

Programa Operativo Anual 2014 De la Dirección de Turismo.

C o n t e n i d o	P á g i n a
Misión y Visión.....	2
Diagnóstico organizacional.....	3
Objetivos estratégico.....	4
Resultados de foros de consulta.....	5
Categorías y elementos programáticos.....	6,7,8
Control y Evaluación por Proyecto.....	9

Responsable de la elaboración



C. CRYSTAL CASTRO ARROYO
Directora de Turismo

Aprobación



C. ALBERTO MARTINEZ GONZALEZ
Presidente Municipal



2013-2015

El presente Programa Operativo Anual 2014, se formuló con fundamento en los Artículos 7 y 26 segundo párrafo, 33, 34, 37, 47, 48 de la Ley Estatal de Planeación, artículos 3, 4, 5, 7, 15, y 19 de la Ley de Presupuesto, Contabilidad y Gasto Público, y artículos 38, Fracción VII, 19, 50, 53, 54 55 y 57 de la Ley Orgánica Municipal, artículo 16 de la Ley de Obra Pública y Servicios Relacionados con la misma del Estado de Morelos.

MISIÓN Y VISION

MISIÓN:

INCENTIVAR Y PROMOVER NUESTRO TURISMO INTERNO Y AL MISMO TIEMPO MOSTRAR NUESTRAS MARAVILLAS
PROMOVER LOS DESTINOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO.

VISION:

PARA OBTENER MEJORAS EN EL ÁMBITO TURÍSTICO SE PROPONE: TRABAJAR EN CONJUNTO CON LOS DISTINTOS
SECTORES O ACTIVIDADES ORIENTADOS POR EL SECTOR TURISMO DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA PARA
CONducir AL DESARROLLO TURÍSTICO MUNICIPAL, MEDIANTE ACTIVIDADES DE PLANEACIÓN, APOYAR A LOS
PRESTADORES DE SERVICIO, PROMOCIONAR TODO AQUELLO QUE NOS HAGA CRECER Y SER MEJOR, RESPETANDO
LOS ENTORNOS NATURALES, CULTURALES Y SOCIALES CADA DÍA. CONTRIBUIR A LA INTEGRACIÓN REGIONAL,
PARA LOGRAR UN DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL CON NUEVAS OPORTUNIDADES. PROMOVER UN TURISMO
SOSTENIBLE, RESPONSABLE Y DE CALIDAD, BUSCANDO SIEMPRE PERCEPCIÓN, ATRACCIÓN Y POTENCIAL
TURÍSTICO.

DIAGNÓSTICO ORGANIZACIONAL

FORTALEZAS:

BUENA IMAGEN TRANSMISIBLE DEL PUEBLO
INFRAESTRUCTURA NATURAL
BUENA ACCESIBILIDAD TERRESTRE
DESTINO NO MASIFICADO

DEBILIDADES:

DEFICIENCIA DE INFRAESTRUCTURA DE SERVICIOS
FALTA DE PROMOCION TURISTICA
FALTA DE SEÑALIZACION EN ACCESOS
FALTA DE CAPACITACION TURISTICA
TURISMO DISCONTINUO

OPORTUNIDADES:

POTENCIAL DEL MUNICIPIO COMO SEDE DE EVENTOS CULTURALES, DEPORTIVOS Y RELIGIOSOS
DESTINO ORIGINAL DENTRO DE LA OFERTA PROXIMA
ES UN DESTINO SEGURO
PROMOVER EL TURISMO ANTE LAS COMUNIDADES DE TETECALA

AMENAZAS

INSUFICIENCIA DE DIFUSION DEL TURISMO
CERCANIA A COATETELCO Y A LAS GRUTAS DE CACAHUAMILPA
CONTAMINACION VISUAL
FALTA DE PROMOCION AL AMBITO TURISTICO

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

Objetivo(s)	Líneas Estratégicas
CREAR Y SATISFACER LA DEMANDA TURISTICA	TURISMO
GENERAR RENTABILIDAD	TURISMO
DESARROLLAR Y FORTALECER MEDIANAS Y PEQUEÑAS EMPRESAS	TURISMO
SER EL DESTINO PRINCIPAL DE LA ZONA SUR PONIENTE	TURISMO

RESULTADOS DE FOROS DE CONSULTA

Demanda(s)	Proyecto con el que se cumplirá la demanda	Localidad
GENERACION DE AUTOEMPLEO	CAPACITACIONES Y PROGRAMAS DE APOYO	TODO EL MUNICIPIO
PROMOCION DE NUEVAS OPORTUNIDADES DE INVERSION EN EL SECTOR	REALIZACION DE EVENTOS DE PROMOCION TURISTICA EN PARTICIPACION CONJUNTA CON LA SECRETARIA DE TURISMO ESTATAL	TODO EL MUNICIPIO
MAYOR DERRAMA ECONOMICA Y ESTADIA POR PARTE DE LOS TURISTAS	CREAR UN CIRCUITO TURISTICO	TODO EL MUNICIPIO
ATRACTIVO VISUAL	ILUMINACION, RESTAURACION Y/O MAS AREAS VERDES EN LUGARES CONATRACTIVO TURISTICO	ENTRADA DEL MUNICIPIO Y CENTRO PRINCIPALMENTE

CATEGORÍAS Y ELEMENTOS PROGRAMATICOS

Función: 3 DESARROLLO ECONOMICO

Subfunción: 3.7 TURISMO

Programa:

Subprograma: 3.7.1 TURISMO

Proyecto Institucional: 1. INNOVAR LA OFERTA TURISTICA EN LA ZONA SUR PONIENTE

Objetivo:	PROMOCIONAR Y DIFUNDIR LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DE TETECALA
Acción(es):	REALIZACION DE VIDEOS PROMOCIONALES Y DIFUNDIR EN INTERNET. SOLICITAR LA INTERVENCION DE UN CANAL LOCAL. ELABORACION DE FOLLETOS

Estructura financiera

Concepto	Cantidad Asignada (pesos)
	\$25,000.00

Indicador 1:

Forma de medición	Meta 2013		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
VIDEOS	VIDEOS	4	1	1	1	1	

Indicador 2:

Forma de medición	Meta 2013		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
SPOTS	TIEMPO	5	1	1	1	2	

Indicador 3:

Forma de medición	Meta 2013		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	
FOLLETOS	PIEZA	1,200	300	300	300	300	

CATEGORÍAS Y ELEMENTOS PROGRAMATICOS

Función: 3 DESARROLLO ECONOMICO

Subfunción : 3.7 TURISMO

Programa:

Subprograma: 3.7.1 TURISMO

Proyecto de Inversión: EQUIPAMIENTO DE LA OFICINA DE LA DIRECCION DE TURISMO

Objetivo:	CONTAR CON ESTA OFICINA ES FUNDAMENTAL PARA BRINDAR TANTO A LA CIUDADANIA COMO PERSONA EN GENERAL Y/O DEPENDENCIAS LA INFORMACION QUE REQUIERAN Y LA ATENCION ESPECIALIZADA.
Acción(es):	<ul style="list-style-type: none"> • Acción 1 DOTACION DE EQUIPO DE COMPUTO • Acción 2 DOTACION DE UN ESCRITORIO • Acción 3

Impacto social

MEJORAR LA ATENCION, PODER RESPALDAR TODA LA INFORMACION OBTENIDA Y LAS INYESIGACIONES QUE SE REQUIERAN REALIZAR.

Impacto económico

Estructura financiera

Concepto	Cantidad (pesos)
BIENES MUEBLES	\$35,000.00

Indicador 1: Denominación

Forma de medición	Meta 2013		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	

CATEGORÍAS Y ELEMENTOS PROGRAMATICOS

Indicador 2: Denominación

Forma de medición	Meta 2013		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	

Indicador 3: Denominación

Forma de medición	Meta 2013		Programación trimestral				Observaciones
	Unidad de medida	Cantidad	Primero	Segundo	Tercero	Cuarto	

Componente de inversión 1 (Estatal):

Objetivo y/o justificación	Población beneficiada y localidad(es)	Cantidad asignada (pesos)

Componente de inversión 2 (Municipal):

Objetivo y/o justificación	Población beneficiada y Localidad(es)	Cantidad asignada (pesos)

Componente de inversión 3 (Convenio):

Objetivo y/o justificación	Población beneficiada y municipio(s)	Cantidad asignada (pesos)

Control y Evaluación por Proyecto

Proyecto	Control	Periodicidad	Reporte / Resultado	Medidas Correctivas
FOLLETOS GRATUITOS DEL MUNICIPIO PARA DIFUSION DEL MISMO	GALERIA DE IMÁGENES, REPORTES, INFORMACION CULTURAL HISTORICA	CADA TRIMESTRE		
REALIZACION DE VIDEOS PROMOCIONALES	TODOS LOS ATRACTIVOS TURISTICOS DEL MUNICIPIO DE TETECALA	CADA TRIMESTRE	DIFUSION EN INTERNET	
REALIZAR COMERCIALES EN TELEVISORA LOCAL	PROPICIAR LA DIFUSION TURISTICA DE TETECALA	CADA TRIMESTRE		