



MORELOS
PODER EJECUTIVO



Programa Operativo Anual Presupuestal 2014

COORDINACION DE CULTURA Y RECREACION

Responsable de la integración

C. VICTOR ALFONSO
ESPINOSA ANZURES

COORDINADOR DE CULTURA

Aprobación

C. JUAN CARLOS FLORES
ESPINOSA

PRESIDENTE MPAL DE
OCUITUCO MORELOS

Contenido

I.	Resumen de recursos financieros1.....	1
II.	Aspectos de política económica y social	2
III.	Proyectos por Unidad Responsable de Gasto.....	3
	Etc.	4

I. Resumen de recursos financieros (Miles de pesos)

Unidad Responsable de Gasto	Gasto corriente y social		Inversión			Ingresos propios
	Estatal	Federal	Federal	Estatal		
			Ramo			
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
11.						
12.						
13.						
14.						
15.						
16.						
17.						
18.						
19.						
20.						
Total Dependencia		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(Estatal y Federal)	(Suma de los recursos de inversión)				
		(Suma de recursos de la Dependencia)				
1.						
2.						
3.						
4.						
5.						
Total organismos sectorizados		0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	(Federal)	(Suma de los recursos de inversión)				
		(Suma de recursos de Organismos sectorizados)				
Observaciones	(Si la Dependencia no cuenta con organismos sectorizados, en las filas correspondientes)					

II. Aspectos de política económica y social

La riqueza cultural del municipio de Ocuituco es producto de la creatividad de los integrantes de su sociedad, la antigua y la contemporánea, sus escritores, compositores, artistas plásticos, poetas, músicos, intelectuales, artistas populares y artesanos, entre otros, han generado un mosaico cultural que implica la diversidad y pluralidad cultural, para compartir un espacio con afinidades y diferencia pero siempre bajo el principio del respeto mutuo y la Conservación de la cultura y la identidad propia.

El patrimonio cultural de Ocuituco Morelos es de gran importancia y no debe ser considerado como una mercancía o producto de los servicios turísticos; de suyo la conjunción de la cultura y los servicios turísticos deben ser un binomio que garantice un desarrollo económico sustentable, sin que implique su explotación en el patrimonio tangible como en el inmaterial.

En cuanto al patrimonio, histórico y arqueológico es necesario fomentar la reconstrucción y rehabilitación de templos y monumentos de carácter artístico y cultural, pero existe una enorme limitación de recursos que provoca una mayor dificultad y el peligro de un mayor detrimento por el simple paso del tiempo.

Así mismo hay una creciente demanda de creadores y promotores culturales y organizadores que desarrollan y presentan proyectos, solicitando ser ellos quienes decidan sus objetivos y metas. Y desde el punto de vista de las instituciones, no se ha conformado una estrategia que unifique criterios para apoyar estos proyectos de autogestión, que evite la duplicidad de asignaciones en localidades o en grupos, al tiempo que permita definir objetivos claros de la política cultural.

Es necesario un planteamiento educativo que promueva la cultura en las comunidades, de manera que les permita emprender acciones, tendientes a la innovación, el respeto a lo propio y la creatividad de los ocuituquenses.

Así mismo, es necesaria una mayor coordinación y participación con las instancias gubernamentales en material de cultura, como por ejemplo con todas y cada una de las áreas del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) para establecer temas congruentes con la realidad morelense y promover la participación de mayores recursos para el desarrollo de programas específicos, sin perjuicio de aquellos que provienen de organizaciones no gubernamentales o instituciones privadas.

En relación con el patrimonio tangible, que cuenta con sitios históricos, así como el inmaterial que cuenta con obras colectivas, las artesanías, las tradiciones, las costumbres, los rituales, las creencias, las creaciones artísticas, las fiestas, la música, los bailes, la labor los promotores y gestores culturales en las comunidades, constituyen nuestra identidad cultural; sin embargo se han visto mermados por el consumismo, el desecho, la desatención, las modas ajenas a lo nuestro y la discriminación.

Sin embargo existen grandes inconvenientes para el desarrollo de grupos culturales, en primera instancia, se requiere de inmuebles propios, más amplios y con espacios creados y equipados para el desarrollo de las actividades culturales y artísticas; recursos para compra de equipo, materiales y herramientas necesarias para la impartición de clases. El presupuesto autorizado es insuficiente y nos limita el desarrollo académico y administrativo.

ANALISIS FODA

MISION

Promover la cultura en los niños, Jóvenes y adultos mayores, del Municipio, con actividades de interés cultural, como son: eventos artísticos en la Cabecera Mpal y las Localidades del Mpio de forma organizada y llamativa, esto con la finalidad de despertar el interés en la población de lo que son las bellas artes.

VISION

Ser un gobierno que brinde la información, el trato y los espacios apropiados para la difusión de la cultura, a si como concientizar a la población de la importancia de lo que es el ser cultural en el mpio y al igual algo de atracción para lo que es el turismo.

FORTALEZAS

Estrategias desarropadas dentro del área de trabajo

No tener el materia suficiente y la información adecuada así como la falta de profesionalismo de la persona que realiza actividades culturales

AMENAZAS

El nombramiento oficial del responsable del área así como el no estar dado de alta ante la secretaria de cultura y el estar otra persona que se encarga de otra área y a el le llega toda la información cultural. A desarrollarse dentro del Municipio

III. Objetivos estratégicos

<i>Objetivo estratégico</i>	<i>Indicador de resultado</i>	<i>Meta</i>
1. Promover La Cultura Y Las Artes Entre Los Habitantes Del Municipio De Ocuituco, Llevando Los Eventos Culturales A Todos Los Rincones Del Municipio Y Creando Espacios Adecuados Para Su Pleno Desarrollo Y Participación De Artistas Locales, Los Cuales Serán Manejados Sin Prejuicios Ni Exclusivismos, Atendiendo Siempre A Criterios De Mérito Artístico Y En Beneficio De La Ciudadanía	Ocupación en actividades culturales	100%

III. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

<i>Unidad responsable</i>			
<i>Clave presupuestal:</i>		<i>Nombre:</i>	Fomentación del desarrollo cultural dentro del Mpio de Ocuituco

<i>Relación de proyectos por Unidad Responsable de Gasto</i>						
<i>Proyectos</i>	<i>Gasto corriente y social (Miles de pesos)</i>		<i>Inversión (Miles de pesos)</i>			
	<i>Estatal</i>	<i>Federal</i>	<i>Federal</i>		<i>Estatal</i>	<i>Ingresos propios</i>
			<i>Ramo 33</i>	<i>Prog. Fed.</i>		
1. Apoyo a las comunidad en las localidades en su feria patronal						15.000
2. Realización de la semana cultural en Ocuituco Morelos en la feria patronal	30.000		70,000			150.000
3.						
4.						
5.						
6.						
7.						
8.						
9.						
10.						
Total	30.000	0.0	70.000	0.0	0.0	165.000
			265.000			
<i>Observaciones</i>						

Proyecto de Institucional		
Número:	01	Nombre Promover La Cultura Y Las Artes Entre Los Habitantes Del Municipio De Ocuituco
<i>Clasificación funcional</i>		
Finalidad:	2	Desarrollo Social
Función:	4	Recreación, Cultura Y Otras Manifestaciones Sociales
Subfunción:	2	Cultura
<i>Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Eje rector:	P01	gestión
Objetivo:		Promover el ejercicio eficiente de los recursos públicos
Estrategia:		
<i>Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018</i>		
Programa:	Programa Sectorial de Cultura 2013-2018	
Objetivo:	Pendiente por definir.	
<i>Características del proyecto</i>		
Objetivo(s):	. Apoyar, Promover Y Organizar La Cultura En El Municipio, A Través De Manifestaciones Artísticas De Gran Impacto Que Sensibilicen La Formación Cultural De La Ciudadanía	
Estrategia(s):	Difundir Los Eventos Culturales Y Artísticos De Alto Impacto Que Organiza El Ayuntamiento, Utilizando Las Redes Sociales, Entre Otras Herramientas De Promoción, Así Como La Organización De Entradas A Los Eventos Especiales	
Beneficio social y/o económico:	<p>Generación en la política cultural incluyente, como base del desarrollo humano de los ocuituquenses a partir del desarrollo de actividades de tipo formativo, recreativo, Difusión y en términos generales de creación.</p> <p>El desarrollo de propuestas artístico-culturales de/para jóvenes genera el mediano y largo plazo, empoderamiento y construcción de ciudadanía.</p> <p>Apoyo a propuestas ciudadanas con perspectiva comunitaria, que vinculen el sentido de pertenencia a favor de los derechos culturales de identidad y memoria.</p> <p>Desarrollar una sana convivencia en la comunidad a partir de un espacio que puede ser desde lúdico hasta crítico.</p> <p>La sensibilización y acercamiento a distintos lenguajes artísticos tales como el cinematográfico, además de potenciar las capacidades creativas y artísticas.</p> <p>Se abatirá la desigualdad en cuanto a la prestación de estos servicios culturales, brindándose los conocimientos básicos de creación artística, los cuales alentarán a los públicos a ver estas actividades como una opción para su desarrollo, además de incidir en la formación de su conciencia, buscando posteriormente una participación activa y positiva en la transformación de su entorno.</p>	

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	707.70	150.34	152.30	150.34	254.72
Estatal	707.70	150.34	152.30	150.34	254.72
Federal	70.70	150.34	152.30	150.34	254.72
Observaciones					

Ficha técnica del indicador											
Clave:	(SFP-DGE-P1-01)	Nombre del indicador:									
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	Sentido de la medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Ascendente	Dimensión:	<input checked="" type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:	<input checked="" type="checkbox"/> Mensual				
	<input checked="" type="checkbox"/> De Gestión		<input type="checkbox"/> Descendente		<input type="checkbox"/> Eficacia		<input type="checkbox"/> Bimestral				
			<input type="checkbox"/> Regular		<input type="checkbox"/> Calidad		<input type="checkbox"/> Trimestral				
					<input type="checkbox"/> Economía		<input type="checkbox"/> Semestral				
						<input type="checkbox"/> Anual					
						<input type="checkbox"/> Otro:					
Definición del indicador:											
Método de cálculo:				Unidad de medida	Línea base						Meta 2014
					2008	2009	2010	2011	2012	2013	
<input type="checkbox"/> Valor absoluto	<input checked="" type="checkbox"/> Porcentaje	<input type="checkbox"/> Razón o promedio		Porcentaje	--	--	--	--	--	75%	100%
<input type="checkbox"/> Tasa de variación	Otro:										
Fórmula de cálculo:											
Programación de la meta 2014											
Primer trimestre			Segundo trimestre			Tercer trimestre			Cuarto trimestre		
75%			85%			90%			100%		
Glosario:											
Fuente de información: Coordinación De Cultura											
Observaciones:											

Proyecto de Inversión	
Número:	(Nombre)
Municipio(s):	(Población objetivo del proyecto)
Hombres:	Mujeres:
Clasificación funcional	
Finalidad:	(Nombre. Textual del Catálogo de Clasificación Funcional del Proyecto)
Función:	(Nombre. Textual del Catálogo de Clasificación Funcional del Proyecto)
Subfunción:	(Nombre. Textual del Catálogo de Clasificación Funcional del Proyecto. Definir sólo una)
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	
Eje rector:	(Nombre. Textual del PED)
Objetivo:	(Nombre. Textual del PED)
Estrategia:	(Nombre. Textual del PED)
Línea de acción:	(Nombre. Textual del PED)
Alineación con el programa indicado del Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018	
Programa:	(Nombre del Programa)
Objetivo:	(Textual del programa)
Características del proyecto	
Objetivo(s):	¿Qué se pretende realizar y para quién se realiza?
Estrategia(s):	¿Qué acciones se realizarán para cumplir el objetivo?
Beneficio social y/o económico:	¿De qué manera el proyecto beneficiará a la población objetivo?

Información financiera del proyecto de inversión				
Código	Subtotal	Programación trimestral de recursos financieros (Miles pesos)		
		1er. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total Inversión				
RAMO " " , Fondo " "				
Programación " "				
Inversión Estatal				
INPE " " " " " "				
Observaciones				

Técnica del indicador									
Clave:	(SFP-DGE-P2-01)	Nombre del indicador:							
Tipo:	<input type="checkbox"/> Esfuerzo <input type="checkbox"/> De resultado	Sentido de medición:	<input type="checkbox"/> Ascendente <input type="checkbox"/> Descendente <input type="checkbox"/> Circular	Medición:	<input type="checkbox"/> Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Economía	Frecuencia de medición:	<input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Bimestral <input type="checkbox"/> Trimestral <input type="checkbox"/> Semestral <input type="checkbox"/> Anual		
Definición del indicador:									
Método de cálculo:	Unidad de medida		2008	2009	Línea base 2010	2011	2012	2013	Meta 2014
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación	<input type="checkbox"/> Porcentaje <input type="checkbox"/> Otro:	<input type="checkbox"/> Razón o proporción							
Fórmula de cálculo:									
Programación de la meta 2014									
Primer trimestre		Segundo trimestre		Tercer trimestre		Cuarto trimestre			
Glosario:									
Fuente de información:									
Observaciones:									

(En caso de que el proyecto continúe en el año 2015, utilizar el siguiente formato de indicador)

Ficha técnica del indicador

Clave:	(SFP-DGE-P2-01)	Nombre del indicador:			
Tipo:	<input type="checkbox"/> Estratégico	<input type="checkbox"/> Operativo	Dimensión:	<input type="checkbox"/> Eficiencia	Frecuencia de medición:
	<input type="checkbox"/> De Gestión	<input type="checkbox"/> De Medición		<input type="checkbox"/> Ascendente	
			<input type="checkbox"/> Descendente	<input type="checkbox"/> Bimestral	
			<input type="checkbox"/> Regular	<input type="checkbox"/> Trimestral	
				<input type="checkbox"/> Semestral	
				<input type="checkbox"/> Anual	
Definición del indicador:					
Método de cálculo:					
Unidad de medida:		Año base			
		2008	2009	2010	2011
					2012
					2013
					2014
<input type="checkbox"/> Valor absoluto <input type="checkbox"/> Tasa de variación		Razón o promedio		50	
Fórmula de cálculo:					
Programación de la meta					
Primer trimestre		Segundo trimestre		Cuarto trimestre	
				20	
Programación de la meta 2015					
		50			
Glosario:					
Fuente de información:					
Observaciones:					

Clave	Nombre de las obras o acciones	Municipio / Localidad	Cantidad	Valor (en miles de pesos)	Observaciones
2.1					
2.2					
2.3					
2.4					
2.5					
2.6					
2.7					
2.8					
2.9					
2.10					
				0.0	
Observaciones:					