



MORELOS
PODER EJECUTIVO



Programa Operativo Anual Presupuestal 2014

TURISMO, OCUITUCO MORELOS



Responsable de la integración **Turismo** Aprobación

Ocuiluco

Mónica López Rivas
Dirección de Turismo

Juan Carlos Flores Espinosa
Presidente Municipal de
Ocuiluco Mor.

Marzo, 2014

El presente Programa Operativo Anual, se formuló con fundamento en el artículo 70, fracción XVIII inciso b y artículo 119, fracción III de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Morelos; artículo 22, fracción XXI de la Ley Orgánica de la Administración Pública Estatal; artículo 6, 17, fracción V y artículos 33 y 34 de la Ley Estatal de Planeación y artículos 3, 15, 19, 43, 44 y 46 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público. Los aspectos administrativos a que se refiere el artículo 33 de la Ley Estatal de Planeación, se pueden consultar en el portal de transparencia de la página en Internet del Gobierno del Estado de Morelos (www.morelos.gob.mx).

Contenido

I.	Diagnóstico del sector.....	5
II.	Misión y Visión.....	6
III.	Objetivos estratégicos.....	7
IV.	Indicadores de resultados.....	8
V.	Resumen de recursos financieros.....	11
VI.	Proyectos por unidad responsable:.....	12
	Oficina del Secretario de	x
	Coordinación Administrativa	x
	Etc.	x

I. Diagnóstico del sector

El presente Plan Operativo Anual de TURISMO 2013 tiene como finalidad:

Llevar a cabo el re modelamiento, construcción y/o mantenimiento de los sitios turísticos de acuerdo al estado en que se encuentran, creando una imagen motivadora y atractiva hacia los turistas y servidores turísticos.

Promover y difundir por diferentes medios de comunicación los sitios turísticos con que cuenta nuestro municipio de Ocuituco Morelos para así lograr favorecer la infraestructura turística y reconocimiento de nuestros sitios turísticos no solo a nivel municipio, sino también que sean bien reconocidos fuera de nuestro municipio y a nivel Estado, creando zonas turísticas atractivas ya que Ocuituco cuenta con riquezas naturales favorables por el clima que lo predomina.

Permitiendo así alcanzar metas y objetivos a través de los proyectos que se presentan y que nos van a ayudar a resolver los problemas que impiden hacer de nuestro municipio una zona turística atractiva y cultural a nivel estado, orientando a los turistas al lugar de destino de nuestro municipio creando mapas y rutas turísticas apoyados de los módulos de información donde se brindaran servicios eficientes de información real y actualizada.

<p>F o r t a l e z a s:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Contamos con gente con actitud de servicio ❑ Contamos con gente emprendedora de negocios familiares poco conocidos en zonas rurales ❑ Se cuenta con la posibilidad de proyectos para realizar zonas atractivas para el turismo 	<p>O p o r t u n i d a d e s:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Existencia de sitios históricos, monumentos, museo y recursos naturales para promover el turismo ❑ La asignación de los recursos públicos a festejos relacionados con el municipio favorecerán la infraestructura turística ❑ La difusión de publicidad turística de nuestro municipio
<p>D e b i l i d a d e s:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Falta de vehículos para transportar a los turistas y brindar información ❑ Falta de promoción y publicidad de la información sobre los lugares turísticos con que cuenta nuestro municipio ❑ Presupuesto no alcanza a cubrir gastos a realizar 	<p>A m e n a z a s:</p> <ul style="list-style-type: none"> ❑ Crisis económica ❑ Falta de señalización turística en los municipios cercanos conocidos ❑ Caminos en las zonas eco-turísticas en mal estado

II. Misión y Visión

Misión

Promover y difundir los sitios turísticos patrimoniales con que cuenta el Municipio así mismo, dar a conocer aquellos que no son bien reconocidos, brindar atención a los turistas y prestadores de servicio turístico de manera eficiente y motivarlos con una nueva imagen urbana y rural, manteniendo el cuidado de la estructura turística considerando los atractivos culturales y las riquezas naturales con que cuenta nuestro Municipio.

Visión

Lograr la conservación de las riquezas naturales, culturales e históricas de nuestro municipio y contar con más atractivos para que sean reconocidos dentro y fuera de nuestro estado, para que los turistas y visitantes conserven la cultura y se fortalezca generación tras generación, aplicando los valores como son: el respeto, honestidad, amabilidad y responsabilidad, de esta manera crear módulos de información actualizada para guiar a los turistas y visitantes a interesarse por nuestra ruta turística.

III. Objetivos estratégicos

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Indicador de resultado</i>	<i>Meta</i>
1. Remodelación lo sitios turísticos en mal estado	100 %	Fortalecimiento de la estructura y soporte de la construcción
2. Fomentar el mejoramiento de la imagen urbana y rural	100%	Creación de una imagen motivadora y atractiva
3. Construcción, Conservación y mantenimiento del patrimonio turístico	80%	Detalles por agregar a los sitios turísticos
4. Señalética en carreteras y caminos dentro y fuera de nuestro Municipio	100%	Señalamientos accesibles para los turistas
5. Adquisición de módulos de información móviles y construcción fija con personal capacitado y actualizado	100%	Brindar información necesaria y actualizada
6. Incrustar a la localidad de Jumiltepec, en la ruta zapata.	100%	Dar a conocer sitios no conocidos