Estado demórelos, como un		

	<p>elenco artístico digno representante del Instituto de Cultura y el Estado de Morelos y ser a la vez un instrumento de difusión de sus objetivos artísticos y de desarrollo cultural.</p> <p>8. Apoyar el trabajo de los jóvenes creadores del Estado de Morelos, en las diferentes disciplinas, a fin de propiciar mejores condiciones para el desarrollo cultural.</p> <p>9. Fortalecer el intercambio cultural entre los estados de la Zona Centro.</p>
<i>Estrategia(s):</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Llevar a las comunidades más alejadas y con poca infraestructura cultural, actividades artísticas como conciertos, obras de teatro, danza, títeres, cine, etc., con un perfil didáctico para formar el conocimiento y amor por las artes, la convivencia familiar y la formación de públicos, logrando atender a más gente. 2. Difundir la cultura a través de la proyección de obras cinematográficas tanto en el Cine Morelos como en la Carreta Cine Móvil. Establecer distintos festivales y presentaciones de las diferentes expresiones artísticas. 3. Programar segmentos especiales para el público infantil (títeres) y para personas con capacidades diferentes. 4. Ofrecer funciones para universidades, instituciones como el DIF Morelos y el gobierno del estado. 5. Ofrecer a la población de Morelos recitales corales y de canto lírico de alto nivel. 6. Promover a nivel nacional e internacional la actividad coral en el estado de Morelos. 7. Atender la actividad coral infantil a nivel estatal, nacional e internacional sustentada por la trayectoria de Niños Cantores de Morelos. 8. Difundir el arte de la danza clásica y contemporánea profesional que represente al estado de Morelos, con sede en la ciudad de Cuernavaca 9. Realizar el 3er. Festival "Tamochan Worl Music" en Morelos Tamoanchan Worl Music en Morelos, el cual debe ser un escaparate de primer nivel para los extraordinarios músicos mexicanos que se dedican al género de la música fusión. 10. Llevar a cabo el programa "Diversifikarte" para impulsar las propuestas de los jóvenes y para los jóvenes del Estado. 11. Generar registros documentales de los diversos eventos en el ICM, que permitan la formación de eventos subsecuentes y la reproducción de los programas, conciertos y espectáculos en medios masivos de comunicación y el desarrollo de memorias impresas y digitales. 12. Dar a conocer a grupos independientes al público en general así mismo sus diferentes acervos culturales. 13. Impulsar a las mejores bandas mexicanas, exponentes del world music propiciando convivencia e intercambio entre las mismas y promoción ante el público. 14. Formar grupos representantes del Estado de Morelos (Ballet de Cámara, Coro de Cámara, Orquesta de Cámara y Compañía de Ópera del Estado de Morelos) ante público local, de turismo, en el distrito federal y los demás estados de la república mexicana, asimismo como en festivales internacionales. 15. Propiciar el intercambio profesional de artistas locales, a través del Fondo Regional para la Cultura y las Artes de la Zona Centro.
<i>Acciones de coordinación con otros</i>	<p>El programa de Estímulos a la Creación y Desarrollo Artístico, es un programa conjunto con el Consejo Nacional para las Cultura y las Artes (CONACULTA) cuya aportación es del 50 por ciento.</p>

<i>órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	El Fondo Regional para la Cultura y las Artes se forma de las aportaciones de los organismos de cultura de los estados de México, Oaxaca, Guerrero, Puebla, Tlaxcala, Hidalgo, Morelos y Distrito Federal, así como del Consejo Nacional para las Cultura y las Artes (CONACULTA), con el fin de realizar el intercambio artístico entre estos. Para la realización de diversos proyectos culturales el Consejo Nacional para las Cultura y las Artes (CONACULTA), realiza una aportación por medio de subsidio al estado.
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	Articulación e inclusión de organizaciones de la sociedad civil, grupos culturales organizados, promotores culturales y artistas del estado, para trabajar en propuestas e iniciativas comunes a favor de los morelenses.
<i>Beneficio social y/o económico:</i>	A través de la cultura y las artes desarrollamos y fortalecemos la capacidad de individuos y comunidades para ser sensibles, críticos y participativos en la sociedad. El programa beneficia a los participantes en la medida en que éstos adquieren nuevos valores, artísticos y culturales, tan necesarios en una época en que la falta de oportunidades de acceso a la cultura ha orillado a la sociedad a encumbrar otro tipo de valores, muchas veces destructivos.
<i>Clasificación funcional</i>	
<i>Finalidad:</i>	Desarrollo Social
<i>Función:</i>	Cultura
<i>Subfunción:</i>	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales

Observaciones:

<i>Perspectiva de equidad de género del proyecto</i>					
<i>Hombres:</i>	858,588	<i>Mujeres:</i>	918,639	<i>Total:</i>	1,777,227

<i>Información financiera del proyecto (Gasto corriente)</i>						
<i>Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)</i>						
<i>Rubro</i>	<i>Subtotales</i>	<i>1er. Trimestre</i>	<i>2do. Trimestre</i>	<i>3er. Trimestre</i>	<i>4to. Trimestre</i>	
Total	11,607.15	3,380.72	2,624.67	2,077.42	3,524.34	
Estatal	11,607.15	3,380.72	2,624.67	2,077.42	3,524.34	
<i>Servicios personales</i>	9,285.42	1,902.10	2,047.20	1,902.10	3,434.02	
<i>Materiales y suministros</i>	396.20	172.70	208.50	7.50	7.50	
<i>Servicios generales</i>	1,925.53	1,305.92	368.97	167.82	82.82	
<i>Observaciones</i>						

<i>Ficha técnica del indicador</i>											
<i>Clave:</i>	SEP-ICM-P3-01	<i>Denominación:</i>	Municipios del Estado atendidos con actividades artístico culturales								
<i>Tipo:</i>	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	<i>Sentido de la medición:</i>	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	<i>Dimensión:</i>	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	<i>Frecuencia de medición:</i>	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
<i>Interpretación:</i>	Lograr atender a un mayor número de municipios con actividades artístico culturales para la creación de nuevos públicos y brindar a toda la población del Estado de Morelos las distintas manifestaciones artísticas y culturales.										
<i>Método de cálculo:</i>				<i>Unidad de medida</i>	<i>Línea base</i>					<i>Meta</i>	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación					<input type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio					
Otro:											
Fórmula de cálculo: Municipios del Estado atendidos con actividades artístico culturales				Municipios	-	-	-	-	20	22	24
<i>Programación mensual de la meta 2012</i>											

Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
					12						24
Observaciones:		Las actividades que se ofrecen son de los programas: Circuito Artístico Intermunicipal, Cine Móvil, Foro Móvil, Festivales, Diversifikarte, Orquesta de Cámara, Ballet de Cámara, Niños Cantores, Conciertos y Recitales, Apoyos Diversos, Fondo Regional.									
Glosario:											
Fuente de información:		Instituto de Cultura de Morelos									

Ficha técnica del indicador																							
Clave:		SEP-ICM-P3-02		Denominación:								Actividades artístico culturales realizadas en el Estado											
Tipo:		<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:		<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:		<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:		<input checked="" type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:									
Interpretación:		Realizar un mayor número de actividades artístico culturales en los diferentes municipios del Estado para lograr el acercamiento a las distintas manifestaciones artísticas y culturales de toda la población del estado de Morelos y fomentar la cultura para la creación de nuevos públicos.																					
Método de cálculo:				Unidad de medida		Línea base						Meta											
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Actividades		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012					
Fórmula de cálculo: número de actividades artístico culturales realizadas en el Estado						-		-		-		-		387		450		550					
Programación mensual de la meta 2012																							
Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
15		45		95		145		195		270		345		395		445		495		525		550	
Observaciones:		Las actividades que se ofrecen son de los programas: Circuito Artístico Intermunicipal, Cine Móvil, Foro Móvil, Festivales, Diversifikarte, Orquesta de Cámara, Ballet de Cámara, Niños Cantores, Conciertos y Recitales, Apoyos Diversos, Fondo Regional, espectáculos en el Borda, Domingos Infantiles, Conferencias, Teatro Ocampo, Cine Morelos, Celebraciones populares.																					
Glosario:																							
Fuente de información:		Instituto de Cultura de Morelos																					

Ficha técnica del indicador																							
Clave:		SEP-ICM-P3-03		Denominación:								Artistas promovidos en actividades culturales											
Tipo:		<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:		<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:		<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:		<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input checked="" type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:									
Interpretación:		Lograr que más artistas participen en las actividades programadas por el ICM para fomentar el desarrollo de los grupos artísticos locales llevándolos a una capacidad cultural (calidad en producción, gestión y creación) cada vez mayor, hasta idealmente volverlos competitivos a nivel internacional.																					
Método de cálculo:				Unidad de medida		Línea base						Meta											
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación Otro:				Artistas		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012					
Fórmula de cálculo: Numero de artistas promovidos en actividades culturales						-		-		-		-		815		830		846					
Programación mensual de la meta 2012																							
Enero		Febrero		Marzo		Abril		Mayo		Junio		Julio		Agosto		Septiembre		Octubre		Noviembre		Diciembre	
										423												846	
Observaciones:		Las actividades que se ofrecen son de los programas: Circuito Artístico Intermunicipal, Cine Móvil, Foro Móvil, Festivales, Diversifikarte, Orquesta de Cámara, Ballet de Cámara, Niños Cantores, Conciertos y Recitales, Apoyos Diversos, Fondo Regional, espectáculos en el Borda, Domingos Infantiles, Conferencias, Teatro Ocampo, Cine Morelos, Celebraciones populares.																					
Glosario:																							
Fuente de información:		Instituto de Cultura de Morelos																					

<i>Proyecto</i>			
<i>Número:</i>	4	<i>Tipo:</i>	(x) institucional () de inversión <i>Prioridad:</i> 4
<i>Nombre:</i>	Administración de recursos humanos, financieros y materiales		
<i>Municipio(s):</i>	Todo el Estado		
<i>Vinculación con el Plan Estatal de Desarrollo 2007-2012</i>			
<i>Gabinete:</i>	Desarrollo Humano y Social		
<i>Objetivo:</i>	1.- Garantizar el acceso universal a la educación, impulsando la calidad, la equidad y la formación en competencias y en valores. 2.- Promover la participación ciudadana organizada, corresponsable y efectiva para el desarrollo integral de las personas, las familias y de las comunidades		
<i>Estrategia:</i>	1.- Impulsar el deporte, la recreación y la cultura como elementos de desarrollo humano y social. 2.- Consolidar los programas de integración y fortalecimiento de la familia para fomentar los valores, el respeto a las personas y la convivencia social. 3.- Establecer una política trasversal en la acción del gobierno para el fortalecimiento de la familia y de las comunidades. 4.- Promover el enfoque de género y el respeto a la diversidad étnica y cultural en la acción de gobierno y en la convivencia social. 5.- Consolidar los consejos de participación ciudadana e impulsar acciones educativas para generar una cultura de solidaridad, corresponsabilidad y convivencia cívica.		
<i>Vinculación con el Programa Estatal de Desarrollo</i>			
<i>Programa:</i>	Programa Estatal de Cultura		
<i>Objetivo:</i>	Promover, fomentar, difundir e impulsar las expresiones artísticas y las manifestaciones culturales.		
<i>Características del proyecto</i>			
<i>Objetivo(s):</i>	1. Proporcionar oportunamente al Instituto, los recursos Humanos, financieros y materiales necesarios mediante procedimientos ágiles para la realización de las operaciones del mismo. 2. Verificar que los recursos humanos, financieros y materiales autorizados se ejerzan de acuerdo a las disposiciones normativas inherentes, atendiendo a los lineamientos de racionalidad, disciplina y control presupuestal.		
<i>Estrategia(s):</i>	Analizar las actividades y procedimientos a través de mesas de trabajo de las áreas que integran el Instituto de Cultura de Morelos para la actualización de los Manuales Administrativos, versión 2012. Consolidar el sistema de contabilidad, para contribuir al logro de los objetivos y al uso más eficiente de los recursos públicos.		
<i>Acciones de coordinación con otros órdenes de gobierno o dependencias estatales:</i>	Articulación con instituciones para incrementar y optimizar el impacto de las acciones: CONACULTA, Secretaria de Educación, Secretaria de Finanzas Y Planeación.		
<i>Acciones de concertación con la sociedad:</i>	Apoyar y dar seguimiento a las unidades administrativas que integran el instituto de Cultura de Morelos para fortalecimiento y desarrollo de los proyectos y obras en beneficio de la sociedad.		
<i>Beneficio social y/o económico:</i>			
<i>Clasificación funcional</i>			

Finalidad:	Desarrollo Social
Función:	Cultura
Subfunción:	Recreación, cultura y otras manifestaciones sociales

Observaciones:

Perspectiva de equidad de género del proyecto					
Hombres:	829,899	Mujeres:	869,714	Total:	1'699,613

Información financiera del proyecto (Gasto corriente)						
Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)						
Rubro	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre	Total
Total	22,224.73	5,503.17	4,952.23	4,472.67	7,296.66	
Estatal	17,041.53	3,499.17	3,691.03	3,499.17	6,352.16	
Servicios personales	16,889.32	3,461.12	3,652.98	3,461.12	6,314.10	
Materiales y suministros	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	
Servicios generales	152.21	38.05	38.05	38.05	38.06	
Federal	00.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
Servicios personales	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	
Materiales y suministros	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	
Servicios generales	00.00	00.00	00.00	00.00	00.00	
Recursos propios	5,183.20	2,004.00	1,261.20	973.50	944.50	
Materiales y suministros	1,491.50	402.30	367.40	366.90	354.90	
Servicios generales	3,449.70	1,359.70	893.80	606.60	589.60	
Bienes muebles	242.00	242.00	0.00	0.00	0.00	
Observaciones						

Ficha técnica del indicador											
Clave:	SEP-ICM-P4-01	Denominación:	Manual de Organización y de Políticas y Procedimientos del Instituto de Cultura de Morelos actualizados								
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:				
Interpretación:	Actualizar los manuales de organización y de políticas y procedimientos mediante la revisión de las actividades y responsabilidades de cada área que conforma el Instituto de Cultura de Morelos, para lograr que los procedimientos administrativos y operativos sean más ágiles.										
Método de cálculo:			Unidad de medida	Línea base						Meta	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:			Manual	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Fórmula de cálculo: Número de manuales administrativos actualizados y autorizados				-	-	-	-	-	2	2	
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
											2
Observaciones:											
Glosario:											
Fuente de información: Instituto de Cultura de Morelos											

Ficha técnica del indicador										
Clave:	SEP-ICM-P4-02	Denominación:	Nuevo sistema de contabilidad instalado y en operación en apego a Ley General de Contabilidad Gubernamental.							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:			

Interpretación:		Instalación y operación del nuevo sistema de contabilidad, mediante la capacitación del personal para proporcionar oportunamente al Instituto, los recursos humanos, financieros y materiales necesarios mediante procedimientos ágiles para la realización de las operaciones del mismo y verificar que los recursos humanos, financieros y materiales autorizados se ejerzan de acuerdo a las disposiciones normativas inherentes, atendiendo a los lineamientos de racionalidad, disciplina y control presupuestal.									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2012
					2006	2007	2008	2009	2010	2011	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Sistema	-	-	-	-	-	-	1
Fórmula de cálculo: Número de sistemas de contabilidad en Operación											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
											1
Observaciones:											
Glosario:											
Fuente de información:		Instituto de Cultura de Morelos									

Ficha técnica del indicador											
Clave: SEP-ICM-P4-03		Denominación: Manual de los lineamientos de las condiciones generales de trabajo del Instituto elaborado									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico <input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Regular		Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input checked="" type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía		Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input checked="" type="checkbox"/> Anual <input type="checkbox"/> Otro:	
Interpretación:		Elaboración de un manual de los lineamientos de las condiciones generales de trabajo del Instituto para lograr que los procedimientos administrativos y operativos sean más ágiles y verificar que los recursos humanos, financieros y materiales autorizados se ejerzan de acuerdo a las disposiciones normativas inherentes, atendiendo a los lineamientos de racionalidad, disciplina y control presupuestal.									
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2012
					2006	2007	2008	2009	2010	2011	
<input checked="" type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Razón o promedio <input type="checkbox"/> Tasa de variación <input type="checkbox"/> Otro:				Manual	-	-	-	-	-	-	1
Fórmula de cálculo: Número de manuales de lineamientos de las condiciones generales de trabajo elaborado y autorizado.											
Programación mensual de la meta 2012											
Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre	Diciembre
											1
Observaciones:											
Glosario:											
Fuente de información:		Instituto del Cultura del Estado de Morelos									