MORELOS

PODER EJECUTIVO

Programa Operativo Anual Presupuestal 2014

Instituto Morelense de Radio y Televisión

Responsable de la integración	Aprobación
C.P. Francisco García Reyes Director General de Administración y Finanzas	Lic. Olga Esperanza Durón Viveros Coordinadora General

Agosto, 2014

Contenido

I. Aspectos de política económica y social x
II. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto x

I. Aspectos de política económica y social

En los últimos años, los medios de comunicación privados han incrementado sustantivamente su eficacia de transmisión informativa y de persuasión colectiva, pero además se han convertido en el centro del poder ideológico y político contemporáneo de nuestro país, formando a los ciudadanos en "auditorios cautivos" que contemplan la versión privada de lo público que ellos construyen, y convirtiéndose en el remplazo mediático del estado. Ante esto, la sociedad morelense ha carecido de propuestas radiofónicas y televisivas que contribuyan a la transmisión de valores, así como al desarrollo integral individual y de sus comunidades, lo cual ha coadyuvado la descomposición social que prevalece en el estado.

La reciente creación como Instituto Morelense de Radio y Televisión, nos permite ser un sistema de comunicación abierto y autónomo donde participan los individuos, los grupos y las instituciones, de acuerdo a sus intereses y necesidades, para conocer, discutir y actuar sobre la *materia pública.*

II. Proyectos por Unidad Responsable de Gasto

Proyecto de Institucional			
Número:	40-02-15	Nombre	Trabajando en Red por Morelos
Clasificación funcional			
Finalidad:	2	Desarrollo social	
Función:	2.4	Recreación, Cultura, y Otras Manifestaciones Sociales	
Subfunción:	2.4.3	Radio Televisión y Editoriales	
Alineación con el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Eje rector:	5	MORELOS TRANSPARENTE Y CON DEMOCRACIA PARTICIPATIVA	
Objetivo:	5.1	Vincular al Poder Ejecutivo del Estado de Morelos con la Sociedad	
Estrategia:	5.1.1	Consolidar el Gobierno en Red mediante la generación de una cultura de comunicación oportuna, eficaz y eficiente que facilite la interrelación entre las dependencias del Gobierno y con la ciudadanía mediante el aprovechamiento de tecnología de vanguardia.	
Línea de acción	5.1.1.6	Diseñar e implementar campañas de difusión estratégica de alto impacto acordes a los ejes de la Nueva Visón, a través de los diferentes canales de comunicación (página web, redes sociales, medios impresos, medios externos y alternativos, Radio y Televisión).	
Alineación con el programa indicado en el Plan Estatal de Desarrollo 2013-2018			
Programa:	No aplica		
Objetivo:		No aplica	
Características del proyecto			
Objetivo(s):	Reconocimiento y prestigio social a nivel estatal a partir de la barra programática que se ofrece al público.		
Estrategia(s):	Producir y transmitir series y programas de Radio, Televisión y Multimedia, que sean de interés y servicio a la comunidad, para elevar el nivel educativo y cultural de la población, contribuyendo al desarrollo democrático del Estado de Morelos		
Beneficio social y/o económico:	Fortalecer la comunicación entre la sociedad morelense y las instancias culturales, científicas y gubernamentales		

Información financiera del proyecto institucional (Gasto corriente y social)					
Rubro	Programación trimestral de avance financiero (Miles de pesos)				
	Subtotales	1er. Trimestre	2do. Trimestre	3er. Trimestre	4to. Trimestre
Total	**64,022.26**	**16.005.56**	**16.005.56**	**16.005.57**	**16.005.57**
Estatal	64,022.26	16,005.56	16,005.56	16,005.57	16,005.57
Federal	0	0	0	0	0
Observaciones					

Ficha técnica del indicador							
Clave:	SG-IMRyT-P01	Nombre del indicador:	Transmisión de Programas de Radio y Televisión				
Tipo:	x Estratégico De Gestión	Sentido de la medición:	x Ascendente Descendente Regular	Dimensión:	Eficiencia Eficacia x Calidad Economía	Frecuencia de medición:	Mensual Bimestral x Trimestral Semestral Anual Otro:
Definición del indicador:	Horas de Transmisión						

Método de cálculo:	Unidad de medida	Línea base 2008	2009	2010	2011	2012	2013	Meta 2014
Valor absoluto / Porcentaje / Razón o promedio / Tasa de variación x / Otro: Fórmula de cálculo: (24x90) (Radio) 18x90= (Televisión)	Horas							35040 hrs Radio y 6,570 hrs Televisión

Programación de la meta 2014			
Primer trimestre	Segundo trimestre	Tercer trimestre	Cuarto trimestre
25%	50%	75%	100%

Observaciones:	*En el caso de las estaciones de Radio se transmite las 24 horas, 365 días al año y contamos con la estación local así como 3 estaciones foráneas y en Televisión se transmite 18 horas al día.*
Glosario:	
Fuente de información:	